

全国期货交易手续费及佣金标准国内正规期货公司招商油期货开户 零佣金 不同资金量和交易量选择不同交易手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服热线：958218008 期货开户和书籍下载请进 <http://www.7help.net>

CHAOGU
SHENGJING

炒股胜经

杨 剑 著



炒股稳赢的基本方略
散户扭亏为盈的胜经

广东省出版集团
广东经济出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

CHAOGU
SHENGJING

炒股胜经

杨 剑 著

散户扭亏为盈的胜经
炒股稳赢的基本方略

广东省出版集团
广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

炒股胜经 / 杨剑著. —广州: 广东经济出版社, 2009. 9
ISBN 978-7-5454-0278-0

I. 炒… II. 杨… III. 股票—证券交易—基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 118354 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	惠州日报印务公司 (惠州市江北文华 1 路惠州日报社)
开本	730 毫米×1020 毫米 1/16
印张	13.5 2 插页
字数	217 000 字
版次	2009 年 9 月第 1 版
印次	2009 年 9 月第 1 次
印数	1~5 000 册
书号	ISBN 978-7-5454-0278-0
定价	33.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 38306107 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601950 邮政编码: 510075

营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

• 版权所有 翻印必究 •

序

有没有一种包赢不输的炒股方法呢？大家可能怀疑，但实际上是存在的，这就是杨剑先生《炒股胜经》中介绍的具有实战指导意义的七大投资策略：

- 一、树立正确理念。
- 二、掌握基本的技术分析工具。
- 三、制定操作策略。
- 四、选势——顺势而为。
- 五、选股——紧跟热门板块的强势龙头。
- 六、选点——实施正确的买卖操作。
- 七、遵守纪律，控制风险。

那为什么股市永远呈现 20% 的人赢钱 80% 的人亏钱的 80/20 现象呢？那是因为人性所使然。比如人们去买件衣服会考虑季节、款式、颜色、价格、品牌等，会货比三家，从容选购。这是因为每间店铺的衣服在同一时期内上述影响购买决策的因素是相对恒定的，每个人在一定阶段的喜好也是稳定的，购买者只要将自己的喜好与店铺的价格及所卖衣服的款式、颜色、品牌等进行对比就可以了。

现在我们进行一种假设：如果总共只有 50 个款式，每个款式每次只卖一件衣服，顾客是 500 人，价格不再是确定的，而是由顾客叫价决定。这时，成交价往往会大大高于商品底价。如果顾客中还混进几个卖家的托儿，有 20% 的人会以十分离谱的高价成交。这就是拍卖市场。

现在我们再换种假设：如果店铺只有两家，每间店铺的衣服品牌有 2000 种，价格分分秒秒是变化的，变化幅度是 20%；你购买后可以退货，但需交纳 0.5% 的手续费。店家也不考虑价格和成本，因为他们的主要收益不再是买卖利润，而是手续费。如此，大多数人的决策会无所适从。只有 10% ~ 20% 顾客事先将所需款式、颜色、品牌想好，当发现价格等于或低于自己事先设定的价格就立即买

进的人，能够满意而归。这就是我们的股市模型。

很少有人能够制定正确的操作策略，很少有人能够将正确的方法贯彻到底，这是中国股民亏损累累的主要原因。现在努力学习股市操作技术的人比比皆是，但能够制定正确的操作策略的人微乎其微。

杨剑先生是一个善于学习、善于思索、善于总结的人。其炒股先学技术、制定策略，是保证在股市中稳赢的基石；其“选势”“选股”“选点”的“三选”方法是股市操作的真实总结。如，长线投资的重点是选择成长性良好的优质股票，并在底部确立时介入；中线投资选择热门股，并在波谷介入；波段操作选择在筑底阶段有不自然的放量现象，主力资金积极介入的个股在波段启动时介入；短线操作坚持“短、平、快”“三字诀”——进出时出手要快，持股时间要短，买进价格要平，并设立止损位，等等，这些经验值得玩味。其涨势持股、跌势出局、规避调整、反弹快进快出、盘整高抛低吸的操作策略也都是十分精到的。

股市是最直接体现利益的地方，所以人的本性在这里表现得格外突出。杨先生提出的“没有纪律，技术等于零”“理念比技术更重要”是观点并不是空口号，是有极强的现实依据的。2007年10月8日开盘前，杨先生在网上重点推荐了红宝丽（002165），当天46.97元开盘，45元收盘，调整2.81%，因为恐惧，其QQ群中股友很少有人当天调整中买入；第二天跳空高开，股友才纷纷追入。因为是高开3.95%开盘，买入成本比星期一的低点高5.3%；随后回落至45.88元，是当天最好买点，有个张老板因为后悔星期一没有买进，一直希望买到一个低价，从+2%一直看到+3%，+4%，+5%，直到涨停也没有买进。结果一周涨幅近50%，“该出手时不出手”，令张老板后悔不已。这充分说明理念与纪律比技术重要。

这是一本系统介绍所有操作方法而又深入浅出的实践之作，是我见过的中国股民，特别是中小散户最好的证券投资读物。

条条大路通罗马，但一定有路程最短的一条。我不能保证你看了此书后一定赚钱；但我可以保证，如果不看本书一定是你的损失。成功者都是站在巨人的肩上，杨剑先生不是巨人，但是一块有用的垫脚石。读懂本书，将会极大地减少你试错的成本，缩短你成功的路程。

李雄斌

2009年5月30日于深圳

前 言

一、炒股炒的是什么

在中国股市很少有投资一说，从来盛行的是“炒作”。所以我们不叫证券投资，叫“炒股”。

本来股票市场是股票发行和交易的场所，但因为盛行炒作，也就多多少少有了赌博的成分。

投资股市是为了每年获得上市公司回报，如分红利、送红股，为了在上市公司业绩增长、经营规模扩大时享有股本扩张收益（这主要是通过上市公司的送股、资本公积金转增股本、配股等来实现），但在中国股市，人们更热衷的是能够在股票市场上获取买卖价差收益。至于在通货膨胀时期，把股票投资作为避免货币贬值的保值作用，恐怕绝大多数股民想都没有想过。

所以就有明知是一张废纸的高溢价认沽权证也炒得上天。

或许有某个钻牛角尖的“理论家”会说，“权证”不是“股票”。其实在中国股民的心目中，证券市场的主要交易品种如股票、权证、基金，将来的股指期货，都是“炒作”的对象，都是“炒股”的范畴。但是为了叙述方便，本书主要阐述的是股票投机的操作技巧。

二、股民为什么亏损累累

2007年，“天崖社区”“股市论坛”有位股民有这样的一篇自嘲总结：

看好不买一直涨！

追涨买后变熊样！

气愤不过又卖掉，卖后立即就大涨！
两选一个，必然选错，买的下跌，没买的大涨！
选错后改正错误，换股又换错！
下决心不搞短线，长期持股，则长期不涨！
熬不过了，抛了长线，第二天涨停！
又去做短线，立即被套……

后面很多跟帖是这样感慨地写道：

“道出了我的心声！”

“深有同感！”

为什么会出现这种踏错节奏、一错再错的情况呢？

我们作个简单的分析：

“看好不买一直涨！”

——缺乏实战操作的勇气。为什么勇气不足？因为这个“看好”，不是理性分析的结果，而只是“感觉好”，所以，即便“看好”也不敢买。

“追涨买后变熊样！”

——“追涨买”也是非理性操作，不懂得股价变化的基本规律，自然是“买后变熊样！”

“气愤不过又卖掉，卖后立即就大涨！”

——这次“卖掉”的依据又是非理性的“气愤不过”，再加上对庄家洗盘动作缺乏基本认识，在庄家完成洗盘时卖掉，自然是“卖后立即就大涨！”

“两选一个，必然选错，买的下跌，没买的大涨！”

——说明选股水平比较差，同时也是大多数散户的选股原则，只买“便宜的”和没有涨的，或涨幅小的，回避强势股，自然是“买的下跌，没买的大涨！”

“选错后改正错误，换股又换错！”

——又是“忍不住”而追高。强势股需要休息时才奋力杀入，而舍弃调整到位的“弱势股”，自然又是一错再错。

“下决心不搞短线，长期持股，则长期不涨！”

——一是说明没有一个固定的操作模式；二是说明选股水平依然没有提高，老买弱势股。

“熬不过了，抛了长线，第二天涨停！”

——同样的毛病又一次重犯。

“又去做短线，立即被套……”

——再一次犯同样的错误。

上述错误为什么会反复出现？大都因为没有正确的炒股理念，没有相应的炒股策略，没有必要的技术分析，也没有基本的持股信心，因而导致大牛市依然大亏损。

三、本书写给谁看

本书不是写给机构庄家看的，也不是写给在股市中得心应手的成熟股民看的，而是写给千千万万新股民和在股市中屡败屡战的老股民看的，是写给千千万万中小散户看的。

四、有包赢不输的炒股妙法吗

现在投资理论和炒股方法林林总总、千奇百怪、数不胜数，咨询机构成千上万，有关书籍更是汗牛充栋，但是鲜有针对散户实际操作状况来正确指导的。

基金经理人调动的是数百上千亿元的大资金，他的进出原则与普通股民有天壤之别；私募基金调动的也是数亿规模的资金，与普通股民的情况相差很大；操盘手的操作环境和条件与普通股民也根本不同，他的操作与普通股民的操作根本两样；而一些成功人士，其成功经验也有独特性，不具有普遍性。故而，一切值得学习的东西是不可照搬的。

另外，所有的真理都是相对的，不是绝对的。有的确实在一段时间有一定的作用，但是长期按此操作，收效不大，甚至亏损累累。为什么？世界上没有一种理论和方法能够做到包赢不输。因为即使是十分正确的方法，只要使用的人太普

遍，它就会失去原有的使用价值。美国气象学家哈特有一个著名的定理就叫哈特定理，他发现：社会科学的规律一旦被发现，经历一定时期的运用之后就变为无效。

简单地说，在股市中某种“稳定”获利的技术手段可能“存在”，也可能被我们发现。但是任何方式、法则都有自己的生命周期，从不存在永远的金科玉律。一旦我们认为自己找到了开启市场的钥匙，总会有人来更换把门的锁。

江恩是20世纪初美国著名的投机家，他精确的预测技巧和极高的交易胜率至今无人能及，因此有“交易大师”的称号。江恩在中青年时期由于对自己的交易技术极为自信，曾多次公开进行交易演示，让公众观摩，从而留下了一些极具公信力且可以让任何同时代的职业投资家都叹为观止的交易纪录。但是江恩的操作技术在其晚年效益大大下降，以至于穷困潦倒终其一生。主要原因就是其分析技术变得过于公开化和流行，严重影响了其有效性。

通过江恩的例子我们发现，股市中不可能存在人人使用而且必胜的方法。如果存在这样的方法，那么每个人都可以按照这个方法去做；又因为它是必胜的，所以结果将是每个人都赢。世上不可能存在这种方法。由此可见，人人都能使用和必胜是互相矛盾的。

作为具有社会公众行为的股市，任何一种投资或预测股市的理论，其使用的广泛性与其有效性都是成反比的。

所以，当有人问：有没有包赢不输的炒股妙法？回答：肯定没有。再问：但有没有一种对于中小散户来说，是十分必要的操作步骤呢？回答：肯定有。

成功需要正确的方法。通过笔者对中外投资大师操盘经验的研究，发现股市成功者必须拥有三大要素：

1. 有效的股票选择程序。
2. 严格的风险控制方案。
3. 铁的实战操作纪律。

“艺多不养家”，炒股也是一样，事实证明，只要有一种真正有效的方法就能获得成功。

《炒股胜经》所介绍的就是一种科学的、实用性强的操作方法。它是笔者根据自己长期的操作实践，用含血的泪水和成功的喜悦凝聚而成的呕心之作，同时

也是对大量的散户操作案例及众多顶级高手的实操经验进行了细致总结的结晶。因而，本书适合大多数散户实际操作情况，具有极强的实操指导意义。

《炒股胜经》简明扼要，科学严谨，自成体系，是众多股票图书中的难得之作，相信对广大股民的操作，特别是入市不久的新股民，具有特别的指导意义。

五、如何迅速提高炒股水平

怎样能够做到迅速提高炒股水平？

一是勇于实践。炒股是一种综合性的智力活动，不仅需要知识，更需要实践操作经验。这就是大多数“经济学家”、“理论家”、“分析大师”说起来头头是道，做起来亏得一塌糊涂的根本原因。就像学游泳一样，你把游泳知识倒背如流，并讨教了所有世界游泳冠军的心得，由于没有实践，说不准跳进深水照样淹死。就像学驾车一样，你把驾驶技术手册倒背如流就去飙车，结果不是车毁就是人亡。所以，正如毛泽东他老人家说的：“实践是第一性的。”

二是要善于总结和自我修炼。人们常说：“犯一次错误难免，犯第二次可以原谅，同样的错误犯三次就是蠢猪。”然而在股市中，不要说三次，同样的错误犯三年，甚至终身都犯的比比皆是。为什么？答：性格缺陷。所以，一方面要不断总结经验教训，另一方面要不断加强自身修养。

三是加强与股友的交流。知识与经验跟其他东西不同的地方是，告诉了别人你不会有损失，反而会加深自己的印象。如果双方坦诚交流，双方知识就会很快倍增。

所以，如果读者在实践中有什么心得，欢迎来电来函共同分享；如果读者在操作中遇到什么问题，也可以来电来函共同切磋，共同进步。

我们的联系方式是 QQ：506170001；e-mail：hhhyyy2004888@163.com；手机：13632628468。

祝读者在投资中大获全胜，进财多多！

杨剑
2009年5月30日

目 录

第一章 树立正确理念	1
一、散户为什么会亏钱	1
（一）80/20 现象	1
（二）投资失败源于人性的弱点	3
二、理念比技术更重要	11
（一）理念大于技术	11
（二）如何树立正确理念	12
（三）做一个完美的人	13
三、散户炒股误区	13
（一）牛市操作误区及其应对	13
（二）熊市操作误区及其应对	18
（三）猴市操作误区及其应对	25
四、不断学习，不断提高	29
（一）为什么要学习	29
（二）学什么	29
（三）怎样学	31
五、养成做功课的习惯	32
（一）做什么功课	32
（二）怎样做功课	32

第二章 熟练掌握基本的技术分析工具	35
一、证券分析的工具——技术指标	36
(一) 证券分析工具的种类	36
(二) 技术指标的运用原则	39
二、长线投资主要指标及其应用	41
(一) K 线系统	41
(二) 均线系统	48
(三) 量能系统	49
(四) 指标系统	50
三、中线操作主要指标及其应用	50
(一) K 线系统	50
(二) 均线系统	56
(三) 量能系统	57
(四) 指标系统	59
四、波段操作主要指标及其应用	59
(一) K 线系统	59
(二) 均线系统	68
(三) 量能系统	69
(四) 指标系统	69
五、短线操作主要指标及其应用	70
(一) K 线系统	70
(二) 均线系统	76
(三) 量能系统	76
(四) 指标系统	76
(五) 盘面系统	77
附录：炒股软件的选择	77

第三章 制定操作策略	83
一、根据不同市况制定不同的炒股策略	83
(一) 为何能挺过熊市在牛市反而表现不佳	83
(二) 怎样判别市道	83
(三) 牛市的基本操作策略	84
(四) 熊市的基本操作策略	85
(五) 猴市的基本操作策略	85
(六) 鹿市的基本操作策略	86
(七) 虎市的基本操作策略	87
二、根据股性不同采取相应的操作策略	87
(一) 温股的操作策略	87
(二) 急涨急跌股的操作策略	87
(三) 波段明显股的操作策略	88
三、根据资金量确定炒股策略	88
(一) 小资金的炒股策略	88
(二) 中等资金的炒股策略	88
(三) 大资金的炒股策略	88
四、根据股票的不同阶段调整炒股策略	89
(一) 主力吸筹码期	89
(二) 主力拉升期	89
(三) 主力出货期	89
五、根据自己的性格确定合适的炒股策略	89
(一) 了解自己的性格	89
(二) 外向型性格的人宜炒波段、短线	90
(三) 内向型性格的人宜炒中长线	90
(四) 完美型性格的人长短皆宜	90

六、根据自身条件确定炒股策略	90
(一) 是否有电脑上网设备	90
(二) 是否有时间看盘	91
(三) 技术水平的高低	91
附录 1：中小散户的最佳炒股策略	91
附录 2：股市不同操作方法收益比较分析	92
 第四章 选势——顺势而为	 95
一、牛市及其特征	95
(一) 什么是牛市	95
(二) 牛市的形态和特征	95
(三) 牛市的运动规律	97
二、牛市的操作策略	98
(一) 牛市吸货期操作要点——高抛低吸	99
(二) 牛市拉升期操作要点——捂股为上	100
(三) 牛市出货期操作要点——短线操作	101
三、熊市及其特征	101
(一) 什么是熊市	101
(二) 熊市的特征	102
(三) 熊市“解剖学”	103
四、熊市的操作策略	104
(一) 坚决看空	104
(二) 坚决杀跌	105
(三) 坚决做短	105
(四) 学会休息	106
五、猴市及其特征	107

(一) 什么是猴市	107
(二) 猴市的特征	107
(三) 猴市形成的原因和类型	109
六、猴市的操作策略	112
(一) 转变理念，不追涨杀跌	112
(二) 稳定心态，顺势而为	112
(三) 跌时看涨，涨时看跌	113
(四) 跌时要买，涨时要卖	113
(五) 跌有钱买，涨有股卖	113
第五章 选股——紧跟热门板块的强势龙头	114
一、牛市选股要诀	114
(一) 长线投资选股要诀	115
(二) 中线操作选股要诀	126
(三) 波段操作选股要诀	131
(四) 短线操作选股要诀	136
(五) 建立自选股股票池的方法	142
二、熊市选股要诀	143
(一) 熊市牛股的选择	143
(二) 熊市超跌股的选择	145
(三) 熊市B浪反弹选股法	146
(四) 熊尾智能选股法	147
三、猴市选股要诀	148
(一) 研究题材，出击强势板块	148
(二) 关键时点抢红包	149
(三) 牛市末期关注中小盘牛股	150

(四) 关注中小盘股的震荡出货期	151
四、股市稳赢选股绝招——紧跟热门板块的强势龙头	152
(一) 什么是热门板块	152
(二) 为什么会出现热门板块	152
(三) 怎样识别热门板块	152
(四) 什么是龙头股	153
(五) 怎样识别龙头股	153
第六章 选点——实施正确的买卖操作	155
一、牛市操作技法	155
(一) 长线投资	155
(二) 中线操作	159
(三) 波段操作	161
(四) 短线操作	164
(五) 短线操作怎样看盘	169
(六) 短线操作怎样识别洗盘和“空头陷阱”	170
(七) 短线高招——30 分钟均线 MACD 买卖法	173
(八) 短线操作法的权变应用	176
二、熊市操作技法	177
(一) 熊市操作四字诀	177
(二) 熊市小波浪筑底反弹股的操作技巧	179
(三) 熊市牛股的操作技巧	180
(四) B 浪反弹的操作技巧	182
三、猴市操作技法	185
(一) 猴市操作的原则	185
(二) 猴市操作的进出点	185

第七章 遵守纪律，控制风险	191
一、没有纪律，技术等于零	191
二、止损控制	192
（一）何谓止损	192
（二）止损的必要性	193
（三）止损操作的心理障碍	193
（四）止损操作的原则	194
三、止赢控制	195
（一）什么是止赢	195
（二）止赢的方法	195
四、组合控制	196
（一）组合控制的原则	196
（二）各种市况下的组合控制	196
五、仓位的控制	198
（一）仓位的概念	198
（二）仓位控制的意义	198
（三）仓位分配中出现的问题	198
（四）持仓比例	199
（五）加仓原则	199
（六）补仓技巧	199

第一章 树立正确理念

一、散户为什么会亏钱

（一）80/20 现象

我们从笔者妻子炒股一天亏 22% 的一个真实故事开始：

我在家炒股时，我妻子经常凑近观看，我也时不时给她讲些操作方法。于是有一次，妻子趁我外出不在家，偷偷买了招商认沽权证，开始还赚了 4%，突然情况急转直下，没几下，不但不赚钱，还亏了约 5%。为了不让我发觉，她想等一会反弹再卖出，结果横盘了 10 多分钟又一路下跌，又亏了 10%，最终收盘亏 22%。

为什么会产生如此结果？

- （1）贪心不足。
- （2）不忍心割肉。
- （3）操作自己不熟悉的品种。

本来进去几分钟赚了 4% 已经相当不错了，“人心不足蛇吞象”，结果不但不赚钱，反而从盈变亏；加上对自己不熟悉的交易品种的变化不了解，不知道割肉，以致小亏变大亏。

别以为上面的例子是个别现象，证券市场上 20% 的人赚钱，80% 的人亏钱是常态。

世界上有个著名的定律叫 80/20 定律，也叫“维弗利度定律”、“帕累托法则”。该定律最先来源于古犹太人的发现：一个正方形中的内切圆，圆的面积与

正方形内所余面积之比大约为 78:22。

后来意大利经济学家维弗利度·帕累托据此提出一个近似原理，即“琐碎的多数与重要的少数——80/20 定律”。

19 世纪末 20 世纪初，帕累托从英国人的财富和收益模式中，得出这样的结果：20% 的人口享有 80% 的财富，而且某一族群占总人口的百分比，与该族群所享有总收入或财富之间有一项一致的数学关系；而且这种不平衡模式在不同时期、不同国度会重复出现。

后来人们发现自然界乃至社会生活，此类现象普遍存在：

20% 的产品为企业带来 80% 的获利；

20% 的朋友，占据了你对外交往 80% 的时间；

20% 的客户创造出 80% 的利润；

20% 的客户带来 80% 的应收账款；

20% 的员工完成 80% 的工作量；

20% 的员工创造出 80% 的销售量。

2007 年 4 月中旬，有调查机构曾经调查过，在这百年难遇的大牛市飙升期竟有 45% 的散户是亏损的，有 20% 的人赢利在 15% 以内，跑赢大盘的只有 20% 左右。

“5·30”以后，笔者想：定是 20% 的散户赚钱，80% 的散户亏损。

那么，这就带来了两个问题：

(1) 是不是我们就不要炒股了？

(2) 你自吹这本书介绍的方法是稳赢的方法，岂不是与 80/20 定律相悖？

关于第一个问题，答案十分简单：

①你想不想炒股不是由你的理性决定的，是由自身有限的投资渠道所决定的。

②如果存银行一年的利息只有 2.7%，而在股市中随随便便可以获得 27% 的年收益，你的“理性”会告诉你：要炒股。

③有点钱的人一般比较聪明，聪明人 80% 比较自信，往往抱着这样的观点：我就不相信成不了赚钱的 20%，而总是属于亏钱的 80%。

一句话，是由人性决定的。

关于第二个问题的答案，也十分简单——是由人性决定的。

在深圳笔者总共有两位中学同学，一位在政府部门，一位开公司。有一次三人聚会，开公司的那位同学炒股亏得一塌糊涂，笔者便把自己总结的这炒股稳赢七招告诉他。他说，照你这么说，如果你出本书，全国人民一起学，岂不大家都会赚钱了？笔者说：“是！如果大家都是一样的学习、一样的水平、一样的理念、一样的方法，是可以大家都赚钱的。但是，你知道是正确的方法就一定会去做吗？或者说，你知道是错误的就一定不会去做吗？如果我告诉你吸烟有害，你会戒掉吗？我告诉你，不要去泡夜店，会影响家庭和睦，你会不去吗？不要搞腐败，你会听吗？”他俩相视一笑，不得不点头。

即使是最伟大的真理，也不一定人人相信，不一定人人学得到家，理解得一样深；更重要的是学，信了，懂了，不一定去做；做了，不一定坚持到底。所以，必然的还是回复到80/20定律。

（二）投资失败源于人性的弱点

1. 股价变化曲线与股民心态变化

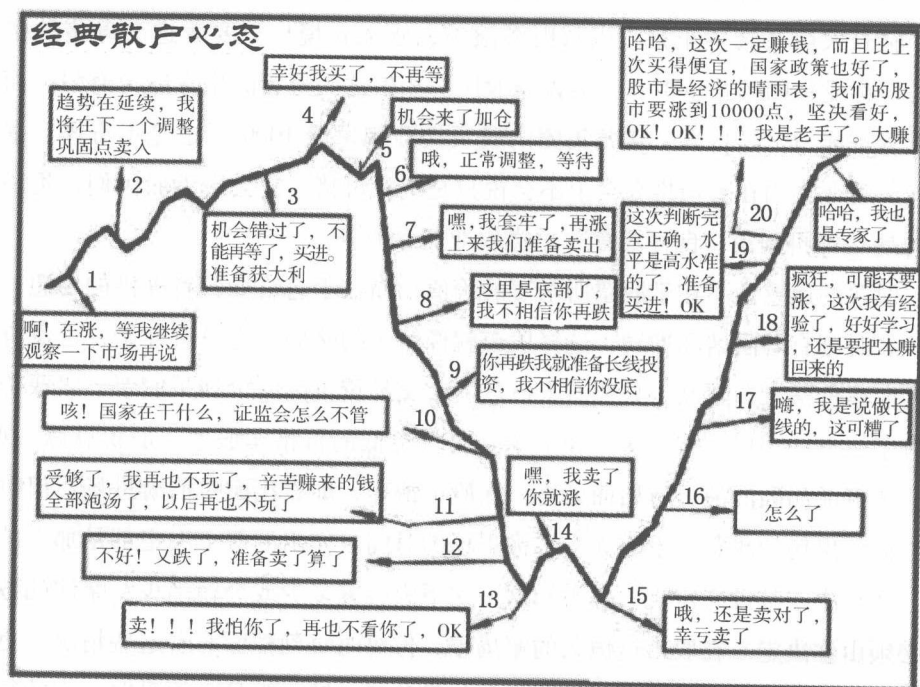


图 1-1 经典散户心态变化图

这是一幅经典的股价变化与散户心态变化图，凡是炒过股的朋友相信十分熟悉。深刻理解了这种变化过程，你就知道过去是怎么亏钱的，为什么会亏钱。因为散户永远处于贪婪与恐惧的梦幻中，而机构对散户这一心态历程太了解、太熟悉，他们会针对散户心理制造各种陷阱，逼你就范。导致你认为的顶肯定不会是顶，你认为的底永远不会是底。市场的顶和底，其实是参与市场运作的所有人在某时某刻某种环境下共同作用的合力点。

股市是什么？教科书会告诉你股市是投资场所。是这样吗？错！股市的根本是竞技场所。股市充满着诱惑性，股票从进入股市的那一刻起，便脱离了其母体——股票依赖于其所代表的企业的资产，它就有了自己的生命——博弈性。

如一头母猪现价 1000 元，把它分成 1000 份股票出卖，每股应是 1 元。这人人都会算错的题目在股市上就会严重走样。假设将养母猪的张大嫂家注册成猛龙集团，发行 1000 股猛龙集团的股票，你认为猛龙集团的股票每股值多少？如果将这些股票上市，你认为猛龙集团的股票会以什么价钱交易？答案是：它既可能以每股 0.1 元的价格交易（因为有的股民会认为母猪会老，会死）；但也可能以每股上百元的价位交易，因为有的股民会想象到母猪每半年能生 10 头小猪，而小猪长大后又会生小猪，以致财源滚滚，永无止境！只要养这头母猪的张大嫂——猛龙集团的张董事长，能说服股民们相信这头母猪的生育能力奇强，而她经营管理能力又是特高，猛龙集团的股票被炒到每股 1000 元也毫不奇怪。毫无疑问，猛龙集团在公司推介会上不会说只是一头母猪，它会告诉股民们，集团从事的是“饲料购销、良种培育”之类农业概念业务。

股票的迷惑性不在于股票所基于的价值，而在于它给炒股者提供的幻想，令炒股者时刻有着激情和冲动，选择股市就像恒久的赌局，它没有开始，也没有结束。股票价格永远在动，只要有人以较上个交易价更高的价钱买股票，股票价格就升了一点；相反，有人愿以较上个交易价更低的价格卖股票，股价就跌一些；上上下下就如同波浪，有始而无终。在股市博弈，你直接面对何时进场、何时等待、何时出场的决定。没有人告诉你进场的时间，作出的每个决定都是那么的艰难，每个决定都没有定规。你不知这一注下去会赢多少或会输多少？赌注的数额也必须由你决定。在股市这恒久的赌局中，你每时每刻都面对着这些情况。更重要的是，在股市上的这些选择，并不仅仅是脑子一转，而是必须采取一定的行动

才能控制你所投入资金的命运。不采取行动，你的赌注永远都在台面上。而“行动”二字对“懒得动”或“犹豫不决”的人来说是多么艰难的字眼！行为科学告诉我们，99%的人作出决定时是被动性的。股市这一恒久的赌局却要求你每时每刻都要作出决定且为决定的结果负全部的责任。这就淘汰了一大部分股民，因为他们没有办法长期承担这样的心理压力。恒久变动的股市还有一致命的特点：它能使你亏掉较预期多得多的钱。因为你什么都不做，也可能因“不作为”而使亏损不断增加。

一方面是股价不停歇的波动变化，另一方面是股民心理的波动变化，这种波动造成了90%的人的决策失去“理性”，这便是亏损的主要来源。

上面已经讲到了亏损的原因，下面我们再进行细致的剖析。

2. 投资失败源于人性的弱点——贪婪、恐惧和幻想

(1) 贪。

炒股不是科学，炒股是一门艺术。它不需要太多的知识，它需要的是良好的心态——你必须有何时股票运动正常，何时股票运动不正常的感觉。

“心态”是什么？我们听过、看过、读过很多骗人或被骗的故事。往往是骗人的花招并不高明，被骗的人也并不愚蠢，但大同小异的故事总是不断发生。究其原因，结果你就会发现，上当受骗者往往有一共同的特点：“贪”！这个“贪”就是心态。笔者可以教你很多招式，如下次碰到什么情形不要相信，等等。但只要你不改变“贪”的心态，你一定还会上当受骗。骗子的花招总比你的防范来得多。“不贪”的人不会被骗。“不贪”也是一种心态。“贪”是人性，“不贪”是经验。你不可能叫一个人不贪他就不贪了，他要吃很多亏、上很多当后才明白不贪是不再吃亏上当的灵丹妙药。炒股也一样。

(2) 急。

如果去除人性的弱点，每个人都有成功的机会。

可以说，股市中99.9%的人曾经赚过钱，为什么最后还是输了？因为你的野心永远大于你的能力。

如果你问：每年在股市中只赚10%难不难？99.9%的股民会回答，很容易。10%的复利是什么概念？每6年翻一番。如果30岁积累10万元，到60岁退休，10万元翻五番，就是320万元。“发财”就变成一种“很容易”的事。但是因为90%

的人急于发财，便改变了在股市中追求财富“稳定增长”的模式，而热衷于“天天追涨，一夜致富”，结果便进了机构主力的圈套，在赚钱一套牢—解套中循环。

太急着发财的人在行动上常常赌注下得太大。刚开始学炒股的时候，自己什么都不懂，在炒股时会比较谨慎，不敢每手下注太多。以后，自己觉得懂了一点，胆就开始大了，每次入市就开始有期待：“这只股将改变我的人生。”胆一旦大了，行动上就开始缺少谨慎，首先每次仓位建得太多，其次止损止得太迟。结果常常遭受巨大损失。因为怀着这种对改变人生的期待，所以在市场上尽量收集对自己有利的信息，忽略对自己不利的信息。特别是在股价波动和自己的预期不符合的时候，这样的欲望更是强烈。笔者常常思考为什么会有这样的感觉，或许是因为股票输赢的不可预测才会导致这样的心理。在股票市场，你无法预测股票会在某个方向走多远，股价可能翻1倍，也可能翻10倍。由于有这种“赚大钱”的可能，你失去了心理防备，带着“赚大钱”的心理入场，你的赌注会下得很大。如果不幸开始亏损，要接受“亏很多钱”的现实是很困难的。随着亏损的一天天增加，你的正常判断力就会慢慢消失了，直到有一天你终于无法承受过于巨大的损失，只能断腕割肉。

(3) 幻想。

炒股，这种赚大钱的可能以及赚了大钱后对你的生活方式、虚荣心及权力的幻想，是极其危险的。虽然炒股发财的可能性是存在的，但在现实并不容易实现，你需要有很多的经验、很强的自制能力。人都喜欢自以为是。大家都知道股价总是在升升落落。当一天结束的时候，股票以某一价钱收盘，你有没有思考过它代表了什么？它代表了股市的参与者在今天收市时对该股票的认同。任何一宗交易都有买方和卖方，你买的股票是某人卖给你的，交易所提供的只是一个交易的场合。只要两位股票参与者在特定的价格上，一位愿买，一位愿卖，他们的交易就完成了，价格也就这样确定了。无论按你的想象，他们是多么无知、多么愚蠢，他们在某个价位交易是事实，你不能和事实争辩。你或许认为股票不值这个价，你或许认为股票很值这个价，但事实是有人以这个价钱买了或卖了这只股票。除非你有足够的资金压倒股市中所有和你意见不合的人，你可以按自己的意志确定股票的交易价格；否则，你的想象，你的判断，你的分析，都不能撼动股价一分一毫。无论你对某只股票价值的判断是多么基于科学的分析，如果股市的

大多数参与者不认同你的看法，股价将随大多数人的意志而波动。

要特别指出：在炒股这行，传统的对错在这里是不存在的，或者说是没有意义的。无论你的智商多高，有什么学位，多么的德高望重，在股市中你的意见不具备在其他领域的分量。投资大众及他们对未来的看法是影响股价的唯一力量。他们用交易证明自己的信念。你的看法可能影响一部分投资者，但在他们用自己的现金来认同你的看法之前，你所说的一切一文不值。

对股市的观察者而言，每场交易及其对股价的影响提供了股市未来走势的信息。你只能从这些信息中发现其中的意义，找到低买高卖的机会。每位单独的投资者都有他独自买或卖的理由，无论这个理由在你看来是多么荒谬。如果大多数投资者都持类似理由，结果是股票随大流而动。你的判断可能对了，但你将亏钱。股价就是股价，无论你认为这只股票值多少钱，无论你认为价格和价值是如何脱节，股价永远是对的。

作为股市的一员，你首先必须是观察者，通过观察来感受股价的走向，通过观察来寻找机会；然后成为参与者，投入资金来实现这个机会。你常常面对两个选择，即选择正确或选择赚钱，在股市，它们常常并不同步，正确不等于赚钱。不要太固执己见，不要对自己的分析抱太大的信心，认真观察股市，不对时就认错；否则，你在股市生存的机会是不大的。

(4) 自以为是。

在360行中，没有一个行业比以炒股为生更为艰难。谁能在炒股行业中生存？有很多人试图专职炒股，因为炒股不必看老板脸色，没有“朝九晚五”的规定，不用在办公室尔虞我诈。这些人有大学生，甚至硕士、博士，毋庸置疑，智商普遍很高。可惜的是，他们在这行业中生存不了几个月。为什么这些绝顶聪明的人，有近乎学什么会什么的天分，而在炒股这行业为何就无法生存？这些聪明人失败的原因大都只有两点：

①炒股的技能太活了。

炒股需要技术，但更多的是需要经验。美国著名炒家朱尔说得好：“股票市场是有经验的人获得很多金钱，有金钱的人获得很多经验的地方。”炒股的技术来自于经验的积累，这一积累过程是很艰难且很痛苦的，那些懒惰的人，不愿动脑筋的人和只想快快发财的人在这行业没有生存的空间。

②他们太聪明。

何以太聪明反而在股市难以成功？太聪明的人选择的太多，他会无所适从。

炒股是不需要天才的行业，最重要的是锲而不舍的精神和战胜自己的勇气。可以这么说，识不识字和能否在股市取得成功没有必然的联系。当然，有文化的总有那么一点优势。

(5) 厌恶风险。

纽约有位叫夏皮诺的心理医生，他请了一批人来做两个实验。

实验一：在下列情况中进行一种选择——

第一，有 75% 的机会得到 1000 美元，但有 25% 的机会什么都得不到；第二，保证得到 700 美元。虽然从概率上来说，第一选择能得到的更多，可结果还是有 80% 的人作了第二选择。即大多数人宁愿少些，也要确定的利益。

实验二：在下列情况中进行一种选择——

第一，有 75% 的机会损失 1000 美元，但有 25% 的机会什么损失也没有；第二，肯定损失 700 美元。

结果，75% 的人选择了第一个选项。

问问你自己，如果你是参加实验的一员，你会作出什么样的选择？

股票是概率的游戏，无论什么样的买卖决定，都没有 100% 的把握。人性中规避风险的天性便在其中扮演角色。

在实战中我们看到散户好获小利，买进的股票升了一点，便迫不及待地脱手。这只股票或许有 75% 继续上升的机会，但为了避免 25% 什么都得不到的可能性，股民宁可少赚些。结果是可能有 50000 元利润的机会，你只得到 5000 元。

任何炒过股的人都明白，要以较出场价更高的价位重新入场是多么的困难。股价一天比一天高，你只能做旁观者。而一旦买进的股票跌了，大多数股民便不肯止损，想象出各种各样的理由说服自己下跌只是暂时的。其真正的原因只不过为了博那 25% 可能全身而退的机会，结果是小亏慢慢积累成大亏。

假如说股票只有上涨、下跌两种运动，每次买股的盈亏机会各是均等的 50%。对于大多数股民来说，由于天性好贪小便宜、吃不得小亏的心理，使得他们在股市中赢时赚小钱，亏时亏大钱，这就成了输赢机会不均等的游戏。结果是股市没有击败你，你自己击败了自己。这是大多数股民牛市赢小钱，熊市亏大钱

的根本原因。

一般股民在股市当中何以宿命般地遭遇失败的命运，乃是人性规避风险之故。

(6) 喜欢跟风。

作为单独的投资者，你要决定入场的时间，决定持股的时间，决定出场的时间。而股市就像海洋，它永不停息，没有始点，没有终点，每个浪潮的方向都难以捉摸。虽然它有涨潮、退潮，但涨潮时有后退的波浪，退潮时有前进的波浪。一句话，股市没有既定的运行准则。要想达到赢利的目的，你必须建立自己的规则。否则，太多的可能会使你无所适从，其结果将是灾难性的。特别是心理上困扰的地方在于：你必须自己建立规则，并完全由自己为这些规则所产生的后果负责，这是极大的责任。承担责任是一向为人们所畏惧，大多数人一旦有差错，张三怪李四，李四推王五。而在股市出错又是如此的容易。对那些还不完全明了股票的运作规律，未能明白在何种情况下应如何应对的新股民来说，建立自己的规则决非易事。因为它必须建立在学识、经验、自我判断等因素之上，况且没有人能建立完美的规则。特别在你对该游戏的特性和对风险的承受力还未有合理评价的时候，你必须不断修改这些规则，承担执行这些规则的后果。

新股民既然投身股市，要成为股民大军的一员，而他们通常不具备制定规则的能力，也没有承担后果的心理准备，那他们自然的选择就只能是跟随“领袖”。这些“领袖”可能是电视台的“黑嘴”，证券公司的“半仙”，甚至是隔壁的理发师，也可能是楼上的小贩。跟随的理由多半是他们“炒过几年股票”，“曾赚过钱”。这样，这些新股民们就轻易越过了“作决定”的横杠。如果结果是失败的，他们也有了代罪羊：“那个人真是差劲！”这就是所谓的“人好跟风”及其经常性的后果。

有位朋友打电话给笔者说，他准备卖掉手中所有的股票。笔者问他为什么？“今早起来打了个很大的喷嚏，兆头不好！”喷嚏与股票买卖有什么联系呢？一位缺乏计划的投资者，他的输赢是随机的，就如同抛硬币一样。在股市上，上回赚了钱，他不知道为什么，他也不知下回怎么做才能重复赚钱的愉快经历；亏了钱，他也不明白为什么亏，下次该怎么做去防止再次发生亏损的情形。这在心理上必然会产生极其沉重的压力，带来的忧虑、期待和恐惧是难以形容的。他觉得

自己失去了控制，在股市的海洋中无目的地漂流，失去了方向，觉得自己渺小、孤独、无助。你有过这样的经历吗？解决这一问题的唯一方法就是学习，慢慢培养自己对市场的感觉，不要跟风，不要人云亦云，一定要有自己的判断力和操作规则。

(7) 存心报复。

在赌场，我们常看到赌徒们输了一把，下一次下注就加倍；再输了，再加倍；希望总有一把能赢，那就连本带利全回来了。这一方面是人性中输不起的心态作怪，另一方面是报复赌场让他们输钱。从数学上说，这是可行的，只要有足够的资金，总有赢一把的机会。

好多年前，笔者曾经亲眼目睹过一种叫对子、乾子的掷铜钱赌博法，有次竟连续出现 13 次乾子，使所有不服输的人全部血本无归。2008 年股市中七连阴、八连阴并不少见。可见，任何人用这样的翻倍法赌钱，只是加快“剃光头”回家的速度。

在股市中，买进的股票跌了，你就再多买一点，因为第二次买的价钱较上次为低，所以平均进价摊低了。从心理上，你的心态和赌场输钱时一样。一方面你输不起，另一方面你在报复股市让你输钱。同时内心希望，只要赢一把，就会连本带利全回来了。因为平均进价摊低了，股票的小反弹就能提供你全身而退的机会，这样的心态是极其有害的。

人性中最大的弱点是贪婪与恐惧。庄家之所以在股市中屡屡得手，就在于他们掌握了散户的致命弱点：因为贪婪，在高位不卖或追涨，由大赢变小赢；因为恐惧而在低位割肉，由小赢变亏损；因为麻木，由小亏变大亏。

贪婪是人类的本性，更是炒股的死敌。你总想追求利润最大化，频繁换股，结果往往是好股换差股，左右挨耳光；总想高抛低吸，结果变成高吸低抛；总想天天赚钱，于是一年到头总是满仓。

因恐惧而使你亏损割肉认输出局，在最需要坚持的时候，你放弃了，割在了地板价上。

好贪小便宜、吃不得小亏的心态，使一般股民几乎必然地成了输家。

二、理念比技术更重要

（一）理念大于技术

在2008年年底，笔者对这一波行情的大方向，就作了逻辑推理，2001—2005年呈现5年的大波段行情。5年的时间，足够使得场内的人形成惯性思维，低了想买，高了就想卖。2005年上证指数998点开始的大牛市打破了形成已久、根深蒂固的惯性思维，用一个途中基本没有什么调整的单边市，一直涨到6124点。曾坚信波段交易的人，由于行情不断地上涨，使他们开始慢慢地觉得，波段交易是一种错误，所有卖了的股票都一直在涨，迫使他们不得不在更高的位置上买回来。当终于习惯了单边牛市，坚定持股的惯性思维形成以后，2008年股市突然掉头，而且又来了一个大幅的单边下跌，其作用和结果就是把很多人扔在了山顶上。

下面到我们对近期股市和未来一两年股市的变化再进行一番推理，始于2008年10月28日的这波反弹行情是上证指数6124点见顶以来最大的反弹行情，我们除了可以用周线的空间定量之外，就是需要进行逻辑思维的推理。可以肯定，没有人肯也没有人愿意去为2007年和2008年初高位被套的人充当“解放军”的，而且主力也知道，跌到4000点和跌到3000点没什么区别，即便是跌到2000点也不会有很多人割肉，因为持续的下跌很多人采取的策略就是“死守”。假如主力想在3000点以下拿到筹码，不一定在3000点做底，他可以先将行情打到2000点以下，这就是3000点后人们一再期待反弹后股指一再创新低的原因。1665点见底后，主力再拉上来，长到一定点位后，由于距离最低点形成的上涨幅度已经非常大了，会有第一批人因为“感觉上挽回了很多损失”而逢高卖出。但行情比他想象中更强，逢高卖出的发现又卖早了，股票的持续上涨使得心理承受力差的股民在行情的末期不得不再接回来（在2007年、2008年巨亏的人，心理上是承受不住低位卖掉股票后继续上涨的）。还有一批人，错误理解为现在的强势类似于2006—2007年的另一波大牛市的开始，而主力的想法是在低位上把高位套牢的筹码捡回来，他们必然也不肯充当“解放军”。所以，相对长期在低位反复的宽幅震荡（足够刺激人的买入卖出欲望）是未来一两年的主思路。即便不发生金融危机这样的背景，这一两年也不会有大牛市。所以，波段交易应该

贯穿整个交易思维的始终。

笔者相信，这种逻辑推理是没有错误的。只不过，更多的人随着股市行情的改变而不愿意去坚持曾经坚持的理念，理念在关键的时刻起到了决定性的作用。所以，当刺刀见红的时候，一切技术、信息、政策、操作，都变得不重要了。在所有的炒股要素中，最重要的是理念。这也是“信心比黄金还重要”的具体体现。

（二）如何树立正确理念

1. 坚定

坚定了一个理念：不熟悉的东西，不能碰；侥幸的赌博心理，坚决杜绝。股市犹如战场，要想在股市之中处于不败之地，就要树立正确的理念。

绝大多数炒股高手最终成功的关键，靠的不是内部消息，不是技术分析，不是价值判断，不是什么秘技，他们靠的是能够控制自己意志的心态。在炒股成功术中，20%靠技术与数据分析方法，另外20%靠形成自己的交易策略；真正起决定性的60%，是稳定的心态，也就是能够按照自己的判断和计划去行动的能力。

2. 坚决

（1）大牛股坚决持有。

2006—2007年，驰宏锌锗（600497）从8.14元起步，最高涨到154元，涨幅1792%，复权涨幅3566%。整个股市中有几个能坚决持有到底的？

股市是一个充满机会、充满诱惑，也充满陷阱的地方，一定要学会抵御诱惑，放弃一些机会，才能抓住一些机会。

（2）主要行情坚决参与。

其实，每年只要抓住几次机会，一段时期下来收益就相当可观了，所以巴菲特年均收益才30%就成为大师。如果一心想追求利润最大化，就会像熊瞎子掰苞米，最终往往反而利润最小化。

（3）不利行情坚决退出。

在很多情况下，很多股民不是不知道股价还要下跌，而是不忍心割肉出局。所以，树立正确的炒股理念比掌握炒股技术更为重要。

炒股技术是决定收益高低的一个重要因素，而理念却决定着操作策略的成败。

3. 等待

对股票的具体走势可以进行分析 and 判断，但永远不可以像数学曲线一样进行准确预测。因此新手和高手的最大差别不是分析结果的正确率，而是分析后的执行能力。而他们两者之间差别的关键是执行能力：当股票下跌时是否能立即离场，将损失减少到最低；当股票上涨时是否能勇于不断追进加码，从而获取暴利。因此，永远不要把精力放在每次都要做对上，而要集中精力促使自己像高手一样，做错时亏损少，做对时赢利多。

要想在股市不断赚钱，除了知识和经验之外，就是必须忍耐，等待赚钱的时机。等待、忍耐、观察，只有在股票的运动符合你的入场条件时才入场。

（三）做一个完美的人

在股市中，人的性格缺陷无所遁形，每个人的所有性格缺陷都必然地体现在你的盈亏上来。我甚至可以说，股市是检验一个人性格缺陷最好的场所。

炒股是头脑与人性的双修。无论炒股还是做人，都要顺自然、戒贪婪，谨记儒家“中庸之道”，是为炒股高手之大智慧。

人性中根深蒂固的恐惧、贪婪、幻想……影响着我们所作的每一个决定，使我们常常做不到自己知道应该做的事。要完全克服人性中的弱点是很困难的，但我们必须知道它是什么及什么是正确的做法。

三、散户炒股误区

（一）牛市操作误区及其应对

心态是炒股中最最重要的，要做到既不紧张（对大涨大跌紧张），也不麻木（对涨涨跌跌麻木）。

曾任《证券动态分析》杂志主编的李雄斌先生，曾经有次跟笔者在一起喝茶时谈到：其实炒股炒到一定程度，比的不是技术，比的是心态，比的是对市场的理解。

1. 认识上的误区

（1）总想追求利润最大化。

首先笔者讲一个关于自己妻子炒股的真实故事：

一次，我在看电视，等待最佳买入时机。时机终于等到了，股票成交量突然放大，股价快速上涨。我说：“打高2档买进。”她看到上一档还有4位数的卖单，就只按“卖一”买进。结果她刚刚输入买进，立即有几笔大单扫货，股价上行2档。随着股价直线上升，她立即撤单，再次输入，又一次扑空。“已经涨了1.85%，还买不买？”她犹豫了一下问。我说：“坚决买进。”最后在涨了3.05%的时候才买到。

你说，为了0.02元，损失多大！在股市中为了贪0.01元而损失成千上万的例子，比比皆是。

(2) 这山望着那山高。

本来通过基本面、技术面已经选了一只好股，走势也可以，只是涨得慢些或在作强势整理，便耐不住性子，通过打听消息或看盘面，想抓只热门股先做一下短差，再拣回原来的股票，结果往往是左右挨耳光。这种慢车换快车的操作本身难度就很大，而且必然要冒两种风险：热门股被你发现时必定已有一定涨幅，随时会回落；基本面、技术面较好的股票在经过小幅上涨或强势整理后，随时会拉长阳，抛出容易踏空。一旦做短线失败，又不及时止损，后面的机会必然会错过。

(3) 这么高了，还会涨吗？

笔者曾于2007年3月25日建议朋友买进驰宏锌锗（600497），当时的股价是95元。笔者的依据是：大盘没有见顶，而这只股票经过2周的整理，调整已经充分，有重拾升势的架势。朋友一看，“哇，90多元！不可能再涨了”。笔者说：“你可以不买，但我们打个赌：若下周涨了，你请大伙撮一顿；如果不涨，我请你们撮一顿。”结果，从2007年3月27日起至4月11日，短短11个交易日大涨62%。

在一轮大盘涨了6倍多的大牛市中，个股到底能涨多少是无法准确衡量的。记得1999年最疯的股票是000008，当时叫亿安科技。在30元的价位时，我怎么分析该股都是看涨。但是当时的股价普遍是10多元，而亿安科技股价却是30多元，实在觉得“贵”，于是笔者只好舍弃。谁知它一路狂奔，直到每股126.31元，这给笔者深深地上了一课。

任何股票，高有它高的理由，低有它低的道理。作为中小散户，你不可能完全了解，如果连中小散户都完全了解，肯定就没有炒作价值了。这就是多年来青岛海尔一直没有被炒作的原因——太透明了。

大牛市散户很难赚大钱的一个重要原因，就是“恐高”。

(4) 破位了，赶快割肉。

破位，是机构主力对付技术派中小散户的一个十分重要的手段。股票分析书上也是这么说，股评家们也是这么说，使得我们深信不疑。

2007年，一位职业操盘手道破了天机：“机构在牛市中最怕的不是股民掌握炒股技术，而是怕你买进后就不看不管。”

为什么？因为不看不管，机构所有的表演就白费了，就没人上当受骗了。有一次，我有机会与深圳一家著名私募基金总经理面对面沟通。当笔者问她“你们是根据什么技术指标来操作股票”时，她坦然地说，我们从来不是根据技术指标来操作股票。笔者将信将疑。后来，笔者又到深圳红岭中路拜访了两位职业操盘手，得到的答案是，他们也不是按照技术指标来操作股票。这使笔者从原来的标准技术派蜕变成实操派。

技术分析只是众多分析方法之一，而且不是最重要的方法。仅仅说破位，是没有现实意义的，只有在一定条件下的破位才需要重视。而很多情况下的破位，特别是拉升途中的破位，十有八九是陷阱。

(5) 大牛市，所有的股票都会涨的。

“大牛市，什么股票都会涨，没必要选择。”事实是这样吗？我们看看下图：

区间分析报表-涨跌幅度 市场: 沪深A股 区间: 2006-06-06,二 - 2007-06-05,二 点击右键进行设置									
代码	名称	涨跌幅度	前收盘	最高	最低	收盘	震荡幅度	成交量	
1 002041	登海种业	-5.77 -33.43%	17.26	20.50	7.15	11.49	13.35 77.35%	8.61亿	
2 002127	新民科技	-6.52 -26.08%	25.00	22.26	17.89	10.48	4.37 17.48%	5586.89万	
3 002126	银轮股份	-5.83 -25.02%	23.30	21.00	15.97	17.47	5.91 25.36%	6222.14万	
4 002124	天邦股份	-4.20 -16.15%	26.00	20.00	19.01	21.00	9.07 37.96%	5970.09万	
5 002129	中环股份	-2.70 -16.07%	16.80	17.78	13.11	14.10	4.67 27.80%	1.96亿	
6 002095	生意宝	-10.52 -15.45%	68.10	71.79	40.00	57.58	23.79 34.93%	9857.84万	
7 601328	交通银行	-1.98 -13.94%	14.20	13.83	11.02	12.22	2.01 19.79%	16.42亿	
8 002133	广宇集团	-2.79 -13.54%	20.61	22.04	17.02	17.82	5.02 24.36%	1.08亿	
9 600316	洪都航空	-4.78 -13.43%	35.58	43.36	20.00	30.80	23.36 65.65%	10.66亿	
10 601000	连云港	-1.99 -13.04%	15.26	15.58	12.05	13.27	3.53 23.13%	3.15亿	
11 002130	沃尔核材	-5.13 -10.26%	50.01	51.99	40.95	44.88	11.04 22.08%	2653.16万	
12 002131	利欧股份	-2.82 -9.10%	31.00	34.55	25.05	28.18	9.50 30.65%	3711.69万	
13 002079	苏州固锝	-1.14 -8.30%	13.60	16.74	10.00	12.46	6.66 48.97%	3.24亿	
14 002117	东港股份	-1.37 -7.77%	17.63	19.92	14.79	16.26	5.13 29.10%	9002.67万	
15 600594	益佰制药	-0.94 -7.71%	12.19	16.39	7.01	11.25	9.38 76.95%	6.78亿	

图 1-2 2006 年牛市熊股排名

上图是 2006 年 6 月 6 日上证指数见底（998 点）至 2007 年 6 月 5 日一年时

间的牛市熊股的排名情况。在一年的大牛市中，有 25 只股票是下跌的，占 1.8%。2007 年 6 月 5 日上证指数收 3767.10 点，上涨了 277%。两市涨幅小于 277% 的股票共有 1234 只，占总数 87.5%；涨幅小于 100% 的有 499 只，占 35%。

由此可见，不是随便买进什么股票就可以跑赢大市的，更不是随便买进就可以赚钱的。

2. 操作上的误区

(1) 频繁换股，低抛高吸。

很多人都认识到高抛低吸、滚动操作可获比较大的利润，也决心这么做，可一年下来却没滚动起来。原因常常是抛出后没有耐心静等其回落，便经不住诱惑又想先去抓一下热点、做短差，结果是适得其反。

(2) 不相信自己，却轻信别人。

股市最盛行的是传闻，在网络时代的今天，更为盛行，很多人专门在证券营业部和网络上做这门生意。为什么？熙熙攘攘皆为利往。

如果有传闻，我们需要关心的不是传闻内容是什么，我们需要关心的是市场可能会有什么反应，这些传闻对谁有利。

其实营业部最爱搞传闻。我从来不信传闻，只是对其多一分留心。

从来没有靠传闻炒股成功的，如果你的至亲是内部人，那还有可能。

很多散户通过学习，也掌握了很多分析方法和技巧，有一定的分析水平。可当自己精心研究了一只股票并准备买进时，只要听旁边的股民随便说说“这只股票不好，不如×××有题材……”，就立即放弃买入，或改买×××股。而当自己选的股涨起来时，只有后悔的份儿了。

(3) 用已经公开的消息或题材做短线。

虽然都知道见利好出货，可很多散户（包括一些老股民）当看到某公司年报优良或有重组消息公布时，还是禁不住要在下午开盘前挂单买进，试图以当天涨停价买进，第二天开盘冲高时抛出……

80% 以上的结果是：高位立即套牢。不可否认，现在股市还不规范，业绩优良的公司年报公布之前主力早已知道，到公布时股价都有很大升幅。如果你是庄家，不出货等什么？即便股价真的还要往上升，会马上就给这些跟进的散户抬轿

吗？既然有这么多人接货，主力何不先卖个好价钱出一部分货，待回落再拣回，也来个滚动操作？

（4）四处打探消息，把道听途说的传言作为选股依据。

把道听途说的传言作为选股依据的人，最容易成为庄家出逃时的牺牲品。2001年上半年网络高科技股在大幅下跌之前传言四起，结果谁相信谁就高位套牢。

（5）盘整这么久，我不耐烦了。

股市盘整时方向不易把握，是新股民感到最易迷惑的时候。

盘整的出现不仅仅出现在头部或底部，也会出现在上涨或下跌途中。根据盘整出现在股价运动的不同阶段，我们可将其分为：上涨中的盘整、下跌中的盘整、高档盘整、低档盘整四种情形。其实，我们只要分清是什么状况下的盘整就可以轻松应对。

上涨中的盘整是股价经过一段时间急速的上涨后，稍作歇息，然后再次上行。其所对应的前一段涨势往往是弱势后的急速上升。从成交量上看，价升量增，到了盘整阶段成交量并不萎缩，虽有获利回吐盘抛出，但买气旺盛，不足以击退多方。该盘整一般以楔形、旗形整理形态出现。

低档盘整是股价经过一段时间的下跌后，股价在底部盘旋，加之利多的出现，人气逐渐聚拢，市场资金并未撤离，只要股价不再下跌，就会纷纷进场。由空转多，主力庄家在盘整中不断吸纳廉价筹码，浮动筹码日益减少，上档压力减轻，多方在此区域蓄势待发。当大势配合时，盘局就会向上突破了。此种盘整一般会以矩形、圆弧底形态出现。

低档盘整和上涨中的盘整是不需着急的。人们常说横有多长，竖有多高，耐心等待必有好收益。如果整个盘整期是7天，等了一个星期，你确实不耐烦了，特别是你没选的其他股票蹭蹭蹭地往上涨，就你选的股票原地踏步的时候，对你的意志是一个重大的考验。很多人在横盘一个星期后会彻底绝望，会说：“明天再不涨，我坚决卖掉。”于是，气人的事发生了：就在你卖掉换股后的第二天，原先不涨的股票蹭蹭蹭地往上涨了；而你刚刚换进的股票不但不涨，反而在调整。此时你后悔都没有用。这就是股市主力的基本手法。

（二）熊市操作误区及其应对

1. 认识上的误区

（1）跌这么多了，该反弹了。

2008年4月下旬，上证指数从6124点跌破3000点。很多人认为，跌这么多了，该反弹了吧！蜂拥杀进去，结果，昙花一现，又跌破2700点。2008年7月初，又有人认为，跌这么多了，该反弹了吧！蜂拥杀进去，结果又跌破2400点。2008年8月下旬，又有人认为，跌这么多了，该反弹了吧！蜂拥杀进去，结果又跌到1800点。到了1800点，股市上的说法称1800点是政府的底线，今后不可能再见到1800点了，结果却到了1650点以下。

股谚说：牛市不言顶，熊市不言底。涨，会超出大多数人的意料；跌，也会超出大多数人的意料。这是市场规律，是不以人的意志为转移的。

下面我们看看一位自称“竹楼隐士”的网友，发表于2008年3月18日的一篇文章《点位基本达到，逢低分批进场》：

今天大盘至午后2时20分最低见3646点，距离回调总升幅的0.5目标位3561点已不足百点。而隐士一直作为大盘见底股价必见58元的中国平安今天不仅见到早就预期的58元，最低还见到56.5元。因此，隐士大胆预测大盘下跌目标点位已经基本达到，认为是逢低分批进场的绝佳时机。以目前点位选好股票分批进场即使没有买到最低价，也至少不会大错了，风险与收益机会相比，机会已经大于风险，隐士命名的“3·××行情”即将展开。望一直关注我博客的朋友不可不察。这个时候，送给大家一句巴菲特名言：“在别人贪婪的时候恐惧，在别人恐惧的时候贪婪！”

现在我们回过头来看，B浪反弹的点位（1665点）与隐士说的3561点几乎相差一半多。

（2）市盈率这么低，不可能再跌。

2008年8月30日，*ST宝硕（600155）公布2008年上半年年报：

每股收益4.69元，稀释每股收益4.69元，每股收益（扣除）-0.22元，每股净资产0.74元，净资产收益率629.84%，扣除非经常性损益后净利润

-91318914.2 元，营业收入 790924219.77 元，归属于母公司所有者净利润 1933567198.4 元，归属于母公司股东权益 306995791.31 元。

2008 年 1~9 月累计净利润为赢利。

*ST 宝硕 2008 年 9 月 1 日复牌，市盈率为 0.4，不知道是否为世界之最，肯定为中国股市之最低市盈率。*ST 宝硕当天股价 6.56 元。如果你认为市盈率这么低了，不可能再跌，那么你看看其后的走势：

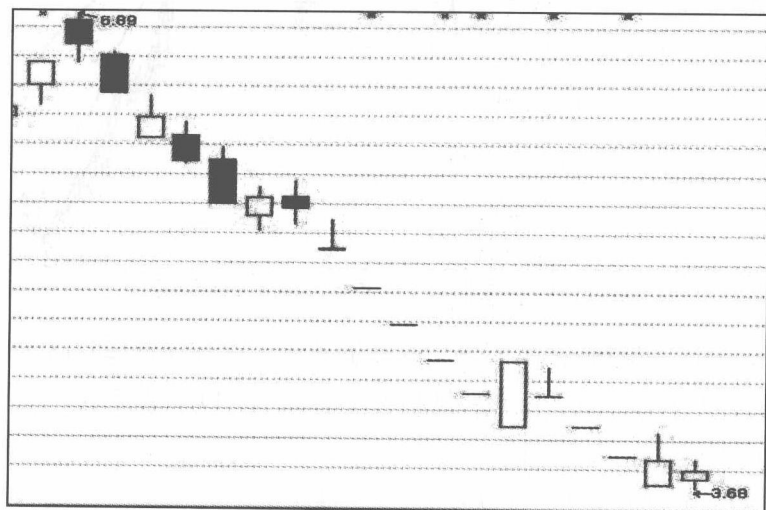


图 1-3 *ST 宝硕 (600155) 2008 年 9 月 1~26 日走势图

2008 年 9 月 1~26 日 *ST 宝硕不但涨，反而跌了 44%，连“9·19”大反弹都没有什么表现。在中国股市，市盈率能说明什么？

(3) 有什么担心的，我这是绩优股。

你可能会说：“上面的例子是 ST 垃圾股，我买的可是绩优股！”

绩优股又怎么样？

在中国股市，投资者衡量绩优股的主要指标是每股税后利润和净资产收益率。一般而言，每股税后利润在全体上市公司中处于中上地位，公司上市后净资产收益率连续 3 年显著超过 10% 的股票当属绩优股之列。

下面看看每股收益 3.54 元（全市排第二），市盈率才 4.7，每股净资产 8.01 元，净资产收益率达 44.16% 的绩优股新安股份（600596）2008 年的走势：

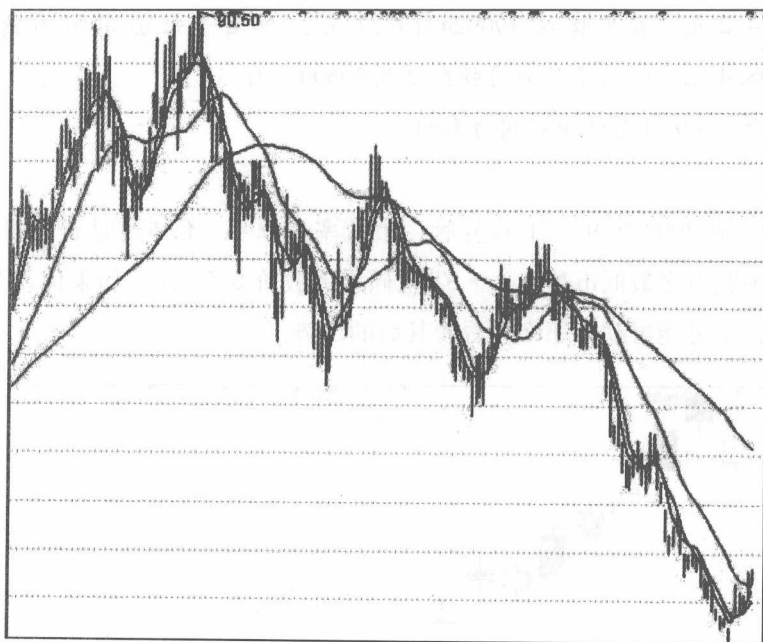


图 1-4 新安股份（600596）2008 年走势图

该股在 2008 年也从最高位的 90.50 元下跌到 9 月 18 日的 25.18 元，跌幅达 72%；大盘同期跌幅为 58%，该股跌幅超过大盘跌幅 14 个百分点。

（4）底部放量，跌到头了。

有人说：“底部放量了，就跌到头了。”是这样吗？

深深宝 A（000019）2007 年 4 月 24 日见顶后，从 25.49 元下跌到 10.75 元，跌幅 57.8%；2008 年 4 月 3～16 日有一波反弹，成交量急剧放大，直到 6 月初。很多人认为见底了 [见深深宝 A（000019）2008 年 4～6 月走势图]。下面我们看看其后的走势 [见深深宝 A（000019）2008 年全年走势图]：

深深宝 A 在 15 元的平台盘整 2 个月后，9 月 18 日跌至 6.13 元，又跌去近 60%。看了这个，你还会说“底部放量了，就跌到头了”吗？

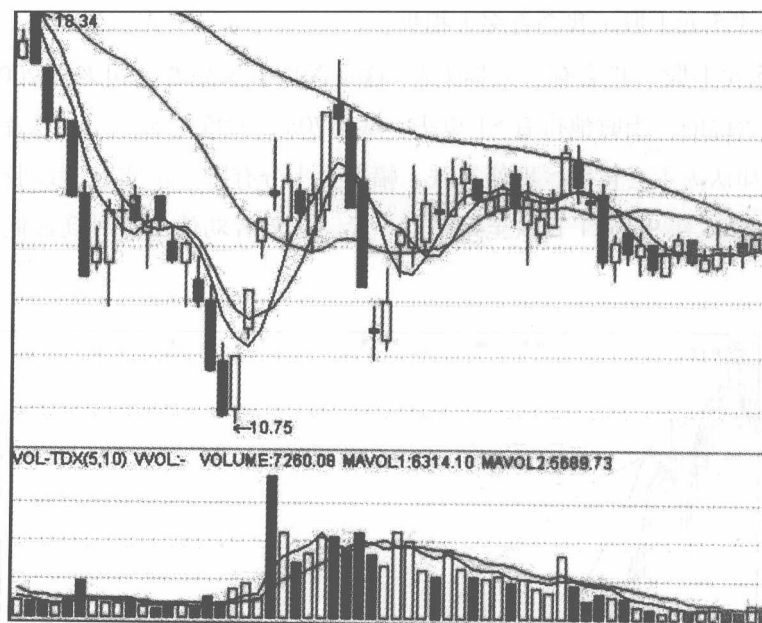


图 1-5 深深宝 A (000019) 2008 年 4~6 月走势图

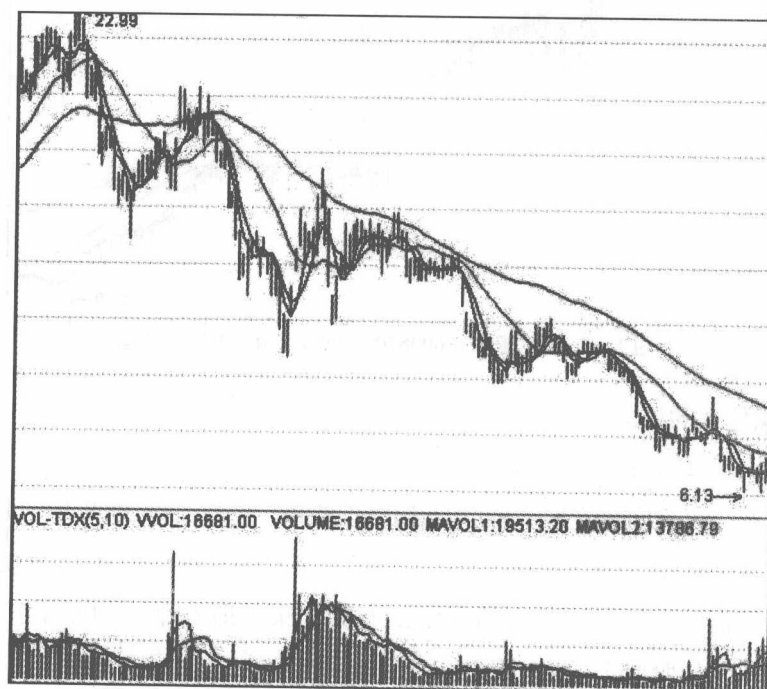


图 1-6 深深宝 A (000019) 2008 年全年走势图

(5) 才 5 元 1 股，我会有多大损失？

“才 5 元 1 股，我会有多大损失？”这是深圳一家旅游公司老板 2008 年 4 月亲口对笔者说的。当时他持有 ST 厦华（600870），股价是 5.5 元。笔者劝他卖掉算了。他却认为不会再跌，即使有跌，幅度会十分有限。事实上，该股其后不断下滑，到 2008 年 9 月 11 日跌至每股 1.6 元。从笔者劝他出手时到最低点，又跌了 71%。

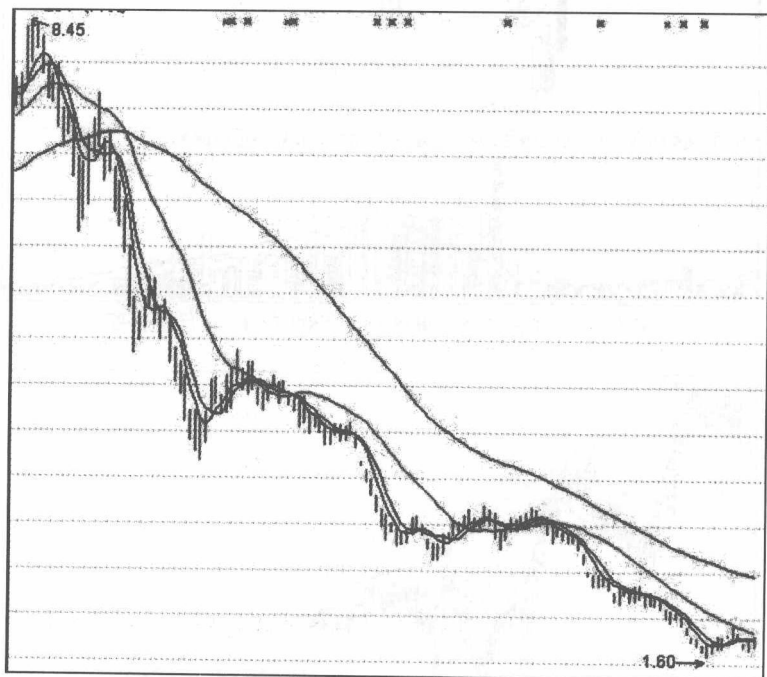


图 1-7 ST 厦华（600870）2008 年 4~9 月走势图

2. 操作上的误区

(1) 只差 1 元了，解套我就抛。

笔者有个以前在研究院一起共过事的老同事，姓李，在 2008 年 1 月 11 日以 13 元的价位买进宝利来（000008），买进后一直下跌，直跌至 10 元才反弹。2 月中旬他打电话来问“怎么办”，笔者说，反弹结束立即卖掉。2008 年五一节笔者又遇见他，问他股票卖了吗？他说：“本来准备卖的，都到 12 元多了，我想只差 1 元了，解套我就抛，谁知跌到了 8 元。唉！”在笔者的劝导下，五一节后在 8.15 元他全部清了仓。本来只有 8% 的损失，最终变成 37% 的损失。

像这种为了1元，甚至0.5元，0.01元而损失数万元甚至数十万元的事例，实在不胜枚举。

(2) 不忍心割肉，不及时止损。

很多人不是不懂止损这个道理，就是心太软，下不了手。炒股绝对要有停损点，因为你绝不可能知道这只股票会跌多深。设置停损点或止损位，就等于为你买的股票装一根“保险丝”。如果股价大跌连跌，你却只会烧坏（损失）一根“保险丝”（止损价）。

笔者认为，一个人是否可以做一个证券投资者，其必备的基本素质不是头脑聪明、思维敏锐，而是要有止损的勇气。

下面我们来看一个实例：

深圳某建材公司老板林先生，是位入市不久的新股民。在电视“股评家”的怂恿下，他于2007年10月29日以每股72元买进中国人寿（601628）5000股。该股当天收盘价75.08元，扣除手续费和税金，小赚了1万多元。不料，过了几天，该股股价一个劲地往下跌，直到50多元才止跌。他心痛异常，好在他的一位在中国人寿做财务的朋友对他说“公司经营状况很好，财务数据优良”后，他稍许有些安慰，也坚定了持股信心。经过一个多月的盘整后，股价并没有往上走，而是从50元下跌到40元左右的平台，市值缩水44%。这是他辛辛苦苦攒起来的钱啊。他真不忍心割肉，只好继续持有。然而越不割肉股价越往下走，到2008年9月18日跌至不到19元，36万元入市资金剩下不到10万元。

这就是熊市不割肉的教训。

(3) 满仓，满仓，天天满仓。

股市呈现明显的波动周期，下跌周期中90%以上的股票没有获利机会。可很多股民就是不信这个邪，看着盘面上飘红的股票就手痒，总抱着侥幸心理以为自己可以买到逆势走强的股票打短差，天天满仓。本想提高资金利用率，可往往一买就套——不止损——深度套牢。毕竟能逆势走强的股票是少数，而且在下跌周期中经常是今天强明天就弱，很难操作。另外，常满仓会使人身心疲惫，失去敏锐的市场感觉，错过真正的良机。许多股民都是这样：钱在手里放不住三天，生怕踏空。究其心理就是想追求利润最大化。这种类型的股民，不论大户、散

户，无不损失惨重。

股市是一个充满机会、充满诱惑，也充满陷阱的地方，一定要学会抵御诱惑，放弃一些机会，才能抓住一些机会。

(4) 时时“抄底”，天天抄腰。

张先生是搞信息技术的，对电脑十分精通，又看过不少股票书，知道“散兵坑”是个好买点。2008年4月3日，世纪星源（000005）经过2波下跌，股价从8.35元跌至5.88元止跌回升，收在6元以上。4月7日瞬间跌破6元后反弹5个百分点。经过两天调整，4月10日瞬间跌破6元关口后，又被拉起。4月11日成交量极度萎缩，日换手率只有0.45%。于是在6.4元价位张先生勇敢地抄进去，结果是连跌7个交易日，跌了21.4%，抄底抄了个高腰。

2008年8月19日，ST达声（000007）从高位的9.95元跌至5.5元，跌幅达44.7%，有止跌回升的迹象。其后10来天股价都在5.7元以上运行，成交量极度萎缩，9月4日换手率只有0.08%。于是他又故伎重演，在5.8元价位勇敢地“抄”进去，结果是8个交易日跌了8个跌停板，损失近40%，抄底抄了个半腰。

牛市抄底，是九生一死；熊市抄底，那是九死一生。大家要切记。

(5) 不断补仓，不断被套。

钱叔在前2年大牛市赚了150多万元。他自己总结的经验是：不断补仓。2008年年初，他见深能源（000027）从31.47元跌至19.56元（跌幅37.8%）后，重拾升势，以为又一波行情又来了，于是他在2008年1月7日以每股25元买进20000股。谁知没涨2天就掉头向下，为了摊低成本，他于2月19日以每股19元又买进25000股；天公不作美，刚刚买进第二天股价就又掉头向下，他很不甘心。3月底，股价跌至14元，他认为已经很低了，于是又将几乎所有资金全部投入，补了35000股，总共耗资146.5万元。其后深能源股价依然不断下跌，至2008年9月18日钱叔最大账面损失达93.06万元，损失63.5%。

这是一个不断补仓损失惨重的真实事例。牛市可以补仓，熊市是绝对不能补仓的，特别是熊市一二期，无论多么优质的股票都绝对不能补仓。

(6) 反弹了？先看看。

笔者有位朋友的小舅子是搞啤酒推销的，他知道全国最好的啤酒就是青岛啤

酒，于是在2006年4月在10多元的价位买进一些青岛啤酒（600600）股票，2006年6月初以13元卖出，赚了一些钱。2006年7月下旬，他看到该股出现“红三兵”，于是在7月27日在12元的价位又重新买进，结果不但不涨，反而直跌10元以下，在9.9元价位他割肉出局。其后该股股价盘整几天就蹭蹭地往上涨。这次他总结出了经验——上次失败是因为股价没有突破60日均线，股价突破60日均线就有好的涨幅。只要股价回落再突破60日均线时，再行买进既安全又有好的收益。

2008年4月22日青岛啤酒（600600）阶段性见底。他想：反弹了？先看看，突破60日均线就杀进去。2008年5月14日该股放量大涨，突破了60日均线，他在29元价位全仓杀入。结果该股股价一路下跌，跌至20元他狠心割肉，损失惨重。2008年7月初，该股又反弹。他想上次的不对，并不表示这次也是错的。在股价突破60日均线的7月25日他又再次杀入，其结果依然是铩羽而归。

要知道，牛市总结的规律在熊市不一定管用。熊市“抢”反弹，“抢”强调的就是一个“快”字，犹豫不决、优柔寡断是不宜在熊市中进行操作的。

（三）猴市操作误区及其应对

1. 认识上的误区

（1）贪心不足。

在股市里贪心点不足为怪，谁不想多赚点？只是，往往因为贪心而错失良机，由赚钱变成赔钱，就值得我们研究了。

猴市是因为方向不明，变化无常，所以股价往往在一定区间变动，如果贪心不足，往往会使收益得而复失。

解决贪心问题并不难，一是要学习、要懂，知道我们应该在什么时候买进和卖出；二是要加强我们的执行力，学会事先作出计划，制订计划，到时候一定坚决执行。

（2）“打低”怕破位，“突破”怕踏空。

很多股民在牛市做得很好，甚至在熊市也有正确的操作方法，而一到猴市就茫然了。因为在牛市一旦突破箱体上轨往往是买进时间；在熊市，一旦跌到箱体下轨往往需要坚决卖出。而猴市需要改变这种思维。因为在猴市，股价一旦触及

箱体上轨往往需要卖出；股价一旦触及箱体下轨往往需要买进。所以在牛市、熊市操作顺手的股民，在猴市往往做反——高吸低抛。

(3) 等趋势明朗再说。

股市是需要快速反应的地方。在牛市等待趋势明朗再进场是正确的。在猴市，如果等待趋势明朗，可能你已经没有赢利的机会了。因为猴市就是上蹿下跳的变化过程，在这个过程中，正确把握会有相当好的短线收益，有时一天赢利百分之十几都是可能的，操作得当，几天时间就可赢利 40% ~ 50%。

(4) 行情稍好就一味看多，一旦低迷就过度悲观。

有的股民行情稍好就一味看多，一旦低迷就过度悲观。过分乐观和过分悲观的人都不宜在猴市中进行操作。因为在猴市，当你刚刚乐观，也许股价就要调头向下了；当你刚刚悲观，股价往往会逆转向上。

所以，战斗在猴市中的股民一定要做到，既不一味看多，也不过度悲观，心怀“中庸之道”。

(5) 其他的板块都涨了，该轮到我的了。

在牛市一般是板块轮动，鸡犬升天；在熊市，大家都跌，一个都少不了。而在大盘猴市的时候，往往是板块分化的时候。如果你的股票不是热门股，就要果断换掉，因为猴市不会普涨普跌，只有局部热点。如果你认为“其他的板块都涨了，该轮到我的了”，可能等待你的就是割肉了。

(6) 墨守成规，“这种方法还真灵”。

在箱体运行的猴市往往上上下下，反反复复几次，如果你成功进行了几次高抛低吸就沾沾自喜，以为找到了股市“秘诀”，可能离亏损就不远了。因为当你墨守成规，以为“这种方法还真灵”的时候，也就是状态需要改变的时候。股市中没有一种状态是恒定的，股市唯一不变的是“变化无常”。

2. 操作上的误区

(1) 犹豫不决，错失良机。

厦门港务（000905）在 2008 年 3 月 18 ~ 24 日出现一波出货猴市（见下页图），股价从 18 日的最低价 13.89 元，升至 24 日的最高价 20.44 元，有 47% 的涨幅。19 日该股跳空高开 3.4%，以 15.12 元开盘，稍事整理便直线拉升。笔者告诉几位朋友赶快买进，只有一位朋友在涨了 6 个百分点的时候大胆买进，另外

3 位朋友犹犹豫豫，眼睁睁看着股票拉涨停板，从而错失一波行情。

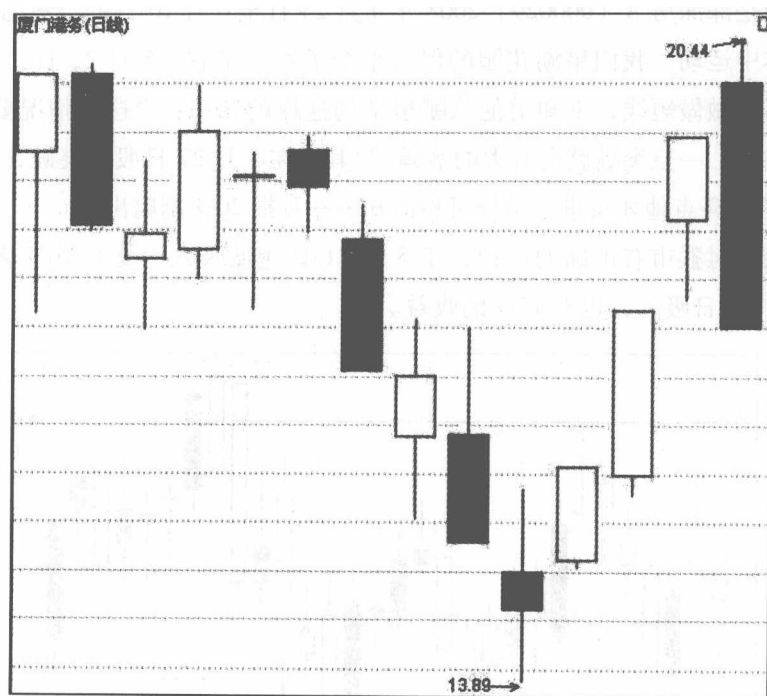


图 1-8 厦门港务（000905）出货猴市行情图

主力猴市出货，一般手法凌厉、一气呵成。如果你企盼股票回调再杀入，往往希望落空、错失良机。

做短线是最考验一个人的执行力的地方，即使你精通所有的分析手段，如果缺乏执行力，同样白搭。该做的你都做了：日线、周线和月线都看了，还研究了江恩、费波南齐、维可夫以及艾略特波浪。股价已经走到你预定的点、线位，可你就是裹足不前，有什么用？照样不能赚钱，甚至犹犹豫豫再追高，犹犹豫豫不出手，最后落得赢钱变输钱。

（2）追涨杀跌，左右挨耳光。

追涨杀跌的原意是追刚涨，杀刚跌。但是很多股民往往是追已涨，杀已跌。其原因在于两个方面：一是没有一套科学的操作系统，不管牛市、熊市、猴市都用一种买入方法。二是心理素质差，恐惧与贪婪并存，跌了怕还跌，希望再低点；或者涨了犹犹豫豫，没有及时跟进，等涨上去了才横下心追入，结果低吸高抛变成高吸低抛。

(3) 等一等，可能会突破。

下图是深深房 A（000029）2008 年 4 月 23 日至 6 月 10 日的走势图，股价在一个箱体中运动。我们星湖花园的保安小李子看上了它。5 月 22 日，笔者告诉他可以买进做做短线，不知道他从哪里学到这样的知识：“这种情况要等一等，可能会突破，一旦突破就会有大的涨幅。”其后在 5 月 27 日股价突破 5 月 6 日的 5.83 元的最高点他才买进，结局可想而知——亏损 20% 割肉出局。

如果他对猴市有正确的认识，于 5 月 21 日逢低吸入，就有 20% 多的收益；即使 5 月 22 日吸入，也有 15% 的收益。

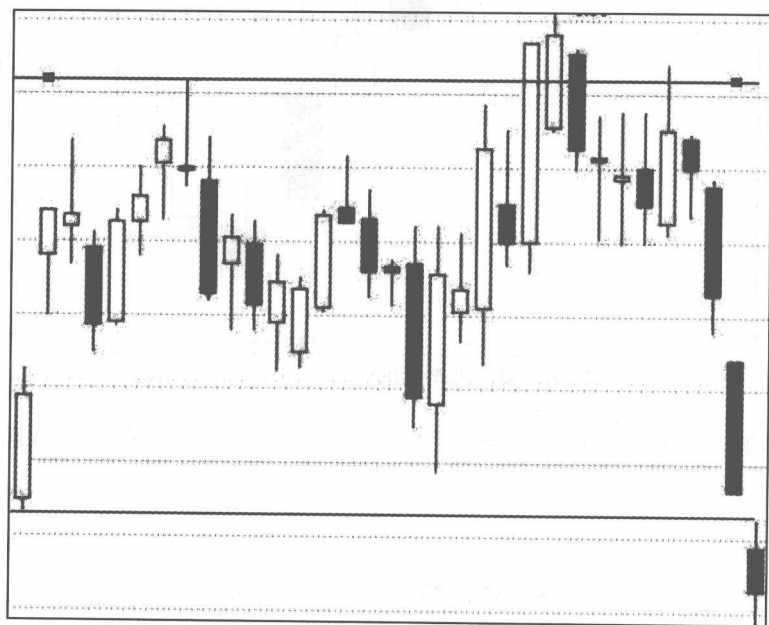


图 1-9 深深房 A（000029）4 月 23 日至 6 月 10 日走势图

(4) 天天在坐过山车。

深圳某公司的王老板，2008 年 1 月 15 日看到厦门港务（000905）涨势凌厉就在涨停板打开的时候以 12 元的价格买进了 100 手，最多时账面赢利一度达到 23.58%；谁知随后股价上蹿下跳，至 1 月 31 日便被打回原形，他只好赔点手续费出局。

这是一个不了解猴市行情的典型个案。本来，如果掌握了猴市行情的变化规律，做超级短线，完全可以在这波猴市中赢利 40% 以上。

(5) 一个方法用到底。

在牛市中成功的方法，往往会被反复用在熊市和猴市中。这是典型的机械主义。牛市中最成功的方法是持股不动，长线投资，如果应用在猴市中绝对是一帖最苦的毒药。

吴老板于2006年8月在6元多的价位买进万科A（000001）1000手，并一直持有，最高时市值达600多万元。但是他就是不会卖，一直到2008年9月股价又回到原来买入价位，市值缩水到不足150万元。如果不是有大比例的分红送股，他就真正坐了次“过山车”。

四、不断学习，不断提高

（一）为什么要学习

股市高手的心态是如何形成的？股市高手相信自己的能力，勇于独立交易的心态是通过多次失败之后形成的。听消息推荐买股、凭模糊感觉入市、无视资金安全等都是他们所经历过的错误。靠自己判断与执行，而不盲从众人的心理，是他们成功的关键。不过要形成良好的心态，必须要有技术分析和基本分析的一定根基，以及通过实战逐步演练出的个性化交易策略，这就是为什么要学习的原因。

（二）学什么

不外乎学炒股理论、理念和方法。

以下是网友提出的30部必读国外投资学经典书目，大家可选择性地看一看。其中，约翰·墨菲的《期货市场技术分析》一书得到了童牧野的推荐。

第1部：《聪明的投资者》，〔美国〕本杰明·格雷厄姆

第2部：《金融炼金术》，〔美国〕乔治·索罗斯

第3部：《漫步华尔街》，〔美国〕伯顿·马尔基尔

第4部：《克罗谈投资策略》，〔美国〕斯坦利·克罗

第5部：《艾略特波浪理论》，〔美国〕小罗伯特·R. 普莱切特

第6部：《怎样选择成长股》，〔美国〕菲利普·A. 费雪

第7部：《投资学精要》，〔美国〕兹维·博迪

- 第8部：《金融学》，〔美国〕罗伯特·C. 莫顿
- 第9部：《投资艺术》，〔美国〕查尔斯·艾里斯
- 第10部：《华尔街45年》，〔美国〕威廉·戴尔伯特·江恩
- 第11部：《股市趋势技术分析》，〔美国〕约翰·迈占
- 第12部：《笑傲股市》，〔美国〕威廉·欧奈尔
- 第13部：《期货市场技术分析》，〔美国〕约翰·墨菲
- 第14部：《资本市场的混沌与秩序》，〔美国〕埃德加·E. 彼得斯
- 第15部：《华尔街股市投资经典》，〔美国〕詹姆斯·P. 奥肖内西
- 第16部：《战胜华尔街》，〔美国〕彼得·林奇
- 第17部：《专业投机原理》，〔美国〕维克多·斯波朗迪
- 第18部：《巴菲特：从100元到160亿》，〔美国〕沃伦·巴菲特
- 第19部：《交易冠军》，〔美国〕马丁·舒华兹
- 第20部：《股票操作手回忆录》，〔美国〕爱德温·李费佛
- 第21部：《罗杰斯环球投资旅行》，〔美国〕吉姆·罗杰斯
- 第22部：《世纪炒股赢家》，〔美国〕罗伊·纽伯格
- 第23部：《一个投机者的告白》，〔德国〕安德烈·科斯托兰尼
- 第24部：《逆向思考的艺术》，〔美国〕汉弗莱·B. 尼尔
- 第25部：《通向金融王国的自由之路》，〔美国〕范·K. 撒普
- 第26部：《泥鸽靶》，〔美国〕弗兰克·帕特诺伊
- 第27部：《贼巢》，〔美国〕詹姆斯·B. 斯图尔特
- 第28部：《非理性繁荣》，〔美国〕罗伯特·希勒
- 第29部：《伟大的博弈》，〔美国〕约翰·斯蒂尔·戈登
- 第30部：《散户至上》，〔美国〕阿瑟·莱维特

以下是网友“未济”推荐的国内证券图书，其中多半笔者读过。

- (1) 《股市操练大全1~4》、《股市操练大全（习题集）》
- (2) 《股市实战心理》、《股市实战》，张世国
- (3) 《登峰之路》、《青木炒股方略》，青木
- (4) 《战胜庄家》，童牧野
- (5) 《短线英雄》、《铁血战记》、《战无不胜》，只铁

- (6) 《善战者》、《胜战者》、《智战者》，钟麟
- (7) 《短线是银》系列，唐能通
- (8) 《看盘高手》、《涨跌停板的奥秘》，鲁正轩
- (9) 《盘口内经》，穿杨
- (10) 《赢家绝技》、《英雄无敌》，吴迪
- (11) 《短兵相接——决胜超级短线》，小楼
- (12) 《盘中实时分析技法》、《盘后分析技法》，铁人
- (13) 《K线黄金定律》，股乐

以上列了这么多书名，无非是市场上证券书实在太多，国内的一些经验之谈还可看看，如果是理论、方法还是国外正宗的好些。

(三) 怎样学

上面已经说过，炒股成功与否，跟读书多少没有直接关系，上面所列图书全部看通了，仍然可能照亏不误。所以，怎么学更加重要。

任何成功都需要付出精力，有独立操作能力才能长期赢利。

炒股是一门实践性很强的技术活，这就是很多经济学专家炒股十有九输的原因。炒股要有知识，但仅有知识是不能成功的，一定要实践。有道是：书上得来终觉浅，绝知此事要躬行。做到：

- (1) 要在实践中学。
- (2) 要带着问题学。
- (3) 要自己不断总结。

求学，从自己的认知深处根本的要求着手，而不要试着寻找什么绝技与通向成功彼岸的捷径，丰硕的果实不会挂在一路上充满欢声笑语的花径里。或者有一天你拾级而上，来到了境界的高峰，试图寻找一本天书或那位只与狂龙交手的世外高人求得一个圆满的解释。那么你会发现，在峭壁的巨石上，杂草丛中，任风吹雨打、我自岿然不动的却是几个刻在石头上的字——高手不言，杀手无语。

炒股要能进入这种境界，在冷静、坚毅、凶悍之外多几分洒脱，胜负则属另一种哲学意境了。

五、养成做功课的习惯

（一）做什么功课

- （1）制定策略。
- （2）分析大势。
- （3）选股。
- （4）撰写投资计划。
- （5）写操作日志。

（二）怎样做功课

1. 制定策略

第三章我们将详细讲解如何根据不同市况、不同股性、不同资金量和市场不同阶段、自己的性格类型、自身条件来制定炒股策略。

2. 分析大势

分析大的市场状况，是牛市、熊市，还是牛（熊）市的初期、中期、末期？具体如何分辨，在第三章、第四章都有详细阐述。

3. 选股

第五章专门介绍了各种市况下的选股方法。

4. 撰写投资计划

凡事预则立，不预则废。故每次投资都必须制订大体的操作计划，坚决杜绝随意性。

5. 写操作日志

以下是笔者 2007 年操作中国人寿（601628）的“投资计划书”和“操作日记”，大家可以作为制订计划的参考。

中国人寿投资计划书

一、总则

1. 时间：2007 年 5 月 10 日。

2. 总则：捕捉确定的获利机会，即买进短线、中线、长线都可以赢利而无风险的股票。

3. 项目：中国人寿（601628）。

二、项目总体计划

1. 投资额：总资金 100 万元的 60%，即 60 万元。

2. 预计收益率：100%。

3. 预计投资期：5 月 10 日至 12 月 10 日。

4. 投资风险：5.5%。

三、参与理由

1. 金融板块将成为下一阶段的市场热点。

2. 平均成本为每股 37.8 元，现在股价与主力成本相差无几。

3. 2007 年 1 月 19 日上市，经过主力抢筹、洗盘，已进入拉升，目前处于主升浪前的最后一次洗盘。

四、基本资料

中国人寿保险股份有限公司是中国人寿保险、意外伤害保险和健康保险等产品与服务的国字号保险公司。

总股本 283 亿元，A 股流通盘 9 亿股。

据中国人寿公布 2006 年年报：每股收益 0.34 元，加权平均每股收益 0.36 元，每股净资产 3.5 元，调整后每股净资产 3.5 元，净资产收益率 9.7%，加权平均净资产收益率为 14.25%；扣除非经常性损益后净利润 96.62 亿元，主营业务收入 182.68 亿元，净利润 9.601 亿元，股东权益 98.994 亿元。

中国人寿在 2007 年第一季度累计原保险保费收入约为 739 亿元。目前每股净资产 4.5 元，市盈率为 31.2。

五、投资策略

跟随主力长线投资；中间做波段操作，高抛低吸。

六、操作要求

严守纪律，绝不见异思迁。

七、风险控制

目前短期日线还没走好，需要 3~5 个交易日修正。只要周线不走坏，继续

持股，一旦周线死叉，则暂时离场。

操作日记（范例）

时间：2007年5月10日。

操作：当日以每股40元买进10000股，成本价为每股40.28元。

分析：当天买进价格相对较低，但是技术指标并没有到位。

总结：应该等待技术指标完全到位。

时间：2007年5月14日。

操作：上午以每股39.4元增仓5000股，使每股平均成本降至40元。

看盘：该股今天是一个典型的“翻山越岭”走势，但因在底部出现，得出一个给人卖压沉重的假象，目的是高抛低吸，骗散户廉价筹码。

该股主力操盘手是一个很会折磨人的主。上市以来，很少有流畅的分时图，多次应用“翻山越岭”走势；是一匹十分难对付的、性格刚烈的“母马”，骑它需要定力或高超的技巧。

分析：该股洗盘基本完毕，最多横盘一天，必定上涨，持股。

总结：今天本来可以在更低的价格建仓，因去指导其他股民朋友操作耽误了最佳时机。

第二章 熟练掌握基本的技术分析工具

故事：曹冲称象

三国时，有一次孙权送给曹操一只大象。大象运到许昌那天，曹操带领文武百官和小儿子曹冲一同去看。

曹操对大家说：“这只大象这么大，你们哪个有办法称它一称？”

大臣们纷纷议论开了。

一个说：“只有造一杆顶大顶大的秤来称。”

另一个说：“这可要造多大的一杆秤呀！再说，大象是活的，也没办法称呀！我看只有把它宰了，切成块儿称。”所有的人都哈哈大笑起来。

大臣们想了许多办法，都行不通，真叫人为难。

这时，从人群里走出一个小孩，对曹操说：“爸爸，我有个法子，可以称大象。”

曹操一看，就笑着说：“你小小年纪，有什么法子？”

曹冲对着曹操耳朵把办法告诉他。曹操一听连连叫好，对大臣们说：“走！咱们到河边看称象去！”

众大臣跟随曹操来到河边。河里停着一只大船，曹冲叫人把象牵到船上，等船身稳定了，在船舷上齐水面的地方刻了一条道道。再叫人把象牵到岸上来，把大大小小的石头，一块一块地往船上装。船身一点儿一点儿往下沉，等船身沉到刚才刻的那条道道和水面一样齐了，曹冲就叫人停止装石头。

至此大家才明白，只要把船里的石头都称一下，把重量加起来，就知道象有多重了。

曹操十分高兴，他眯起眼睛看着儿子，心里得意洋洋：“你们还不如我的这个小儿子聪明呢！”

这个故事告诉我们：称量一个东西，第一，要有工具；
第二，工具要与称量的东西相对称；
第三，方法永远不止一个；
第四，方法一定要行得通。

一、证券分析的工具——技术指标

（一）证券分析工具的种类

什么是工具？工具就是劳动器具。我们炒股也要工具。炒股的工具就是用于判断股票运动方向和测量股价涨跌幅度的系列图形、曲线和公式，又叫技术指标。

现在技术分析工具（指标）实在太多，多得广大股民无所适从，起码有 200 多种。仅“通达信”软件介绍的就有 16 类、130 多种：

1. 大势型

ABI 绝对广量指标

MCL 麦克连指标

ADL 腾落指标

MCI 麦氏综合指标

ADR 涨跌比率

OBOS 超买超卖指标

ARMS 阿姆氏指标

STIX 指数平滑广量

2. 超买超卖型

CCI 商品路径指标

SKDJ 慢速随机指标

KDJ 经典随机指标

UDL 引力线

KDJ - TDX 精确随机指标

WR 威廉指标

MFI 资金流量指标

LWR 威廉指标

MTM 动量线

BIAS - QL 钱龙乖离率

OSC 变动速率线

BIAS 乖离率

ROC 变动率指标

BIAS36 三六乖离率

RSI 相对强弱指标

BB 布尔极限

MARSI 相对强弱平均线

WIDTH 极限宽

KD 随机指标

ACCER 幅度涨速

第二章 熟练掌握基本的技术分析工具

CYD 承接因子

CYF 市场能量

FSL 分水岭

ADTM 动态买卖人气指标

ATR 真实波幅

DKX 多空线

TAPI 加权指标成交值

3. 趋势型

ASI 振动升降指标

CHO 佳庆指标

DMA 趋向指标

DPO 区间震荡线

EMV 简易异同平均线

MACD 平滑异同平均线

VMACD 量平滑异同平均线

QACD 快速平滑异同平均线

TRIX 三重指标平均线

UOS 终极指标

VRT 量价曲线

WVAD 威廉变异离散量

PAV 筹码引力

DBQR 对比强弱

JS 加速线

PAVE 强筹码引力

CYE 市场趋势

QR 强弱指标

GDX 鬼道线

4. 能量型

BRAR 情绪指标

CR 带状能量线

MASS 梅斯线

PSY 心理线

VR 成交量变异率

WAD 威廉多空力度线

PCNT 幅度比

NVI 负成交量

DVI 正成交量

CYR 市场强弱

5. 成交量型

AMO 成交金额

OBV 累积能量线

VOL - TDX 盘中虚拟成交量

VRSL 相对强弱量

HSCO 换手柱

DBQRV 对比强弱量

DBLB 对比量

6. 均线型

MA1 均线	HMA 高价平均线
MA2 均线	LMA 低价平均线
ACD 升降线	VMA 变异平均线
BBi 多空指标	AMV 成本价均线
EXPMA 指数平均线	MCST 市场成本
EXPMA - S 副图指数平均线	BBIBOLL BBI 布林线

7. 图表型

ZXNH 直线拟合	PUCU 逆时针曲线
ZX 重心线	

8. 路径型

BOLL - M 主图布林线	MIKE 麦克支持压力
BOLL 布林线	SSPR 筹码峰
PBX 瀑布线	XS 薛斯通道
ENE 轨道线	XS2 薛斯通道 II

9. 停损型

SAR 抛物线指标	VTY 价格变异率
-----------	-----------

10. 交易型

SC 三叉	NDB 脑电波
-------	---------

11. 神系

SG - XDT 心电图	SG - LB 量比
SG - NDB 脑电波	SG - PF 强弱股评分
SG - SMX 生命线	

12. 龙系

RAD 威力雷达
LDN 钱龙长线
SHT 钱龙短线
ZLJC 主力进出

ZLMM 主力买卖
ZLZT 主力在天
ADVOL 钱龙离散量

13. 鬼系

CYC 成本均线
CYS 市场盈亏

CYQKL 博弈 K 线长度
CYW 主力控盘

14. 其他系

CJDX 超级短线
ZJTJ 庄家抬轿

ZBCD 准备抄底
ZJL 折价率 - 指标排序

15. 特色型

BDZX 波段之星
JF - ZNZX 飓风智能中线
LHXJ 猎狐先觉
SDLH 神雕猎狐
LYJH 猎鹰歼狐

JFZX 飓风中线
CYHT 财运亨通
SCR 筹码集中度
ASR 浮筹比例
FKX 反 K 线

16. 其他型

DPTB 大盘同步

XT 箱体

(二) 技术指标的运用原则

技术指标就像是量高度的尺，称重量的秤。我们只要有一把钢卷尺、一台普通重量秤就可以了。磅秤太大，不是我们老百姓用的，天平秤太精确，我们不是称珠宝，也没必要。股市成功的操作不在于精通多少技术指标，而在于正确应用几种主要的技术指标。

俗话说：“不管白猫黑猫，抓住老鼠就是好猫。”不管用什么工具，能够称量物体就是好工具。但是，称量物体重量你可以用秤，也可以根据密度和体积进行计算。不过，磅秤、杆秤、盘秤、天平还是各有用途的，你总不至于用天平去称体重，而用磅秤去称黄金吧。测量高度，我们可以用直尺，可以用皮尺，甚至可以用小学生的三角尺，但是，我们如果丈量一棵大树，用直尺、三角尺显然不是最恰当的。

(1) 不同的操作方法须选用最适合的技术指标。

作为股价变化分析工具，技术指标的选用必须根据长线、中线、波段、短线、超短线不同的操作，选用不同的指标。

每个人对不同的技术指标研究深度和应用熟悉度不同，会有不同的偏好，但所用指标要能够很好地反映股价变化情况。具体内容下面详细阐述。

(2) 不同的股票需要选择不同的技术参数。

现在的炒股软件所有技术指标的参数设置都有一个默认的“缺省设置”，如M1是[5, 10, 20, 60]；M2是[5, 10, 20, 60, 120, 250]；VOL移动平均值是[5, 10]；MACD是[12, 26, 9]；KDJ是[9, 3, 3]。在具体运用于不同类型的股票时，要加以调整，使指标最优化地反映股价变化规律。

(3) 运用时必须明白该技术指标的盲点。

世界上没有百分之百正确的方法，所有的技术指标都有盲点，必须了解你所用指标的盲点。

例如：MACD具有滞后性特点，当MACD金叉或死叉时，股价已经上涨或下跌一定幅度。

KDJ在自然状态下，判断阶段性顶部和底部比较准确，但是在极端状态下往往钝化；而且在中间状态时方向不明。

RSI与KDJ一样，都是超买超卖指标，在自然状态下比较准确，在极端状态下往往钝化。

VOL只是显示了交易量的增加或减少，它不能分辨谁在增仓，谁在减仓。事实上，只有主力增仓、减仓才是我们所关心的。

MA的盲点，一是具有“滞后性”；二是当在一个狭窄区域波动时，均线会交织在一起，失去判断意义。

K线形态：任何K线形态有效性的成立，必须视其出现位置的高低，而高低是一个相对概念，没有一个量化的指标；任何K线形态有效性的成立，必须依据

量能的变化来判断，而量能变化也是一个相当概念，没有一个固定的指标。所以，K 线形态的分析，更多的是靠经验。

二、长线投资主要指标及其应用

（一）K 线系统

在此必须说明，将不同的 K 线形态应用于长、中、短线的划分法是不科学的。如头肩顶甚至可以应用到一分钟级别的周期中。读者务必不要误解在长线投资中介绍的只能用于长线，而是在不同周期中都可应用的。

1. 底部 K 线及组合

（1）头肩底。

头肩底是跟随下跌市势而行，并发出市况逆转的信号。图形以左肩、头、右肩及颈线组成。三个连续的谷底以中谷底（头）最深，第一及最后谷底（分别为左、右肩）较浅及接近对称，因而形成头肩底形态。当股价一旦升穿阻力线（颈线），则出现较大幅度上升。见下图：

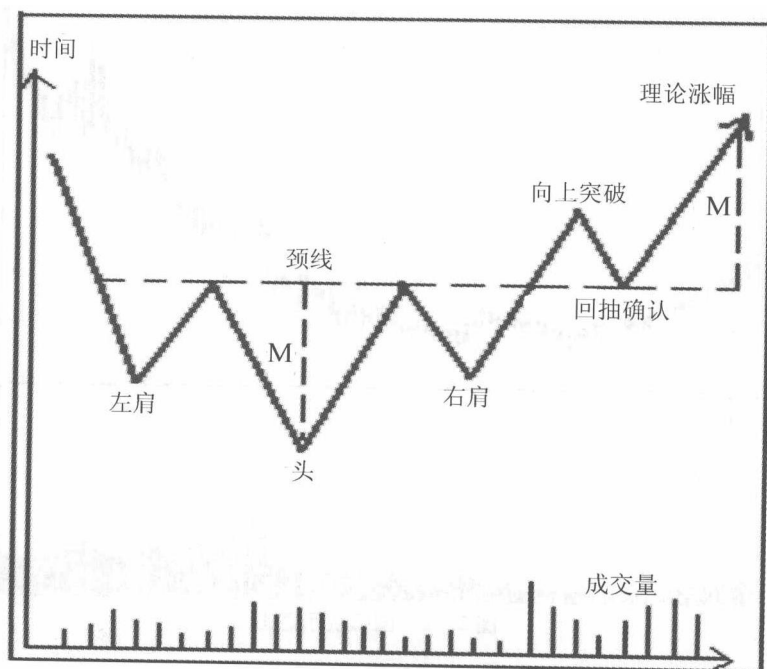


图 2-1 头肩底示意图

头肩底为典型的牛态入市信号，它告诉我们过去的长期性趋势已扭转过来，看多力量正逐步改变市场过去向空的形势。当反弹的高点阻力线（颈线）打破后，显示看多的一方已完全把空方击倒，买方代替卖方完全控制整个市场。

当头肩底颈线突破时，就是一个真正的买入信号，虽然股价和最低点比较已上升一段幅度，但升势只是刚刚开始，显示买入的投资者应该继续追入。其最少升幅的量度方法是从头部的最低点画一条垂直线相交于颈线，然后在右肩突破颈线的一点开始，向上量度出同样的高度，所量出的价格就是该股将会上升的最小幅度。

另外，当颈线阻力突破时，必须要有成交量激增的配合，否则这可能是一个虚假的突破。如果在突破后成交逐渐增加，形态也可确认。

（2）圆弧底。

圆弧底又称为碟形或碗形，是一种逆转形态。圆弧底常常在一个长期跌市后出现，低位通常记录新低及回跌。圆弧底形态可分为三部分：下降、最低及上升。见下图：

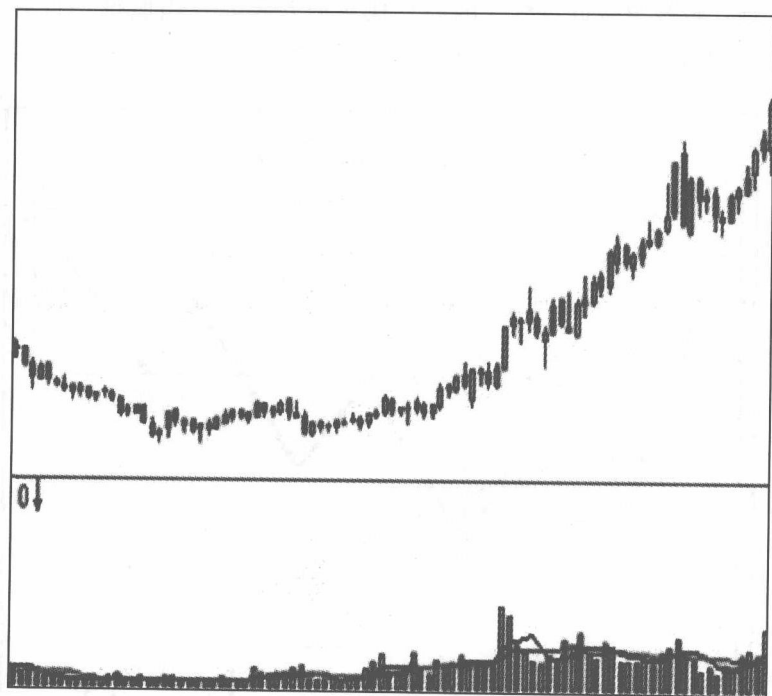


图 2-2 圆弧底示意图

此类形态大多出现在一个由熊市转为牛市的长时间整固期。

如果股价还未穿破阻力位（即图形开始下降的位置），圆弧底仍未确认。

成交量通常跟随圆弧底形态变化而变化，底部最小，两端渐强。

圆弧底的意义仅仅限于判定趋势发生了反转，并不意味着趋势在新方向中可以对变动加以量化。

（3）双底。

双底俗称 W 底。它是当股价在某时段内连续两次下跌至相约低点时而形成的走势图形，见下图。

其特征是：

①在它形成第一个底部后股价反弹，反弹幅度一般在 10% 左右。

②在第二个底部形成时，成交量经常较小，因此很容易出现圆形的形态，而上破颈线时成交量必须迅速放大。

③突破之后常常有回抽，在颈线附近自然止跌回升，从而确认往上突破有效。

④第二个底一般比第一个底高，但也有可能比第一个底更低。因为对主力而言，探底必须彻底，必须跌到令多头害怕，不敢持股，这样才能达到低位建仓的目的。

⑤第一个低点与第二个低点之间，时间跨度应不少于一个月。如果时间太短形成的双底，其触底回升的信号就不太可靠，反弹上去了要随时注意它什么时候回落。因为主力常用这种手法来诱骗投资者，对此大家要引起警觉。

⑥在双底形成时，KD 线、RSI 线等与大盘常出现底背离状况。双底是底部转势信号，但转势信号的可靠程度比头肩底差。因为双底形态只经历了两次探底，对盘面的清理不如头肩底那样来得彻底干净，这也就是有很多双底冲破颈线后又重新探底的一个重要原因。

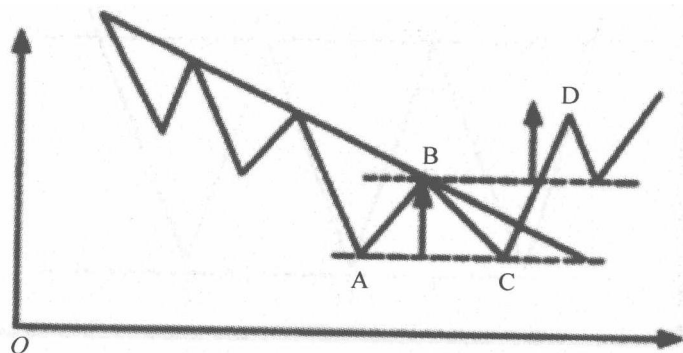


图 2-3 双底示意图

当出现双底时，通常是反映向下移动的市况由熊市转为牛市。

双底多数发生在股价波段跌势的末期，很少出现在下跌行情的中途。

双底形成突破颈线处，是第一买点，但还是有比较大的风险，一旦双底形态上冲失败，在这个点位买进者就会套牢。因此，在突破颈线处买进的投资者要随时做好止损离场的准备。

对于双底，比较安全而又稳健的做法是，可在股价突破颈线回抽时试探颈线支撑有效，再次放量上攻时买进（这个点位通常称为第二买点），这样赢面就更大些。

双底具有很大的测量含义，此时股票的价格在反转趋势的上涨幅度至少等于从谷底到峰顶间的价差。

（4）三重底。

三重底是双底的延伸形态，它比双底多一个低位。若股价一旦突破颈线位，清除所有的阻力，就可快速上升，且上涨的幅度会令投资者们惊讶。如下图所示：股价快速下降，到 C 点由于超卖而反弹，在 A 点受到前期卖盘的压力而又继续下降到 D 点，又再次反弹到 B 点，如此两次，形成了三重底。三个底部的低点都相对差不多，而由第一和第二个底部反弹的高位，分别为 A 点及 B 点，也都相当接近。当股价突破由两个高点 A 和 B 点连接成的颈线阻力位的时候，就是非常强烈的买入信号。

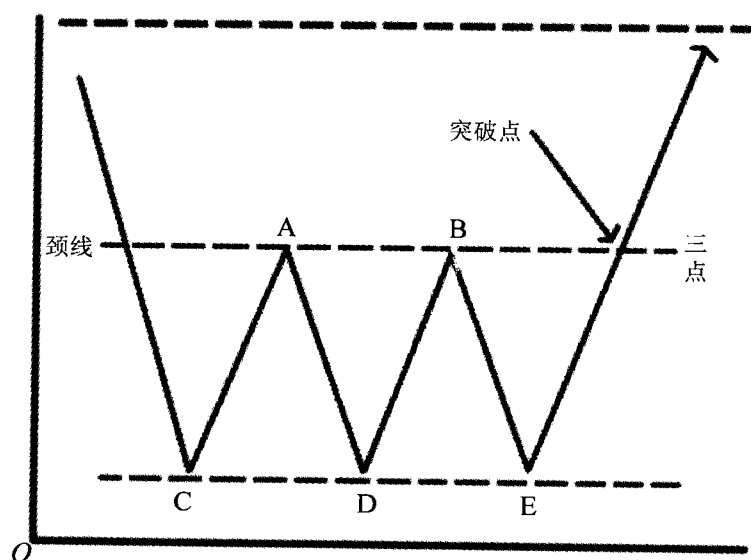


图 2-4 三重底示意图

三重底比双底更为可靠，具有很大的测量含义，此时股票的价格在反转趋势的上涨幅度至少等于从谷底到峰顶间的价差。

2. 顶部 K 线及组合

(1) 头肩顶。

头肩顶，顾名思义，图形以左肩、头、右肩及颈线组成（见下图）。当三个连续的价位形成左肩时，其成交量必需最大，而头部次之，至于右肩则较细。图中的曲线犹如人的两个肩膀扛一个头。股价从左肩处开始上涨至一定高度后跌回原位，然后重新上涨超过左肩的高度形成头部后再度下跌回原位；经过整理后开始第三次上涨，当涨幅达到左肩高度形成右肩后开始第三次下跌，这次下跌的杀伤力很大，很快跌穿整个形态的底部并不再回头。

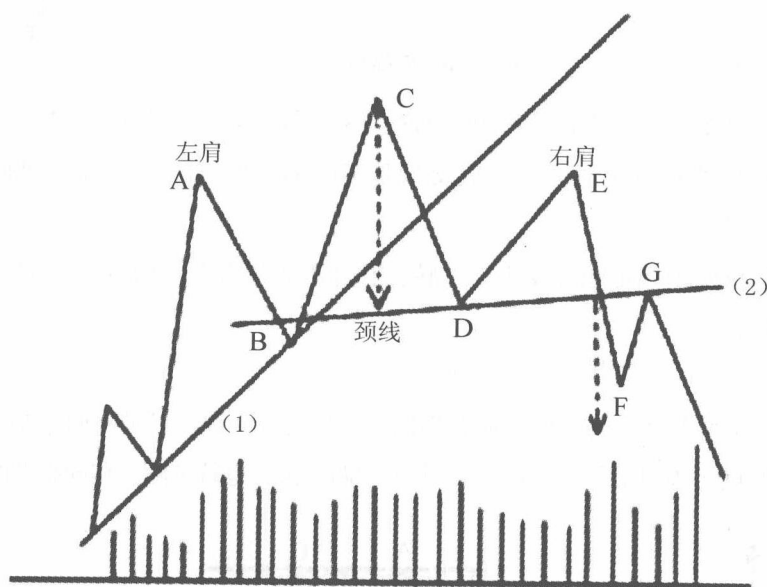


图 2-5 头肩顶示意图

头肩顶是一种见顶信号，一旦头肩须正式形成，股价下跌几乎成定局。投资者此时应该认清大势，止损离场是最佳选择。

就头肩顶而言，股价突破头肩形的颈线后，股价下跌幅度至少会等于头部峰顶到颈线间的价差。

(2) 圆弧顶。

圆弧顶又称碟形顶，其特征是：①在上涨趋势中出现；②股价轨迹形成一个

圆弧顶；③圆弧内的 K 线多为小阳小阴线，最后以向下跳空缺口来确认圆弧顶形态成立。见下图：

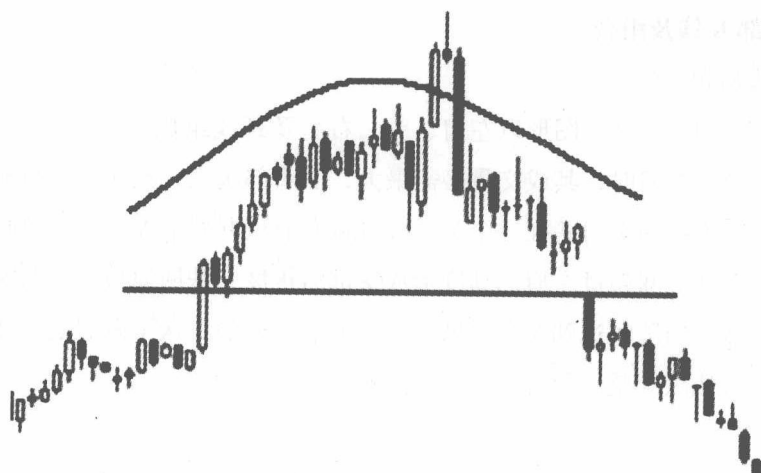


图 2-6 圆弧顶示意图

圆弧顶是供求逐渐变化的结果。而这一过程十分缓慢。其成交量在形态前部分中（股价涨到圆弧顶顶部）成交量是下降的，然后随着股价从圆弧顶顶部下跌，成交量增大。

圆弧顶仅限于判定趋势发生了反转，它并不意味着在趋势的新方向中可以对变动加以量化。

(3) 双重顶。

双重顶又称 M 头，与头肩顶形态相比，就是没有头部，只是由两个基本等高的高峰组成。从下图中可以看出，双重顶一共出现两个顶，也就是两个相同高度的高点。

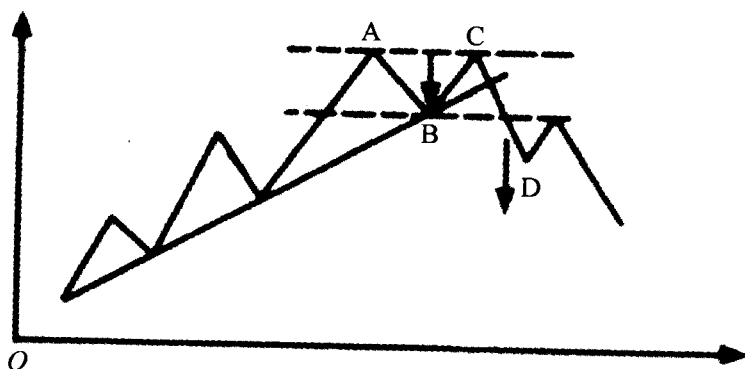


图 2-7 双重顶示意图

双重顶是一种极为重要的反转形态，它在实际中出现得也非常频繁。

对于双重顶而言，在股价上涨至第二个峰顶过程中的成交量，要小于第一个峰顶过程中的成交量。

双重顶具有很大的测量含义，股价在反转趋势上涨跌的幅度至少等于从谷底到峰顶间的价差。

(4) 三重顶。

三重顶又称为三尊头。它是以三个相近的高位而形成的转势图表形态（见下图）。典型的三重顶通常出现在一个较短的时期内及穿破支持线而形成。另一种确认三重顶信号，可从整体的成交量中找到：当图形在形成过程中，成交量随即减少，直至股价再次上升到第三个高位时，成交量便开始增加，形成一个确认三重顶信号。

三重顶最低点的形成，投资者通常以它作为主要支持线。当股价出现双重顶后回落至接近颈线（支持位），然后再次反弹至原先双重顶的位置，并遭遇阻力后回落；若股价跌破颈线，便会大幅滑落，三重顶图形就被确认。

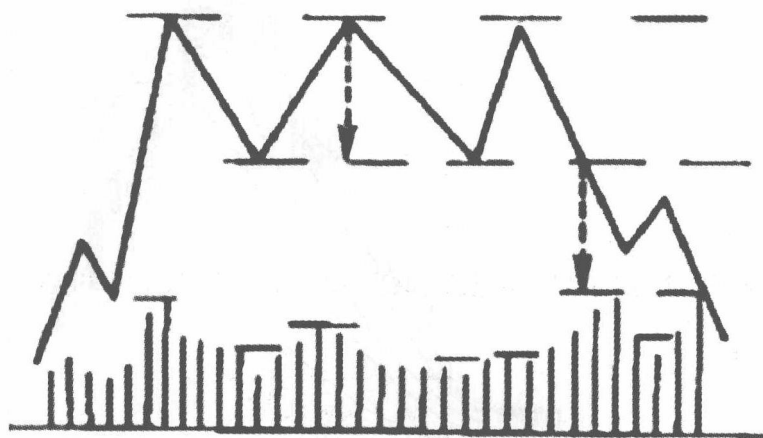


图 2-8 三重顶示意图

三重顶出现第三个顶且成交量非常小时，即显示出下跌的征兆。其最小跌幅取决于顶部的宽度，顶部越宽，力量越强。

三重顶具有很大的测量含义，股价在反转趋势下跌的幅度至少等于从谷底到峰顶间的价差。

（二）均线系统

长线投资是不准备随时变现、持有股票时间在一年以上的投资。因而，长线投资的均线分析系统必然是长周期的年线、季线、月线和周线。但是我国证券市场总共才建立十几年，用年线分析会失真，笔者个人主张用月线和周线比较好。

确定了均线周期才完成任务的一半，更重要的是要调整均线参数。现在所有软件默认的均线参数都是 MA [5, 10, 20, 60, 120, 250]，没有明确的指导意义。

笔者通过仔细研究，月线周期采用 MA [2, 4, 8, 12, 24, 32] 比较适合。

当这一均线系统呈低位金叉或多头排列时，长线投资者可以买入；当这一均线系统呈高位死叉或空头排列时，长线投资者必须空仓。下图为 2006—2007 年牛市上证指数月线图。虽然 2005 年 6 月 6 日是上证指数最低点，但是 2005 年 12 月均线系统才发出买入信号，所以，作为散户中的长线投资者根本不用急，主力建仓有半年时间，你有的是机会买入。

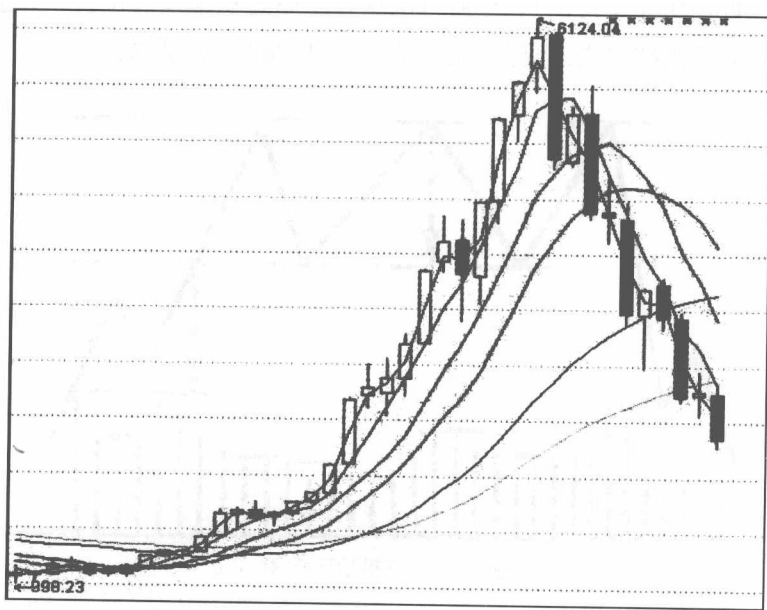


图 2-9 2006—2007 年牛市上证指数月线图

月线图只供判断可不可以进，至于什么时候进，则要以周线系统来判断。

下页图是笔者绘制的周线图，参数为 MA [2, 6, 12, 20]。

虽然 2005 年 6 月 6 日是上证指数最低点，但长线投资者在 2005 年 12 月 9 日上证指数低位金叉时才应该跟进。

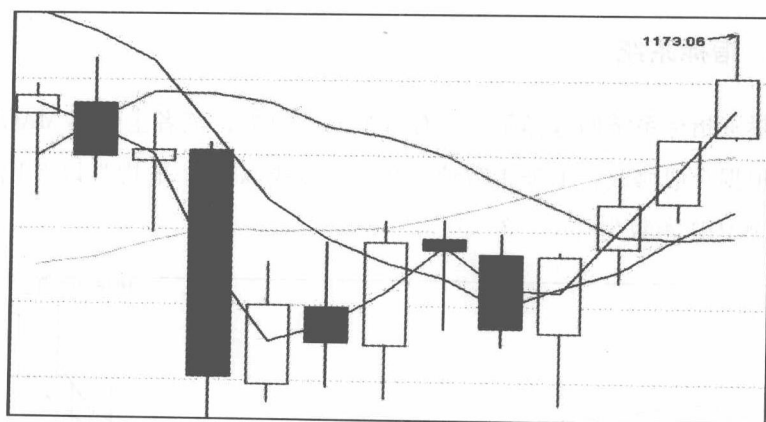


图 2-10 2005 年上证指数的周线图

（三）量能系统

量能指标不止一个，但是电脑默认和大家习惯使用的都是成交量 VOL。笔者一般也是用 VOL（见下图）。

对于长线投资者来说，成交量在大盘的判断上，比个股更具参考意义。成交量逐步放大，表明主力已经入场，而投资个股往往在地量时买入更为适合。

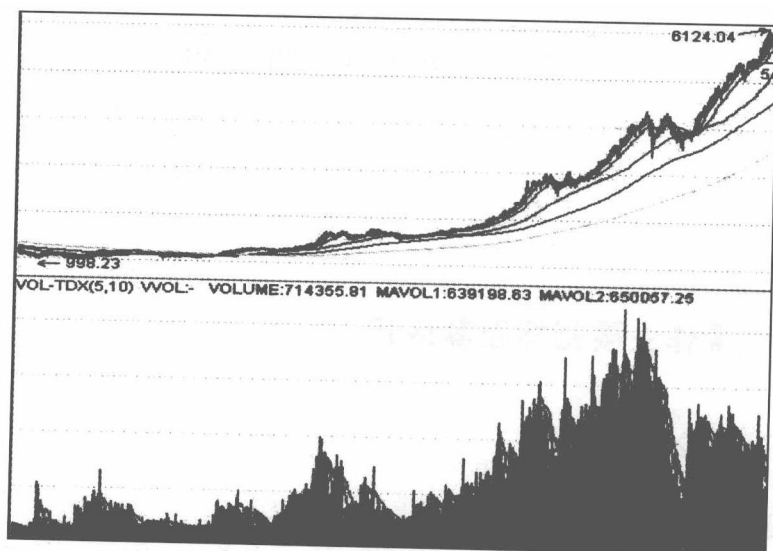


图 2-11 成交量 VOL-TDX

成交量均线默认值是 [5, 10]。无论月量均线还是周量均线都不是十分明显。

（四）指标系统

长线投资指标系统的选择每个人有每个人的习惯，笔者主张用 MACD，不过参数需要根据个股修改，上证指数快线以 6，慢线以 13，平均数以 5 比较适宜。即大盘月 MACD 参数为 [6, 13, 5]。

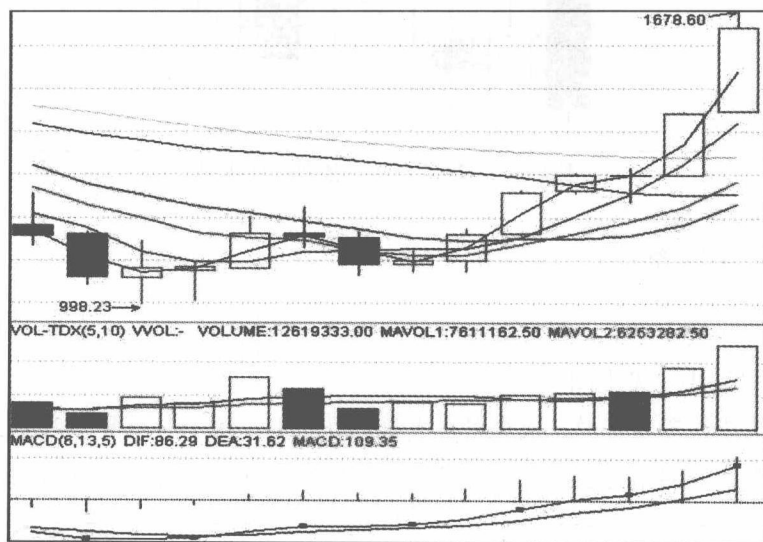


图 2-12 上证指数 2005 年筑底阶段走势图

从上图可知，上证指数均线系统 2005 年 12 月才发出买入信号，但是 MACD 在 8 月就已金叉，发出买入信号。所以，当 12 月均线系统买入信号出现时，你会更加坚定信心。

三、中线操作主要指标及其应用

（一）K 线系统

1. 底部反转日

底部反转日是开盘后股价迅速下跌，直至跌破上一交易日的低点（在下跌趋势中创出新低），然后上涨到接近当日高点的水平（常常高于上一交易日的高点）。因为经常出现在市场狂跌的末期，所以底部反转日有时又被称为“抛售高潮”。

下图是世纪星源（000005）2005年7月19日形成底部反转日图。



图 2-13 世纪星源（000005）底部反转日图

底部反转日一般只对短期趋势有价值，但如果在下面某种或多种情况中，它就具有中线行情识别价值：

- ①底部反转日的低点明显跌破前一交易日的低点。
- ②底部反转日之前有一个长期未被突破的趋势。
- ③交易日的收盘价高于紧挨着它之前的一个或多个交易日的股价范围。
- ④交易日内的成交量奇高。

2. 上升三角形和下降三角形

上升三角形表示股价经过一段时间的交易整理之后，将出现股价向上突破。这种三角形形态为左边垂直，顶边接近水平，而第三条边斜着向右上方延伸与顶边相交。这种形态在交易量支持下会出现价位突破，被认为是牛市指标。

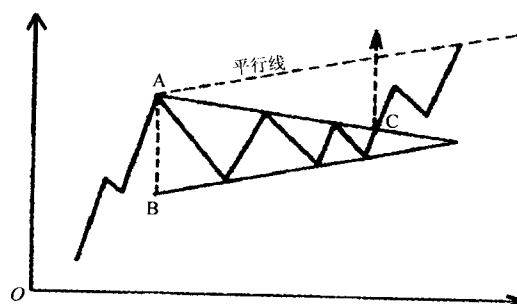


图 2-14 上升三角形示意图

下降三角形的形状与上升三角形恰好相反：股价在某特定的水平时出现稳定的买家，因此每回落至该水平便告回升，形成一条水平的需求线；可是市场的沽售力量却不断加强，股价每一次波动的高点都较前次为低，于是形成一条向下倾斜的供给线。见下图：

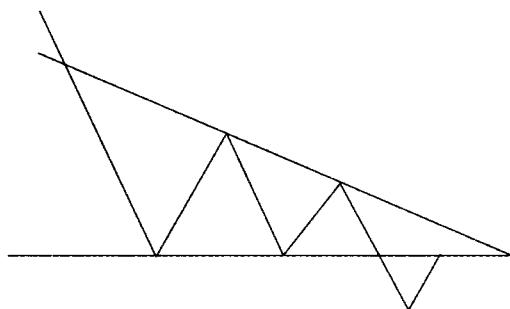


图 2-15 下降三角形示意图

一般人认为：三角形是一种中期形态，它的形成通常需要花费 1~3 个月的时间。

在上升三角形和下降三角形这两种情况中，成交量均随着股价向顶点的推进而减少，在股价突破供求平衡后显著增加。

上升三角形和下降三角形都给我们提供了极好的赢利机会。上升三角形预示着一番看涨的行情，而下降三角形则暗示着看跌行情的到来。

3. 菱形

菱形又称钻石形，其反转形态可描述成双重头肩形态，是从增大三角形和对称三角形组成的合并图形。见下图：

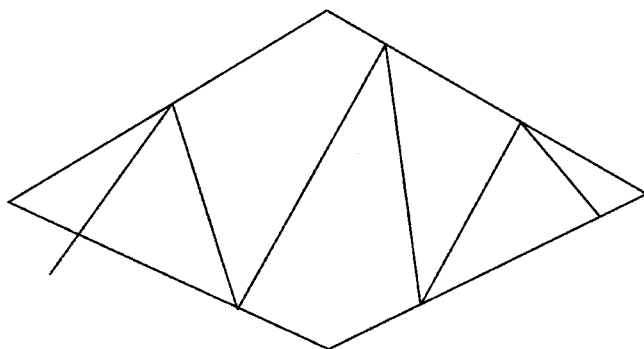


图 2-16 菱形示意图

该图形很少出现在底部反转，通常在中级下跌前的顶部或大量成交的顶点出现，股价下跌的幅度至少达到形态内最高点与最低点的最大垂直差价。一般来说，实际股价会比这个幅度走得更远。

4. 上升楔形和下降楔形

上升楔形指股价经过一段下跌后，出现强烈的技术性反弹，股价反弹至一定的水平高点即掉头下落，但回落点较前次为高；随后又回升创出新高点，即比上次反弹点高，形成后浪高于前浪之势。把短期高点和短期低点分别相连，形成两条同时向上倾斜直线，组成了一个上倾的楔形，下边各低点的连线较上边各高点的连线陡峭，这就是所谓的上升楔形形态（见下图）。

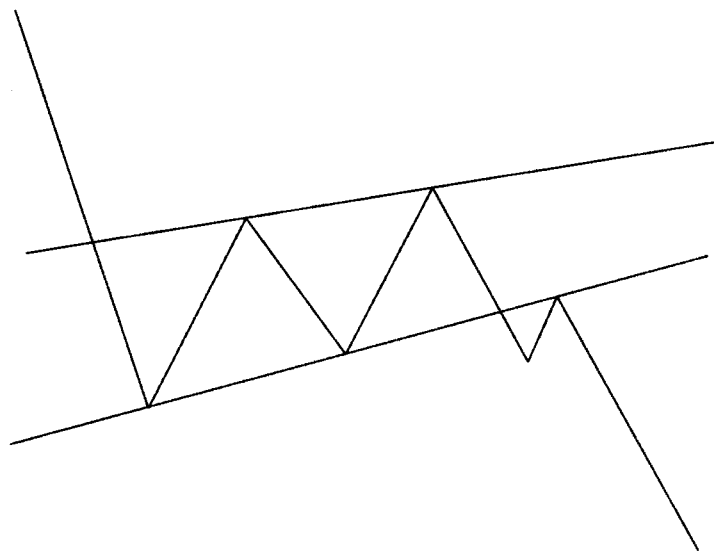


图 2-17 上升楔形示意图

楔形形态是一个短期反向趋势，即下跌趋势时常常出现上升楔形，上升趋势时常常出现下降楔形。上升楔形实质上是股价下跌过程中的几个反弹波，是多方遭到空方连续打击后的连番挣扎而已，结果往往是股价继续向下突破发展。

上升楔形通常拖延至 3~6 个月时间，并能提供投资者一个警号——市场大势正在逆转中。上升楔形的形成，最少以两点为高点，以每点的最高及先前的最高点连线成一条最高的阻力线；同样，最少以两点为低点，以每点的最低及先前的最低点连线成一条最低的支持线。在上升楔形中，股价上升，卖出压力亦不

大，但投资者的兴趣却逐渐减少；价格虽上扬，可是每一个新的上升波动都比前一个弱。最后，当需求完全消失时，股价便反转回跌。因此，上升楔形显示一个技术性的渐次减弱的情况。当其下限跌破后，就是卖出信号。

下降楔形是出现在上升股价顶部的一种常见形态。下降楔形形态通常拖延至3~6个月时间，并向提供投资者一个警号——市场大势正在逆转中。下降楔形的形成，最少以两点为高点，以每点的最高及先前的最高点连线成一条最高的阻力线；同样，最少以两点为低点，以每点的最低及先前的最低点连线成一条最低的支持线。

股价经过一段时间上升后，出现获利回吐，虽然下降楔形的底线往下倾斜，似乎说明了市场的承接力不强，但新的回落浪较上一个回落浪波幅更小，说明沽售力量正在减弱中，加上成交量在这个阶段中的减少可证明市场卖压的减弱。

在下降楔形中，股价上升，卖出压力亦不大，但投资者的兴趣却逐渐减少，股价虽上扬，可是每一个新的上升波动都比前一个弱。最后，当需求完全消失时，股价便反转回跌。因此，下降楔形表示一个技术性的渐次减弱的情况。

下降楔形的出现告诉我们升势尚未见顶，这仅是升后的正常调整现象。一般来说，形态大多是向上突破，当其上限阻力突破时，就是买入信号。

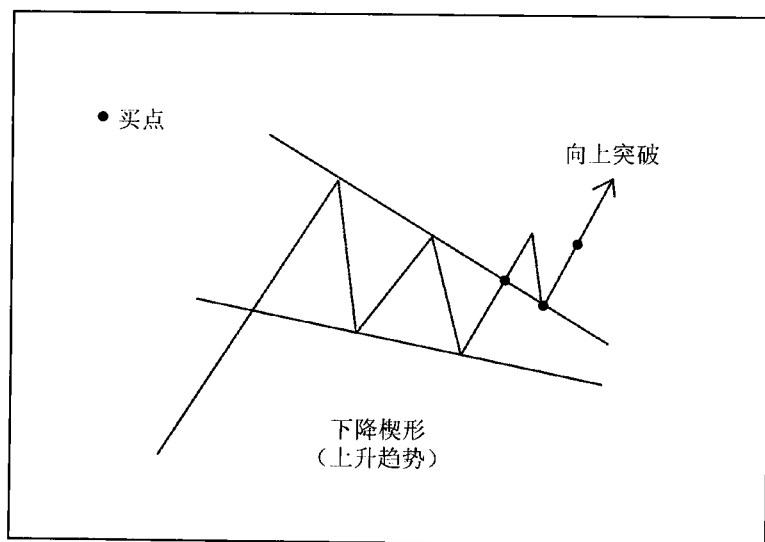


图2-18 下降楔形示意图

5. V形反转

V形顶与V形底是转势形态中最神出鬼没、难以捉摸的反转形态，是最剧烈

的市场趋势反转，是石破天惊的大逆转。别的反转形态一般是由市场原有趋势逐渐发生改变并最终发生反转，走到原有趋势的相反方向，表现的是多空力量从相持不下渐变到此强彼弱的过程，市场在发生反转之前都会有一个缓冲阶段。但 V 形顶和 V 形底却与市场逐步改变方向的习惯大异其趣，它不能忍受“润物细无声”的悄悄改变，只接受“海雨天风独往来”的轰轰烈烈。见下图：

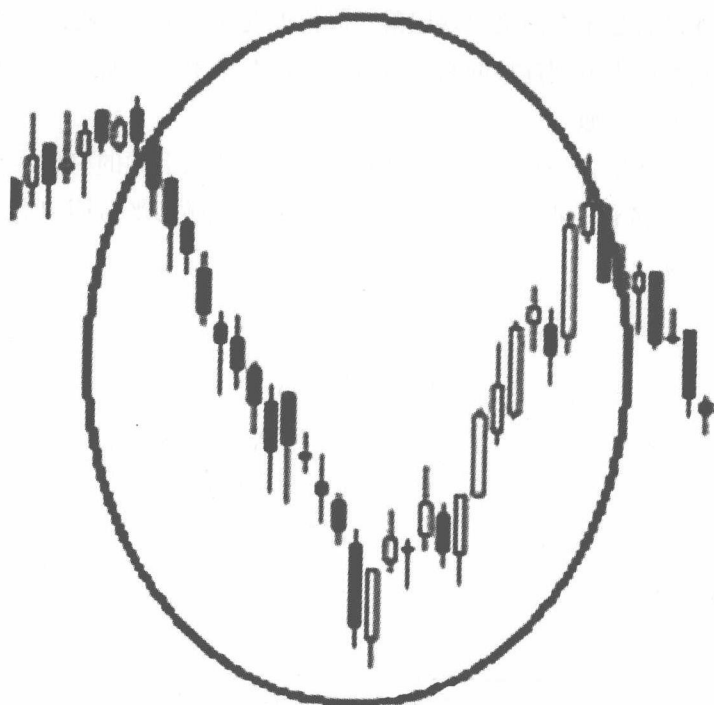


图 2-19 V 形底示意图

V 形顶与 V 形底出现在市场暴涨或暴跌之中。如在市场经过近似于直线的火箭式攀升之后，由于上涨过程未经像样的调整，市场出现了过度投机的现象，并因此产生了严重的泡沫。而市场在这种狂热的氛围下不可能理性地自我调整，那么本来就已经走过头的市场便选择了暴风骤雨般的方式展开回调，这种回调常常会回到涨幅的 50% 附近。

V 形的形成是有规律的，特别是在价低、易波动的股票中。V 形的形成十分迅速而且事先毫无预兆，故此，要及时进出。

6. 旗形

旗形形态通常出现在急速而又大幅波动的市场中，走势的形态就像一面挂在旗杆顶上的旗帜，股价经过一个稍微与原趋势运行呈相反方向倾斜的平行四边形整理运动，这就是旗形整理形态。旗形形态又可分作上升下飘旗形和下降上飘旗形（见下图）。

股价经过一段短暂的飙升后，成交量放大后股价受阻回落，小幅回调后便开始反弹，反弹没有创出新高又出现回落；股价如此往复下移。将这略微下倾的整理运动的高点和低点分别连接起来，就可以画出两条平行线而又下倾的平行四边形，这就是上升下飘旗形运动。

下降上飘旗形则正好相反：短期股价形成一个略微上倾的整理运动，将高点和低点分别连接起来，就可以画出两条平行线而又上倾的平行四边形，这就是下降上飘旗形运动。

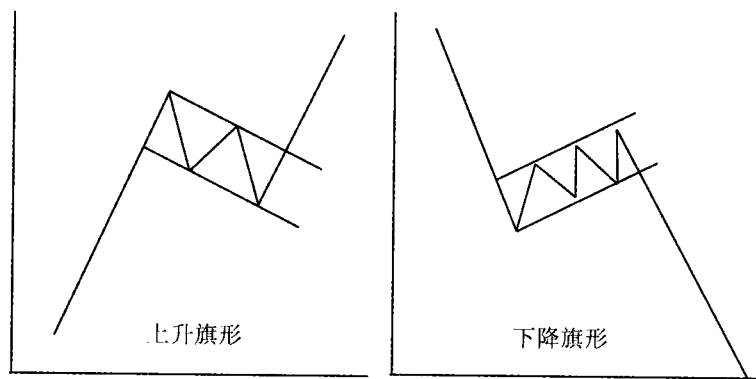


图 2-20 上升和下降旗形示意图

在旗形开始形成之前，成交量极大。随着形态的发展，成交量逐渐减小到相对较低的水平。最后，当股价完成突破旗形形态时，成交量暴涨。

旗形常出现在股价向上或向下运动的中点部位。因此，我们可以预期股价在完成突破后会出现一个上涨或下跌走势，而上涨、下跌的幅度等于形成该形态前股价所上涨的幅度。

（二）均线系统

在中线操作中，均线系统主要是周线和日线。其中：周线周期参数改为 MA [2, 6, 12, 20]，日线周期参数改为 MA [3, 7, 20, 60] 为宜。

2008年6月18日至2008年8月8日，深圳综指基本上是横盘走势，从843.19点到747.19点，38个交易日跌幅11.38%。而北京旅游（000802）却从11.70元最高涨至27.60元，涨幅135.9%。这就是典型的中线机会。见下图：

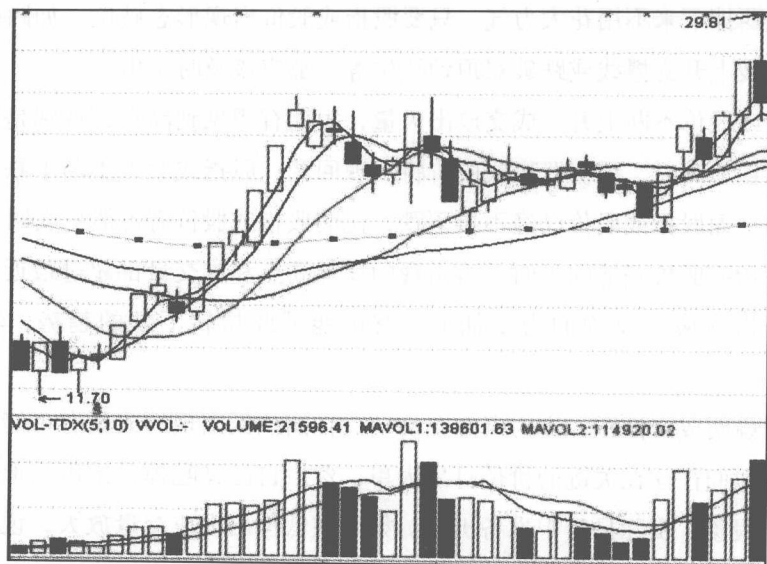


图 2-21 6月18日至8月8日北京旅游（000802）日线图

（三）量能系统

在中线操作中，量能系统使用周成交量（周VOL）和日成交量（日VOL）。

一般来说，上升时期股价与成交量有正相关性：股指或股价上升，成交量增加，说明看好后市的人多，资金入市踊跃，股指或股价仍将继续上升。随着成交量逐渐减小，说明看好后市的人变少，资金入市意愿减弱，股价有可能要见顶回调。

下跌时期股价与成交量有负相关性：股指或股价下跌，成交量增加，说明看淡后市的人增多，抛售离场的多，股指或股价仍将继续下跌。当成交量萎缩到极点，说明想抛售的人已经很少，股指或股价有可能开始掉头向上。

放量下跌（只要不过分大量）一方面说明抛盘大，但另一方面也说明承接盘不小。缩量（不是极度萎缩）下跌那才值得担忧，因为承接盘小说明主力不看好后市。

温和放量上涨，量价配合正常，买盘大于卖盘，上涨趋势将得到延续。若放

量过大（同比放大 10 倍或换手率大于 8%）说明市场交投过于活跃，买的多，出的更多，短期主力出货明显，后市即将调整。

上涨需要放量，下跌无须放量，就像东西要抬高必须有力量把它举起，但在高处的东西掉下来不用花大力气。只要股指或股价出现形态破位，如跌破箱体的下沿、跌破上升支撑线或跌破双顶颈线位等，都应该及时卖出。

股指或股价不断上升，成交放出天量，短期有望见到高点，特别是股指或股价无法再创新高时，说明股指或股价将出现回调；股指或股价不断下跌，成交量极度萎缩，而股指或股价已经不再下跌，说明股指或股价有可能见底回升。

在股指或股价趋势向下时，若出现的反弹高点和成交量都超过最近一次的反弹，则股指或股价反弹的力度加大，有可能就此扭转下跌的趋势，转为上升趋势。

放量说明成交活跃，主力资金在活动。在高位区出现的放量有可能是主力准备出货，他们往往在关键的价位打出大单，然后自己又吃掉，给市场形成一种买盘踊跃的假象，实际是暗中准备出货。如果在低位出现成交量放大，说明主力吸筹已足，准备开始拉升，可以逢低介入。

在股指或股价长期下跌后出现反弹，但成交量没有出现逐渐放大，股指或股价又跌回前期的低点附近，成交量比跌到上一次低点的少，说明市场抛盘枯竭，没有下跌的动力，可能出现新的一波上升趋势，可以逢低介入。

在涨跌停板制度下，股票出现第一个无量涨停，说明抛售的人少，后市仍将继续涨停，直到有大成交量出现，打开涨停板才能回调或反转。股票出现第一个无量跌停，说明买入的人少，后市仍将继续跌停，直到有大成交量出现，打开跌停板才能反弹或反转。

在高位出现长阳或长阴，只要有成交量放出都应提高警惕，头部随时有可能出现。特别是高位出现长阴后，3 天内的反弹都无法收复长阴，则股指或股价将继续下跌。

股指或股价在低位横盘时间越长，主力吸筹越充分，以后反弹的力度越大。这就是我们常说的“横有多长竖有多高”。

成交量是监控买卖盘的很好武器。许多股票的狂涨并非是基本面出现实质性的变化，而是短期市场供求关系、买卖盘的变化所造成的。

股指或股价在上升趋势中出现缩量回调，说明主力有意识地在洗盘；但股指或股价回调到重要均线处，如5日，10日，20日，30日线，可以考虑逢低买入。

对于除权的股票，除权后若成交量放大，连拉阳线则有填权行情，说明主力看好后市，积极做多；若无量或缩量，则说明主力在想法抛售离场，一般都出现贴权走势。

（四）指标系统

中线操作指标系统可选择的很多，MACD，SAR，KDJ，RSI都是大家常用的。

笔者看大盘一般使用的中线指标系统及其参数是：

周MACD，参数取[6，13，5]。

周SAR，参数取[4，2，2，20]。

日MACD，参数取[6，13，5]。

日KDJ，参数取[6，3，3]。

个股参数的设置要根据其盘子大小和活跃度来确定，原则是越不活跃的股票其参数值要越小；反之，亦然。

四、波段操作主要指标及其应用

波段操作就是指投资者在低位时买入股票，在高位时卖出股票，持股数周的投资方法。

（一）K线系统

1. 对称三角形

对称三角形又称为等边三角形，一般情形下，对称三角形是属于整理形态，即股价会继续按原来的趋势波动。它是由一系列的价格变动所组成，其变动幅度逐渐缩小，亦即每次变动的最高价低于前次的水准，而最低价比前次最低价的水准高，呈一压缩图形。如从横的方向看价格变动领域，其上限为向下斜线，下限为向上倾线，把短期高点和低点分别以直线连接起来，就可以形成一对称的三角

形，见下图。

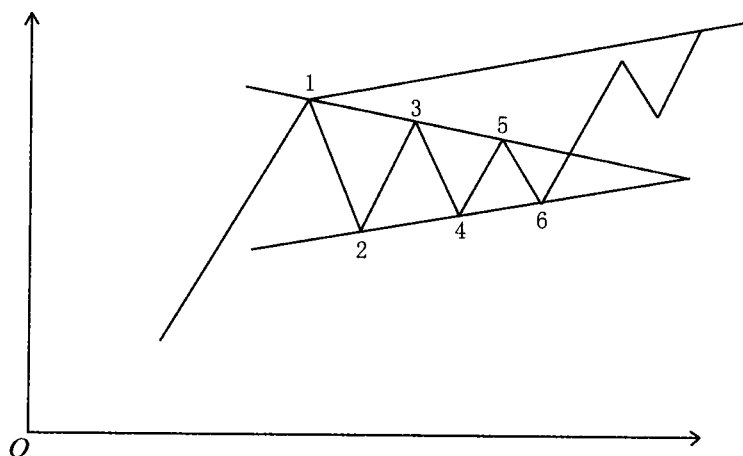


图 2-22 对称三角形示意图

对称三角形成交易因越来越小幅度的价格变动而递减，正反映出多空力量对后市犹疑不决的观望态度；然而，当价格突然跳出三角形时，成交量随之而变大。

若股价往上升破阻力线（必须得到大成交量的配合），便是一个短期买入信号；反之，若股价往下跌破（在低成交量之下跌破），便是一个短期沽出信号。

注意：那些伴有较小成交量的上升突破以及伴有大量成交量的下跌突破，很可能是虚假股价运动的征兆。

在一个有效的上升突破中，股价很可能会继续上涨，直到股价到达与下边界线平行的水平；而对于一个有效的向下突破而言，情况正好相反。

2. 矩形

矩形形态是股价在两条平行的水平直线之间横向波动形成的形态。矩形分看涨矩形和看跌矩形，如果收盘价格位于上边界线的上方，股价就可能将进一步上涨；反之，如果收盘价格位于下边界线的下方，股价则很可能下跌。见下图：

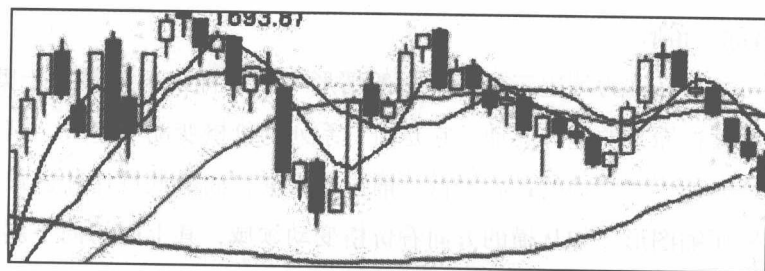


图 2-23 看跌矩形形态图

成交量为我们判断矩形形态最终会在线被突破还是在下线被突破提供了一条线索。如果股价上冲时的成交量相对大于股价走低时的成交量，那么很可能会出现的是股价在上线的突破；如果股价走低时的成交量相对大于股价上冲时的成交量，那么股价可能会在下线突破。

波段交易者利用边界线清晰的矩形形态进行交易，在股价跌至谷底边界线的时候买进，当股价涨至上边界线的时候沽出。为了在形态突破的情况下保护自己，每次交易时要在刚过边界线的价位处设立止损指令，将任何可能存在的损失最小化，形态一旦被突破，立即止损。

预估股价未来最小涨跌的幅度，应为矩形的垂直距离。

3. “早晨之星”

“早晨之星”是股价在下降趋势中，某一天出现一根长阴实体，第二天出现一根向下跳空低开的星形线，且最高价低于前一天的最低价，与第一天的阴线之间产生一个缺口，第三天出现一根长阳实体。“早晨之星”一般出现在下降趋势的末端，是较强烈的趋势反转信号。见下图：

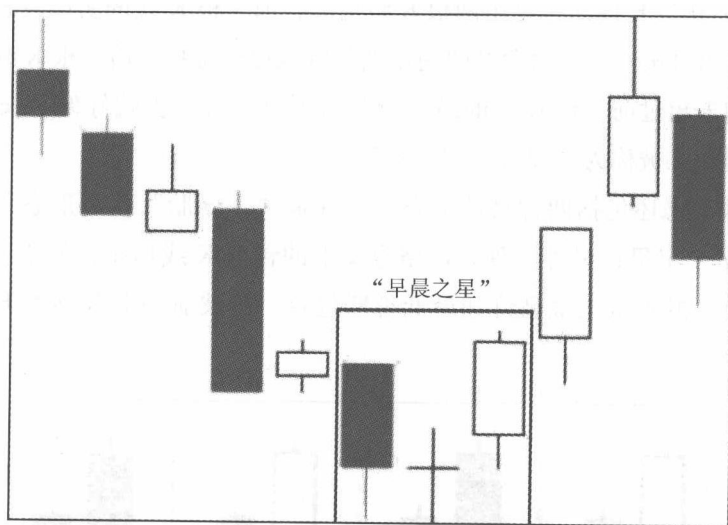


图 2-24 “早晨之星”示意图

4. “黄昏之星”

“黄昏之星”的特征是：股价在上升趋势中某一天出现一根长阳实体，第二天出现一根向上跳空高开的星形线，且最低价高于前一天的最高价，与第一天的阳线之间产生一个缺口，第三天出现一根长阴实体。

“黄昏之星”的情况同“早晨之星”正好相反，是较强烈的上升趋势出现反转的信号。见下图：

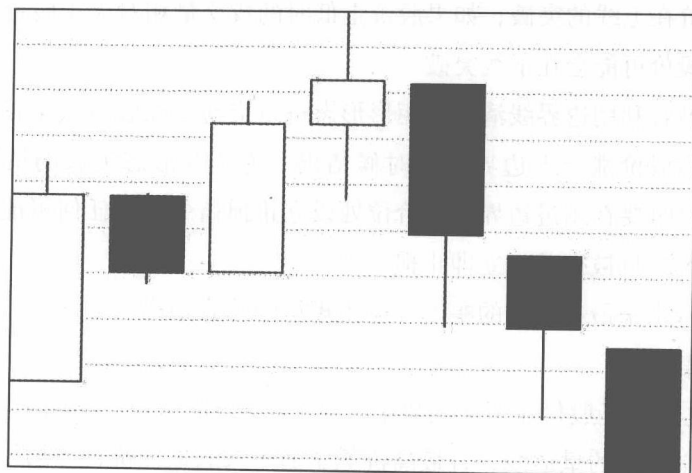


图 2-25 “黄昏之星”示意图

5. “身怀六甲”

“身怀六甲”K线形态是由两根K线组成，前一根K线的实体较长，后一根K线的实体相对短一些。两者之间的排列位置也比较奇特：后一根K线的最高价与最低价均未超过前一根K线的最高价与最低价，看上去就好像是长K线怀中的胎儿，因此，被称为“身怀六甲”K线。

该K线形态还包括两种具体形态：一种是“十字胎”K线形态，就是后一根短K线是十字星；另外一种严格意义上的包容K线形态，就是后一根短K线不仅被前一根K线的最高价和最低价所包容，还被前一根K线的开盘价和收盘价所包容。

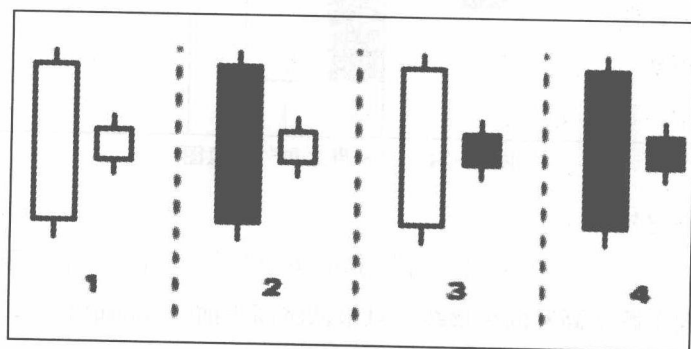


图 2-26 “身怀六甲”示意图

“身怀六甲”在高位时出现是见顶信号，股价有可能见顶回落；在下降途中出现是续跌信号，股价还会继续下跌；若在低位出现是见底信号，股价有可能见底回升；在上升途中出现是续涨信号，股价仍会上升。

6. “三白武士”

“三白武士”是由3支蜡烛组成的一种后市看好的走势形态。3支蜡烛均需为长实体或没有上影线，每1支蜡烛的收市价需比上1支的收市价为高。事实上，若投资者将第1支蜡烛的开市价和第2支蜡烛的收市价一并分析，便出现1支大蜡烛，同样代表利好后市信号。见下图：

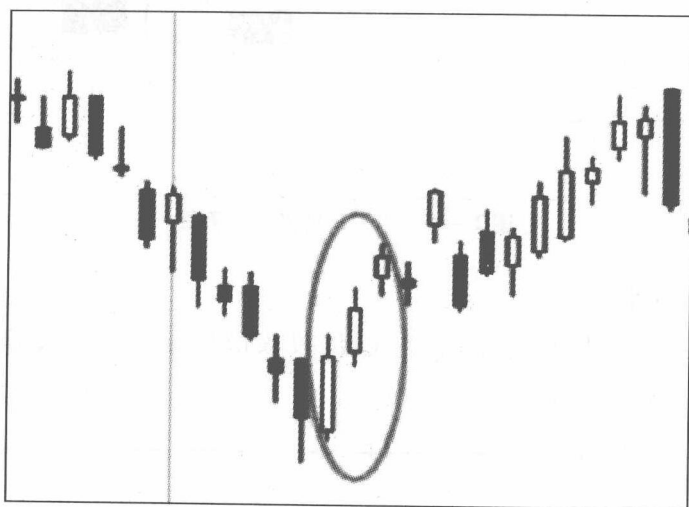


图 2-27 “三白武士”示意图

在一个下跌市况后出现“三白武士”形态，代表多方在市场上占了上风，是一种后市看好的走势形态。一般来说，此形态会紧接前期上升的趋势，持续转强。

7. “三只乌鸦”

所谓的顶部“三只乌鸦”由3根阴线构成，3日的收盘价都向下跌。如果在上升趋势的中后期或股价已处于相对较高的水平时，“三只乌鸦”为典型的见顶回落K线组合，见下页图。

其特征是：连续出现3根阴线；每日收盘价都向下跌；收盘价接近每日的最低价位；每日的开盘价都在上一根K线的实体部分之内。图形上看恰似“三只乌鸦”坐在将要枯萎的大树之上，即三只乌鸦挂树梢，后市向淡明显。“三只乌鸦”出现后，可先获利了结或止损出局。其较好的获利点与止损点为“三只乌

鸦”的第3根阴线形成的临收盘前，或出现后一两天之内的小阴小阳时。

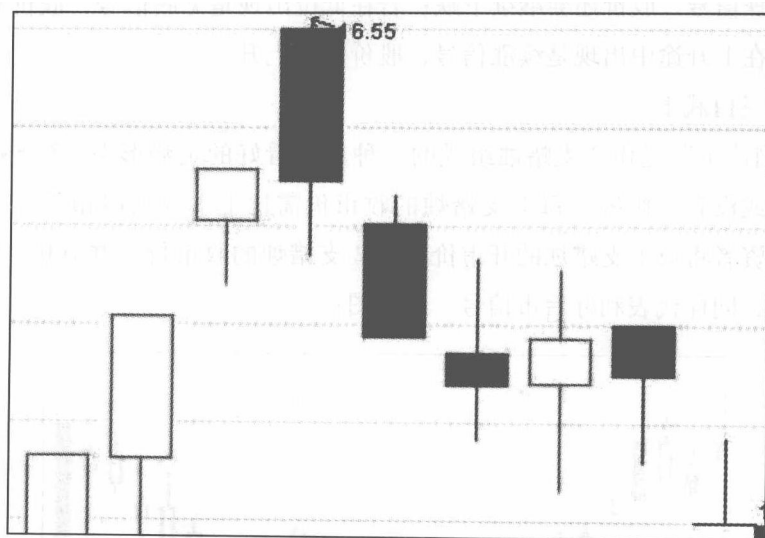


图 2-28 “三只乌鸦”示意图

8. “出水芙蓉”

“出水芙蓉”是指 K 线站立在均线族多头发散起始点上，一如亭亭玉立之荷花仙子。见下图：

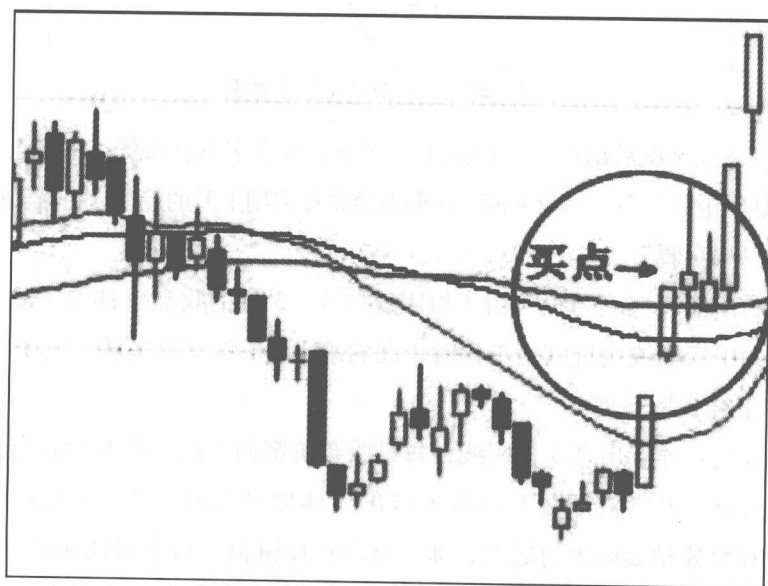


图 2-29 “出水芙蓉”示意图

“出水芙蓉”确实是捕捉股价底部启动瞬间的一个很好的参照物。“出水芙蓉”带动股价的长期走势。

“出水芙蓉”成交量不能太小，要明显放大。

9. “乌云盖顶”

“乌云盖顶”是指第一根 K 线为大阳线，承接前期上涨行情，而第二根 K 线为大阴线，收市价深入第一根大阳线实体的 1/3 的长度以上，且有放量迹象，说明调整或者下跌即将到来。出现“乌云盖顶”形态，如果全部吞噬该实体，就是看跌吞没形态，见顶可能性更强。

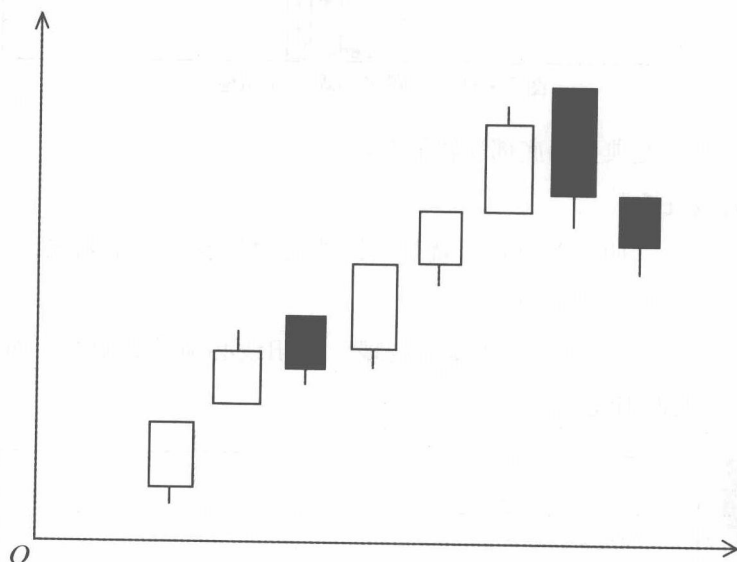


图 2-30 “乌云盖顶”示意图

“乌云盖顶”属于一种见顶回落的转向形态，通常在一个上升趋势后出现。

10. “曙光初现”

“曙光初现”K 线组合是由两根走势完全相反的较长 K 线构成，前一天为阴线，后一天为阳线。第二天阳线向下跳空低开，开盘价远低于前一天的收盘价；但第二天的收盘价却高于前一天的收盘价，并且阳线的收盘价深入第一根阴线的实体部分中，几乎达到前一天阴线实体的一半左右的位置，见下页图。



图 2-31 “曙光初现”示意图

“曙光初现”是典型的底部反转形态。

11. “好友反攻”

“好友反攻”又叫多头反攻，就是大阴线后面接着来一根阳线，阳线为好，故叫做“好友反攻”，见下图。

与“曙光初现”差不多，“曙光初现”的阳线必须是大阳线，而“好友反攻”阳线是一般性阳线。

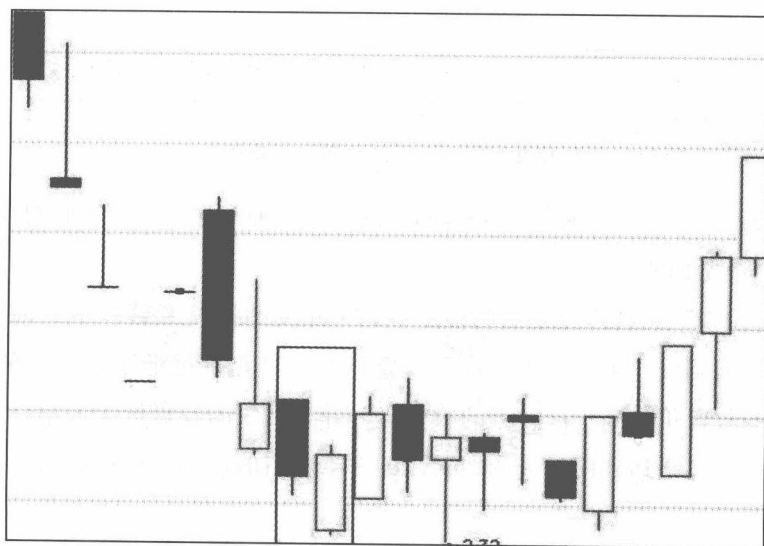


图 2-32 “好友反攻”示意图

12. “双飞乌鸦”

“双飞乌鸦”出现在上升趋势中，是由两根阴线构成的转向组合。其特征是：第一根阴线的实体部分与上一根K线形成缺口，构成起飞的形状，只可惜后继无力，出现低收的情形；第二根阴线的实体部分较长，见下图。

出现“双飞乌鸦”，表示在上升趋势中连续两日高开，但未能贯彻始终，全部以低价收市，构成两根阴线。多头对后市产生疑虑，开始获利了结，从而造成向下调整的压力。

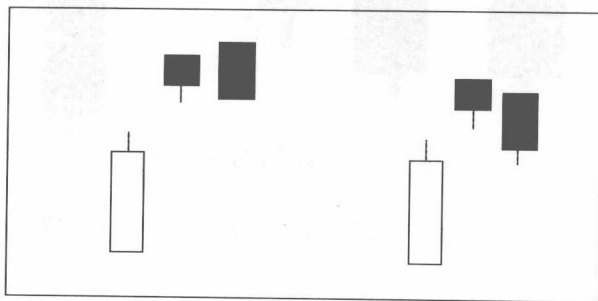


图 2-33 “双飞乌鸦”示意图

作为见顶回落的组合，“双飞乌鸦”一旦出现，可先获利了结或止损出局。其较好的获利点与止损点为“双飞乌鸦”的第二根阴线形成的临收盘前，或出现后一两天之内的小阴小阳时。

13. “上升三部曲”

“上升三部曲”俗称“升势三鸦”，形态是：股价经过一段时期上涨，在一根大阳线或中阳线之后，接连出现三根小阴线，但三根小阴线都没有跌破前面这根阳线的开盘价，并且成交量也开始减小，随后就出现一根大阳线。见下图：



图 2-34 “上升三部曲”示意图

“上升三部曲”预示后市将继续上涨。

14. “下跌三部曲”

“下跌三部曲”是一根长阴线后跟三根连续小幅上涨的小阳线，随后又是一根大阴线，反映市场极度虚弱，小涨大跌、空方绝对占优的情况。

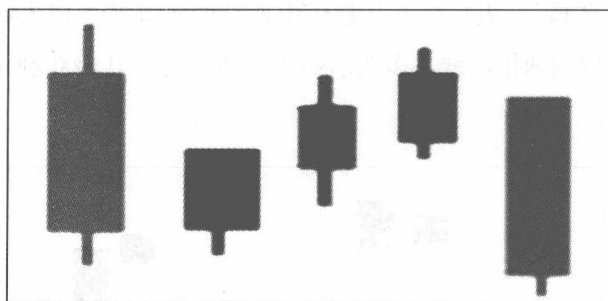


图 2-35 “下跌三部曲”示意图

“下跌三部曲”是卖出信号。它传递的信息是，空方占优，多方疲弱，投资者必须及早离场。

(二) 均线系统

在波段操作中，均线系统依然运用 MA [2, 6, 12, 20] 作为周线周期参数，以 MA [3, 7, 20, 60] 作为日线周期参数。

下图为 ST 国农 (000004) 的周线图。从图中可以看出，“5·30”后第一波有 8 周上涨期，第二波有 4 周上涨期，第三波有 6 周上涨期，可以低吸高抛做波段操作。

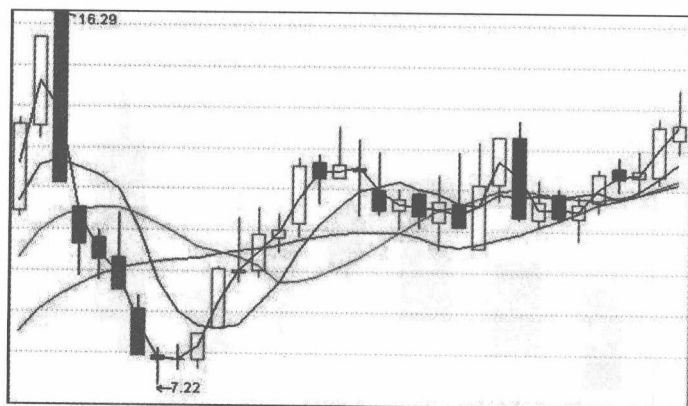


图 2-36 ST 国农 (000004) “5·30”后周线图

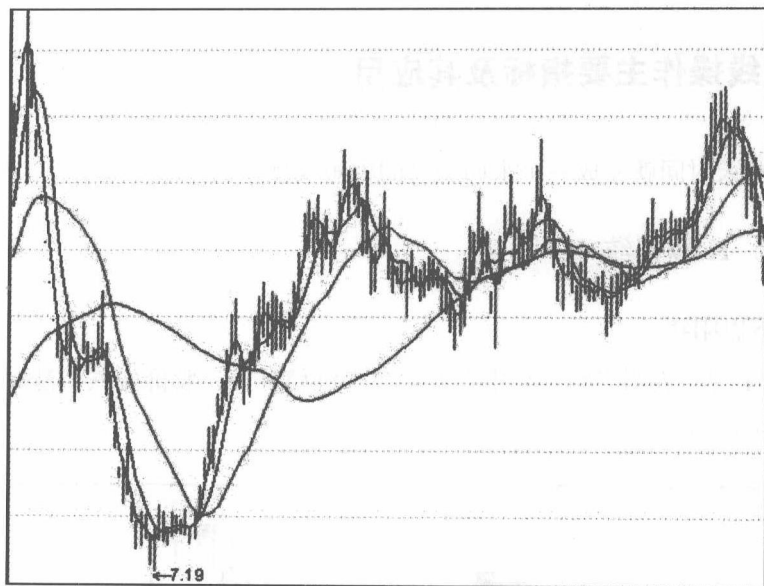


图 2-37 ST 国农 (000004) “5·30” 后日线图

从日线图（上图）看，第一波从 7.19 元起步，43 个交易日涨至 13.5 元，涨幅达 87.8%；第二波从 10.52 元，经过 20 个交易日达 13.65 元，涨幅 29.8%；第三波从 10.75 元，经过 27 个交易日达 14.43 元，涨幅 34.2%。

（三）量能系统

在波段操作中，量能主要运用周成交量（周 VOL），日成交量（日 VOL），60 分钟成交量 VOL（60 分钟 VOL）。

（四）指标系统

笔者在波段操作中，一般运用以下指标及参数：

周 MACD，参数取 [6, 13, 5]。

周 SAR，参数取 [4, 2, 2, 20]

日 MACD，参数取 [6, 13, 5]。

日 KDJ，参数取 [9, 3, 3]。

60 分钟 MACD，参数取 [12, 26, 9]。

60 分钟 KDJ，参数取 [9, 3, 3]。

五、短线操作主要指标及其应用

1~10 天时间就完成一个来回交易的称短线操作。

（一）K 线系统

1. 下影阳线

它的出现，表明多空交战中多方的攻击沉稳有力，股价先跌后涨，行情有进一步上涨的潜力。

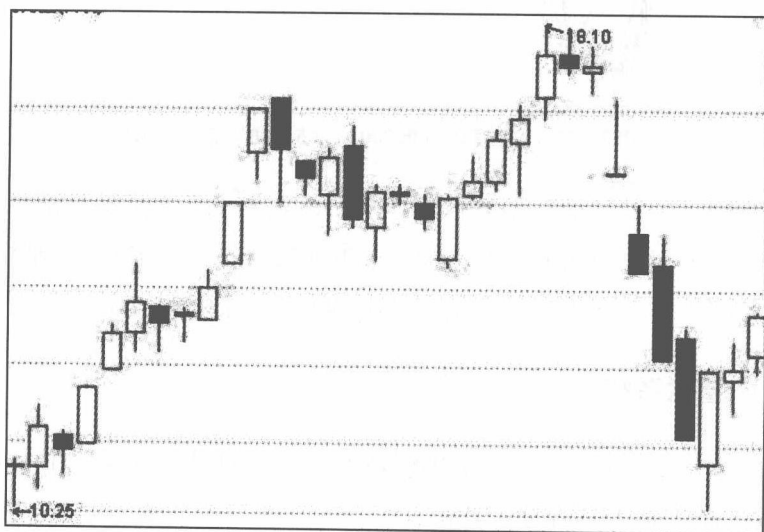


图 2-38 中海海盛（600896）2007 年股价走势图

上图是中海海盛（600896）2007 年的一段截图。凡下影阳线，后市基本看好。

2. 上影阳线

上影阳线是一种带上影线的红实体。一开盘买方强盛，价位一路上推，但在高价位遇卖方压力，使股价上升受阻。卖方与买方交战结果，为买方略胜一筹。具体情况仍需观察实体与影线的长短，见下页图。

红实体比影线长，表示买方在高价位遇到阻力，部分多头获利回吐，但买方仍是市场的主导力量，后市继续看涨。

红实体与影线等长，表示买方把价位上推，但卖方压力也在增加，两者交战的结果，卖方把价位压回一半；买方虽占优势，但显然不如其优势大。

红实体比影线短，表示股价在高价位遇卖方的压力，卖方全面反击，买方受到严重考验，大多短线投资者纷纷获利回吐；在当日交战结束后，卖方已收复大部分失地，买方一块小小的堡垒（实体部分）将很快被消灭。这种 K 线如出现在高价区，则后市看跌。

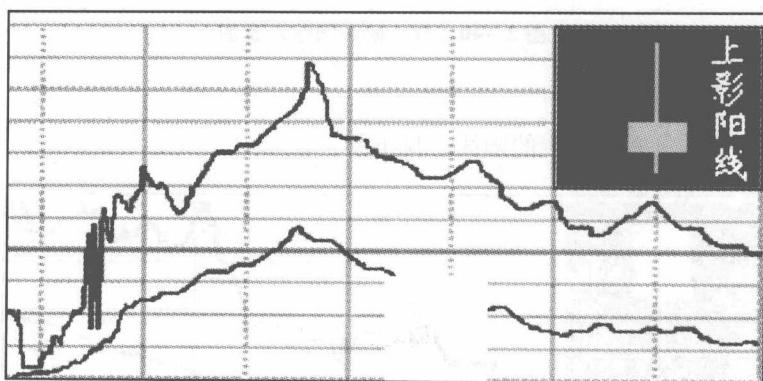


图 2-39 上影阳线

一般性判断：显示多方攻击时空方抛压沉重。这种图形常见于主力的试盘动作，说明此时浮动筹码较多，涨势不强。

3. 穿头破脚阳线

穿头破脚阳线是一种上下都带影线的红实体，如下页图所示。开盘后股价下跌，遇买方支撑，双方争斗之后，买方增强，股价一路上推；临收盘前，部分买方获利回吐，在最高价之下收盘。这是一种反转信号：如在大涨之后出现，表示高档震荡；如成交量大增，后市可能会下跌；如在大跌后出现，后市可能会反弹。根据上下影线及实体的不同，可分为多种情况：

①上影线长于下影线之红实体。又可分为：影线部分长于红实体，表示买方力量受挫折；红实体长于影线部分，表示买方虽受挫折，但仍占优势。

②下影线长于上影线之红实体。又可分为：红实体长于影线部分，表示买方虽受挫折，仍居于主动地位；影线部分长于红实体，表示买方尚需接受考验。股价走出如下页图所示的图形，说明多方已占据优势并展开逐波上攻行情，股价在成交量的配合下稳步上升，预示后市看涨。

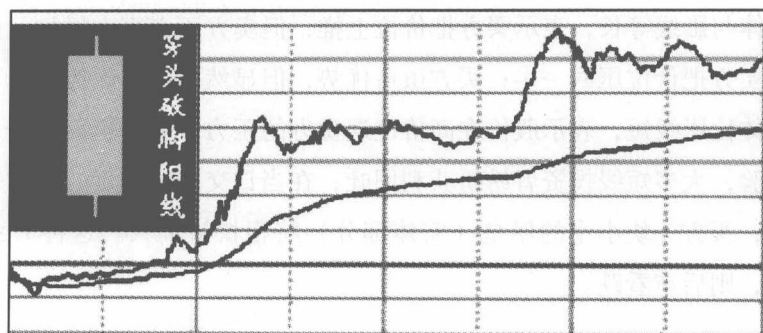


图 2-40 穿头破脚阳线示意图

4. 上吊阳线

上吊阳线是具有下影线的阳线，见下图：

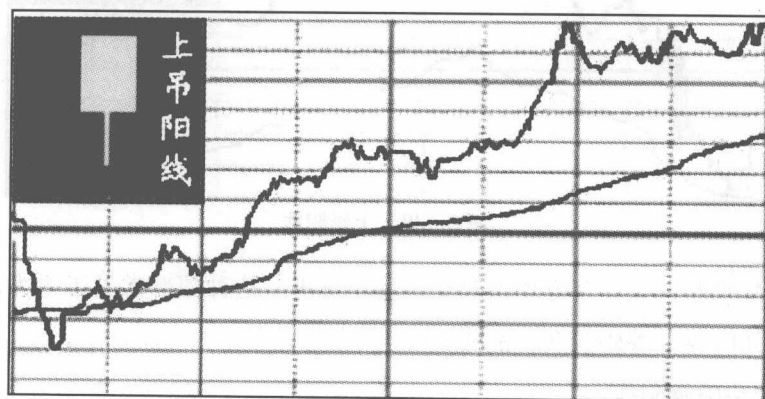


图 2-41 上吊阳线示意图

如果股价在低价位区域出现上吊阳线，股价表现出探底过程中成交量萎缩；随着股价的逐步攀升，成交量呈均匀放大，并最终阳线报收，预示后市股价看涨。

如果股价在高位区域出现上吊阳线，则有可能是主力在拉高出货，需要留心。

5. 光头阳线

光头阳线是没有上影线的阳线，见下页图。

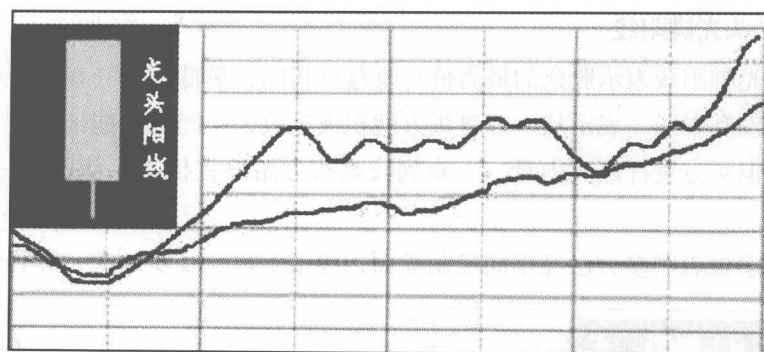


图 2-42 光头阳线示意图

光头阳线若出现在低价位区域，在分时走势图上表现为股价探底后逐浪走高且成交量同时放大，预示为一轮上升行情的开始；如果出现在上升行情途中，表明后市继续看好。

6. 光脚阳线

光脚阳线就是没有下影线而带上影线的红实体，见下图。股票开盘价即成为全日最低价。开盘后，买方占明显优势，股票价格不断盘升，上升势头很强；但在高位处多空双方有分歧，股价下跌，最终仍以阳线报收。总体来说，出现先涨后跌，买方力量占优；但实体部分与下影线长短的不同，显示买方与卖方力量对比不同，购买时应谨慎。

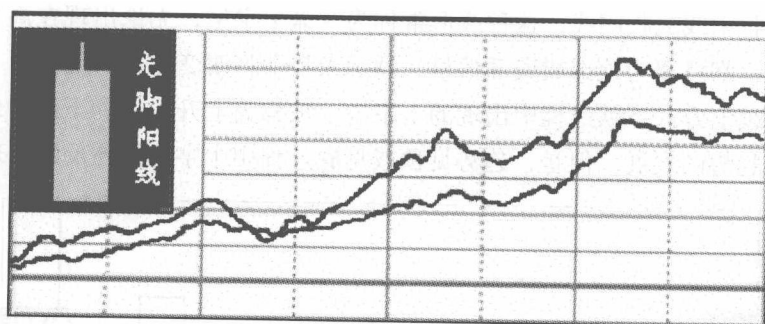


图 2-43 光脚阳线示意图

一般来说，如果股票在低价位区域出现光脚阳线且实体部分比上影线长，表明买方开始聚积上攻的能量，进行第一次试盘。

如果股票在高位区域出现光脚阳线且实体部分比上影线短，表明买方上攻的能量开始衰竭，卖方的能量不断增强，行情有可能发生逆转。

7. 光头光脚阳线

光头光脚阳线表示股票的最高价与收盘价相同，最低价与开盘价一样，见下图。上下没有影线，表示从一开盘买方就积极进攻，中间也可能出现买方与卖方的斗争，但买方发挥最大力量，一直到收盘买方始终占优势，使股价一路上扬，直至收盘。

该形态也表明多方已经牢固控制盘面，逐浪上攻，步步逼空，涨势强烈。

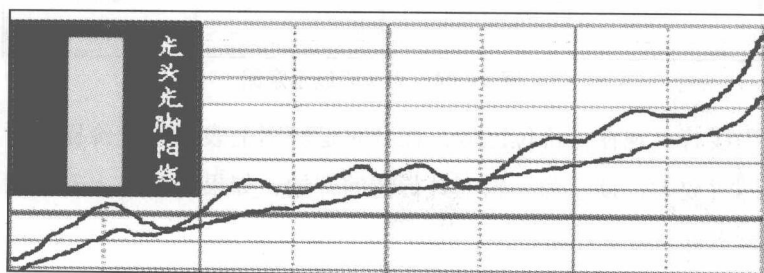


图 2-44 光头光脚阳线示意图

8. 十字星

十字星分为阳十字星和阴十字星。阳十字星就是实体为阳线的十字星；阴十字星就是实体为阴线的十字星，见下图。

十字星一般预示股票成交量比前一交易日减少。

十字星所反映的是多、空双方能量暂时平衡，一方未能压倒另一方，所以未显示方向收阳线或收阴线。这种线形常称为变盘十字星，无论出现在高位区或低价位区，都可视为顶部或底部信号，预示大势即将改变原来的走向。

在连续上升或下跌过程中出现的十字星，被称为上升中继和下跌中继，它们并不影响趋势的发展。但是，趋势见顶或见底过程中十字星往往反复出现。

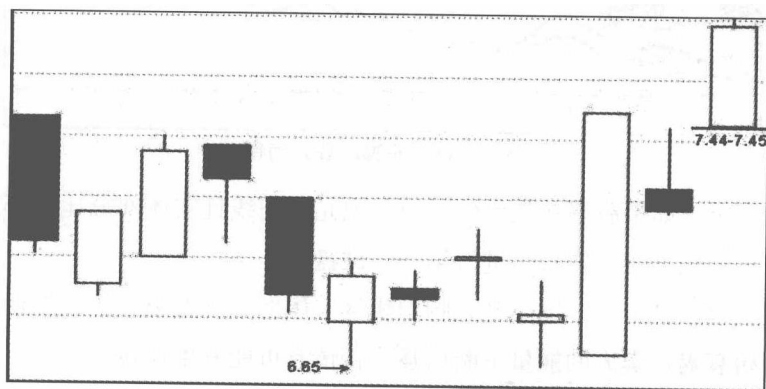


图 2-45 十字星示意图

9. 大阴线

大阴线就是开盘后股价就不断下跌，全天跌幅大于6%的阴线，见下图。

如果股价横盘一日，尾盘突然放量下跌，表明空方在一日的交战中最终占据了主导优势，次日低开的可能性较大。

如果股价走出逐波下跌的行情，这说明空方已占尽优势，多方无力抵抗，股价被逐步打低，后市看淡。

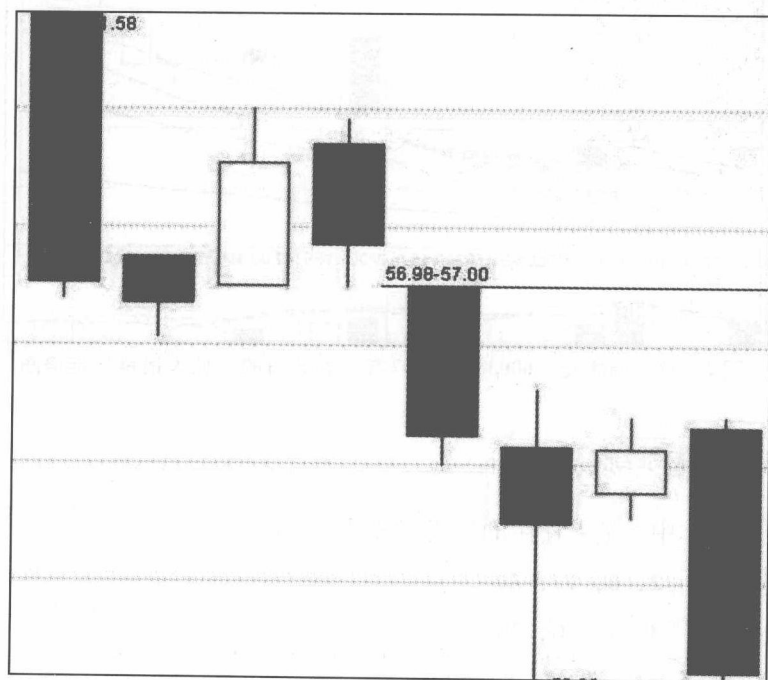


图 2-46 大阴线示意图

10. “仙人指路”

“仙人指路”是指股价在上升途中或者刚刚脱离底部区域，某日股价收一根带长长上影线的十字日 K 线或高开长阴线，次日和以后数个交易日股价不下跌，反而上涨，或者作横盘强势整理。

短、中期均线呈多头排列。

在通常情况下，个股走势带长长上影线，说明个股上涨受阻回调在即。但股价次日及以后数日不下跌，则说明个股非真意回调，实为庄家借机洗盘、震仓、试盘的行为；当某个股的股价刚刚脱离底部或处上升途中带长上影线，这是庄家

的反向操作行为，市场中的骗线就是这样形成的。股民要领会庄家的意图，揭示其实质的东西，不可被表面现象所迷惑。

在上影线附近逢低吸纳或持股待涨，必有所获。

股价上涨的第一目标位是上影线的最高位。

下图为健康元（600380）2007年2月5日走出“仙人指路”的走势圖：

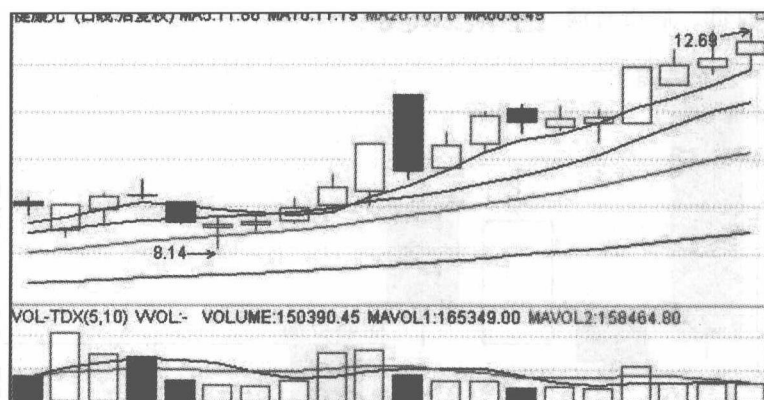


图 2-47 健康元（600380）2007 年 2 月 5 日的“仙人指路”走势图

（二）均线系统

在短线操作中，笔者使用的均线系统及其参数是：

周线，MA [2, 6, 12, 20]。

日线，MA [3, 7, 20, 30]。

60 分钟线，MA [2, 4, 8, 40]。

15 分钟线，MA [4, 16, 32, 80]。

（三）量能系统

短线操作的成交量不要用电脑缺省设置的 VOL，而是要用盘中虚拟成交量 VOL-TDX 指标。因为 VOL-TDX 可以看出当天可能的成交量，便于与上一交易日进行迅速比较，具有非常重要的应用价值。

（四）指标系统

日 KDJ，参数取 [9, 3, 3]。

60 分钟 KDJ，参数取 [9, 3, 3]。

15 分钟 KDJ，参数取 [9, 3, 3]。

日 MACD，参数取 [6, 13, 5]。

60 分钟 MACD，参数取 [6, 13, 5]。

15 分钟 MACD，参数取 [12, 26, 9]。

（五）盘面系统

盘面系统包括量比、分时图、买盘、卖盘、挂单、大单成交、换手率、分时区间买卖盘统计、涨速、涨幅，等等。

为什么短线操作鲜有成功者，因为短线操作多了个盘面系统，而且即时变化，无比复杂。而越是长期变化，主力越是难以做假；周期越短，陷阱越多。盘面系统作为即时变化指标，更是需要认真辨别真假，因为陷阱无时不在、无处不在。

附录：炒股软件的选择

在谈及炒股软件前，笔者先讲个真实的故事：

前 2 年我为了了解职业操盘手的操作方法，经朋友介绍拜会了 2 位职业操盘手。令人惊讶的是，他们一人有 3 台电脑，用的软件都是证券公司的常规软件，没运用任何特别的指标，有位操盘手甚至连指标栏都没调出来。

由此可见，用什么软件真的是不重要的。还有，“5·30”大跌前，笔者可以肯定地说，没有任何一款软件发出过卖出信号，但第二天再发出卖出信号时，你可能已经损失 10% ~ 20%。实际上，笔者在 2007 年 5 月 28 日晚就给朋友们警示，29 日要清空股票。这说明软件仍然是机械的，而股市是变化无常的。

下面是网友“明月大江”的一篇关于炒股软件的文章，题目叫《中国著名股票软件优劣专业点评》，抄录于下，以飨读者：

本人用过很多股票软件，花在炒股软件上的时间、精力、金钱都不少了，酸甜苦辣，不是亲身经历不能体味。

很多人在选用股票软件上走了弯路，甚至于导致亏损。为了不让大家重走前人的老路，我总结了一些有名气和没名气的共计 25 种股票软件的优缺点。

1. 【大智慧】

【大智慧】分免费版和收费版。【大智慧】的市场策略非常成功，使得它已经成为国内最大的股票软件商，它的免费版看动态行情非常方便，也很稳定，F10 功能更新也及时。它的动态提示股评信息有的人觉得好，有的人觉得烦，属于众口难调。收费版主要内容是 Level2 和 TopView，主要是提供一些更进一步的数据内容。

【大智慧】的主要作用是看行情和提供数据，基本不具备智能分析决策功能，不要对【大智慧】奢求什么，即使是收费版，它只是个基础软件。

2. 【同花顺】

【同花顺】的数据平台与【大智慧】不一样，各方面不如【大智慧】，但它可以看港股，所以，我的电脑里基本都会备一个。【同花顺】也是免费软件。

3. 【通达信】

【通达信】尽管很努力，但影响力比【大智慧】差很多。【通达信】的速度比【大智慧】快，F10 功能也比【大智慧】好，所以，我会同时开一个【通达信】看行情。【通达信】也是免费的，是看行情的上品。

（笔者注：我现在用的国信证券的【通达信】信息功能已经非常强大，遗憾的是选股功能不全。）

4. 【钱龙】

不用【钱龙】很多年，它曾经占据中国股票软件绝大部分市场，但如今只是用在营业部看行情，全部是传统的指标。

5. 【招财猫证券投资决策系统】

这个软件是最近一段时间出现的，也没看到有什么广告，是一位朋友介绍给我的。感觉里面的那些机构报告的确厉害，每天更新都很及时而且数量庞大。我还特意在一些论坛上寻找了一下，发现很难找到它里面的报告。关键是他们的分类很细致，输入股票代码就能找到关于这只股票的所有机构报告，这个很厉害。另外一个买卖点感觉准确率还可以。这个软件是免费的，但是要用手机注册（没有扣费现象），至今也没接到对方电话或是短信什么的。官方说是为了保证

用户信息真实性，具体不清楚。这个软件是免费的，我在 wind 网站看了一下，同样功能的软件 wind 要 10 万元/年。但这软件最大的不足是用户太多，有时运行速度慢，不过整体来说还是相当有价值的。

6. 【操盘手】

这是款靠吹牛发家的股票软件，什么 BS 点，准确率很差，长期用你能赚钱的话，那绝对是因为你本身够厉害，那种准确率怎么能放心呢！

但是他们在营销上倒是花了很大的力气，无论是从整体包装还是老师讲课等各个环节，我觉得做的都是很到位。我在聚富社区上看到过那里有一款软件，感觉和【操盘手】的信号是一样的，而且是免费的。关键是这款垃圾软件竟然要 3000 多元，个人建议大家不要上当。

7. 【分析家】

据说【分析家】的软件平台是改编自“印度”，软件部分编得确实好，很快，是我用过最好的。但遗憾的是，【分析家】只是个平台，几乎没有股票方面的核心内容，是自编公式开发研究最好的股票软件。正是由于只有传统指标没有核心股票技术指标函数供调用，使得用户无法开发出真正能实战的公式。

【分析家】与【大势场】是中国股票软件业的两个极端：【分析家】重编程轻股票技术，【大势场】重股票技术轻编程。如果两家取长补短，那中国基本就不会再有其他名字的股票软件了。

8. 【猎庄敢死队决胜版】

这是一套用【分析家】公式包装起来的小软件，主要是追涨，准确率不高、风险很大，用久了害处越大，很多数据要靠人的主观判断。

9. 【机构时代】

就是胜龙软件，这家公司基本没有什么核心技术，所以在市场的影响力越来越小，到了被淘汰的边缘。现在胜龙剑走偏锋，搞手机行情软件。

10. 【指南针】

我的朋友很多都用过，最后都坚决放弃不用了。问题就出在它实质上是一个【分析家】软件的翻版，只是软件界面不同而已，该软件选股抗风险能力太差，碰到股市大跌就会赔得很惨。

11. 【天狼 50】

【天狼 50】是【指南针】的原班人马开发的。他们现在主要做 TopView 数据，是成功的商人。其技术绝对一般，但很会起名字。

12. 【飞狐】

【飞狐】有小【分析家】之称，没有超越【分析家】的部分，就是价格极端便宜。

13. 【大参考 8.0】

一半是软件，一半是股评。软件部分相当平常，就是一些平常的指标，股评就和其他股评一样，不是真正在做软件。买这种产品就和入会一样，不能说毫无价值，但如果你照着做，那就是你傻了，只能参考。其真正的价值在 300 元，但却卖近 3000 元，是价值严重“虚高”的一款软件！

14. 【大趋势】

【大趋势】是容唯软件，用过容唯软件的人都知道其是个“技术上的大滑头”，过去的“5 级方圆图”欺骗性跟【指南针】有得比。容唯的技术水平不高，【大趋势】没有什么实质性突破。

15. 【利多方舟】

【利多方舟】是常规指标的改头换面，平淡无奇的股票软件硬是靠广告支撑着，吹了又吹的“热点星空”谁都可以开发效仿，但问题是谁都懒得去做。

16. 【超级波段王 9.8】

这是一款搞怪的软件，居然靠数据不让人下载来防止盗版。其内容多为【分析家】公式选股改编而来，选股准确率不高，用了就感觉不爽，速度很慢，技术都是老技术，没有解决选股准确率的问题，但名字确实起得好！即使倒闭的话，也可以靠名字卖个好价钱。

17. 【麒麟短线王】

到某些营业部开户就可以送【麒麟短线王】，好几年前就有了，也做过一些广告，但还是老问题，准确率不高，用久了你就不敢再用了，现在只能当赠品了。

18. 【南征北战短线王】

这款股票软件信号多，准确率达 70% 以上，不含水分，价格便宜，且准确率超过很多上万元的软件。

19. 【弘历布道】

很多指标功能都来源于【分析家】公式，太平常了，真不知道还能拿出来卖。

20. 【决策天机】

这是款低端软件，价格很低，多为常规功能，技术还相当不完善。尽管升过几次级，但仍然毫无亮点，几乎找不到意在实战作用的指标，软件作者可能自己也处在彷徨之中。

21. 【富贵满堂】

这是一款股票软件+股评的结合品，价格不高，作用不大，指标分析复杂，我竟然看了10分钟以上才看懂，效果不好，出错也多。

22. 【证券之星傅吾豪版】

这只是一款软件，看看行情，看看资讯，人家没吹过，也没人崇拜过，我也就不能说什么了。

23. 【牛道天下】

这一款软件没有什么特别之处，也就是在一些免费的技术分析软件上作一些简单修改而已，使用价值不大，市面上知道这款软件的人也不是很多。

24. 【大连北部资产】

这是一款所谓的基本面分析软件。在市面上充斥着的都是技术分析决策软件的今天，的确做基本面分析软件的不是很多，但是并不否认基本面分析不好，见仁见智吧。这款软件是把一些基本面数据用图表化的形式表现出来，从技术含量看几乎没有什么帮助，相类似的免费软件也有一些，因此也没有什么价值，同时很多股民也看不懂。

25. 【博尔证券量化交易系统】

这是一款目前市面上唯一叫做“量化交易”的软件，新颖之处在于其摒弃了传统的一些技术分析指标。其核心是从国外引进的量化交易模型，软件从中期操作策略和短期操作策略入手，再结合价值分析、数理分析以及主导动能等全新概念，给股民买卖作参考，具有一定的实战性、准确率高；同时使用简单，在网上搜索“博尔证券量化交易系统”就可以找到它。但是在目前技术分析占主导的市场中，此类软件是否能够得到股民青睐，不得而知。

总结：

个人推荐广大股民可以关注：【大智慧】（看资金面，别花钱，用那个牛股论坛的免费版就行），【招财猫证券投资决策系统】（看机构资讯和买卖点），【分析家】（看里面的指标）。上述三款软件刚好涵盖了炒股当中的资金面、基本面和技术面，感兴趣的朋友可以试试。

总的来看，目前市场中的各类投资软件真可谓鳞次栉比，五花八门。但是从本质上而言，无论是叫什么名字，都是一些技术分析软件升级产品，都是一些换汤不换药的东西，真正能给投资者提供帮助的不多。

目前从国际上来看，由于电脑的普及，证券软件已经进入了一个新的时代，人云亦云的股票软件已经过时，只有技术独特、理念先进，并且具有一定实战性和准确性的软件才会是股民真正需要的。因此股民也期待市场上能出现颠覆目前市场上所有的软件、全新的产品来，真正出现对股市中小投资者有帮助的软件产品。

第三章 制定操作策略

一、根据不同市况制定不同的炒股策略

（一）为何能挺过熊市在牛市反而表现不佳

市场状况主要分为牛市和熊市；次级市道还有猴市、鹿市、虎市。

为什么有的股民在熊市都能挺过来在牛市中反而亏钱呢？关键是炒股策略没有从熊市中转变过来。熊市要求以短线为主，高抛低吸；而牛市要求捂股为主，长期持有。

所以当牛市来临时，很多在熊市中赚钱的高手反而收益率低，调整来临，最先亏损的就是这个群体。

如2006—2007年的大牛市行情，年轻新股民因为初生牛犊不怕虎，很多人赚了个盆满钵满，就是因为其操作方法暗合了牛市的正确策略。而很多老股民杀进杀出，辛辛苦苦赚了几个钱，“5·30”一调整，全部化为乌有，甚至亏损。

（二）怎样判别市道

2007年年底，本来已经进入熊市了，但很多分析师还一个劲地忽悠股民：调整过后是春天，上证指数要上10000点！很多股民就是这样被市场玩残的。那么，我们如何来判别是牛市还是熊市呢？其实很简单：

（1）用艾略特的波浪理论数浪，完成了牛市5浪上涨见顶后，跟在后面的一定是熊市。

熊市经过长期下跌，完成A、B、C浪下跌后，月均线MA20走平，MA10上穿MA20，即进入牛市。

(2) 在周线图上，MA10 下穿 MA20，即可确认牛市行情结束，熊市行情开始。下图是上证指数 2007 年底牛市见顶时的周线图。

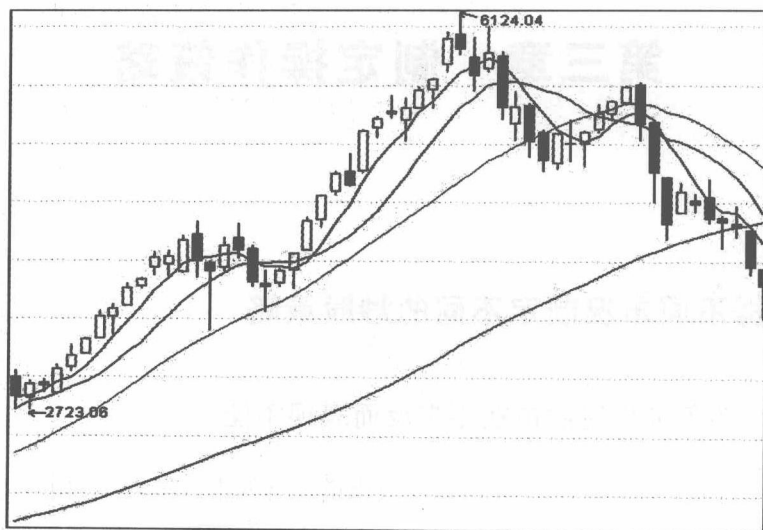


图 3-1 上证指数牛市见顶周线图

我们所说的猴市、鹿市、虎市是牛市、熊市的次级市道，它们包含在牛市、熊市，是牛市、熊市的阶段性表现。

(三) 牛市的基本操作策略

牛市，也称多头市场，指市场行情普遍看涨，延续时间较长的大升市，见下图。总的来说，在牛市一般可以做长线投资，多持股少持币。

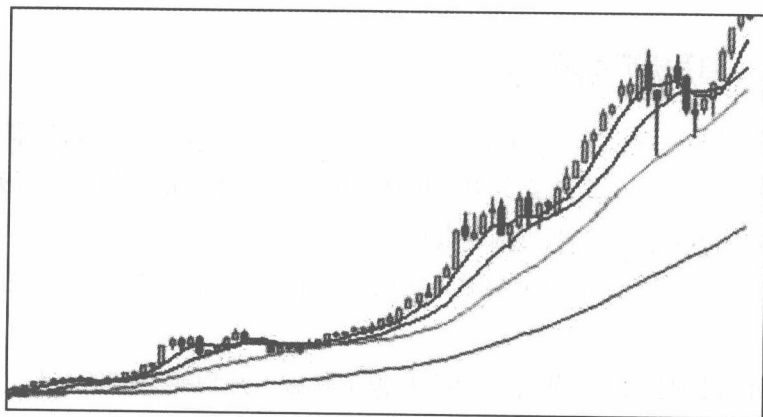


图 3-2 牛市图

（四）熊市的基本操作策略

熊市，也称空头市场，指行情普遍看淡，延续时间相对较长的大跌市，见下图。

在熊市，一般来说不宜做长线，应该多持币少持股，操作上也应低吸高抛、快进快出。

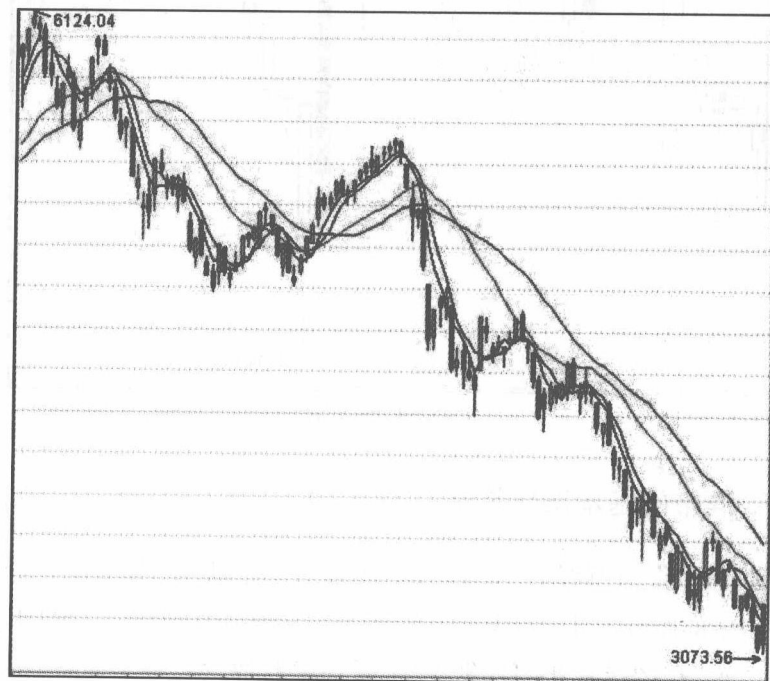


图 3-3 熊市图

（五）猴市的基本操作策略

所谓猴市，就是既不持续上涨，也不持续下跌，而是在一定的区间上蹿下跳、大幅波动的市道，见下页图。

在猴市，一般应做短线，高抛低吸。

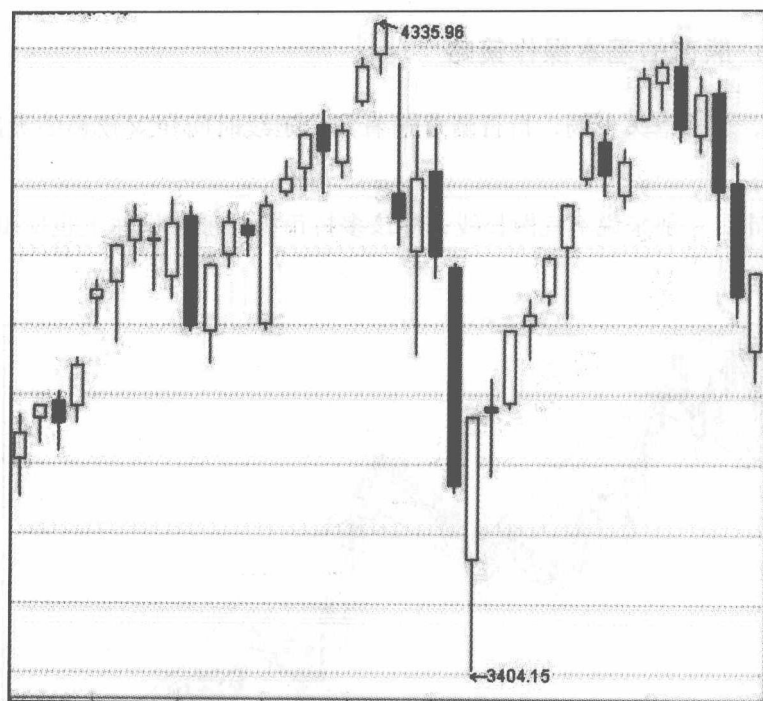


图 3-4 猴市图

（六）鹿市的基本操作策略

鹿市就是前景不明朗的平衡市，是一种上升、下跌的中继状态，见下图。
在牛市中的鹿市，可以积极做高抛低吸；在熊市中的鹿市，尽量不参与。

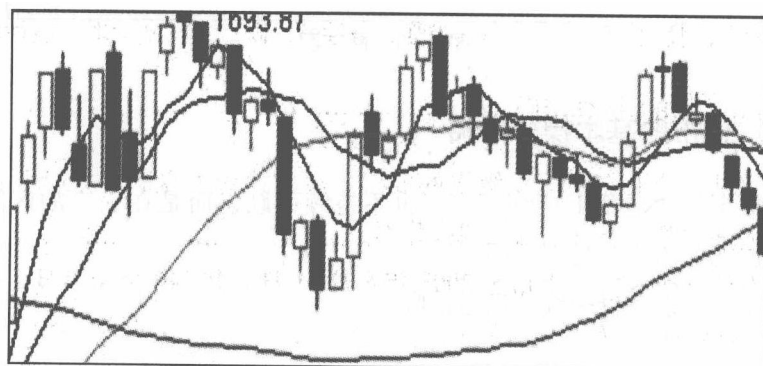


图 3-5 鹿市图

（七）虎市的基本操作策略

熊市 A 浪下跌又称虎市，股市像虎视眈眈的饿虎，是要吃人的，此时万万不可轻易入市。见下图：

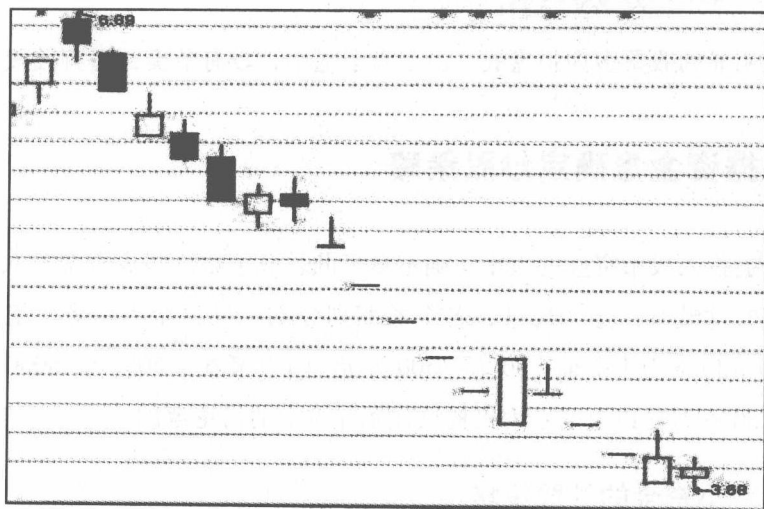


图 3-6 虎市图

二、根据股性不同采取相应的操作策略

股性主要由股票的流通盘大小和主力实力决定。总的来说，流通盘大，股性较温和；流通盘小，股性较活跃。主力实力强，股性较活跃；主力实力弱，股性较温和。

（一）温股的操作策略

温股就是股价上涨或下跌缓慢的股票，大多数为大盘股。大盘股由于盘子大，很少大涨大跌，不宜作为短线操作对象。

如中石油（601857）上市至 2008 年 8 月 11 日，共 246 个交易日，涨跌幅超过 5% 的天数只有 14 天，为 5.7%。

（二）急涨急跌股的操作策略

急涨急跌股票多为小盘股。小盘股由于盘子轻，易涨易跌，上下振幅较大，

适合短线操作；但是庄家不出动时，买卖盘少，不宜大资金进出。

如全聚德（002186）上市至2008年8月11日，共165个交易日，涨跌幅超过5%的天数有61天，占总交易日的37%。

（三）波段明显股的操作策略

波段明显的股票多为中盘股，由于盘子适中，较有节奏，适宜波段操作。

三、根据资金量确定炒股策略

要根据投入股市资金的大小，确定自己的炒股策略。多少资金算大，多少资金为小呢？这没有一定的标准，各个券商划分的标准完全不一致。笔者个人认为，50万元以下为小资金，50万~500万元为中等资金，500万~5000万元的为大资金。5000万元以上的主力机构操作不在本书的讨论范围。

（一）小资金的炒股策略

小资金的投资者，在牛市初期应高抛低吸做短线，牛市正式启动后可做中线或波段，筑顶阶段又做短线。

在熊市A浪下跌中最好不要操作，在熊市B浪反弹中可做中线、波段或短线，在C浪下跌中最好是休息，在C浪筑底阶段高抛低吸做短线。

（二）中等资金的炒股策略

中等资金的投资者，在牛市初期以1/3~1/2的资金做高抛低吸，以1/2~2/3的资金选好股票慢慢建仓；牛市正式启动后，以1/2的资金做中长线，以1/2的资金做波段；筑顶阶段以1/3~1/2的资金做短线。

在熊市A浪下跌中禁止操作，在熊市B浪反弹中可做中线、波段或短线，在C浪下跌中最好是休息，在C浪筑底阶段高抛低吸做轻仓短线。

（三）大资金的炒股策略

大资金的投资者，在牛市初期逐步建仓；牛市正式启动后，以1/2的资金做

长线，以 1/4 的资金做中线，以 1/4 的资金做波段；筑顶阶段逐步退出。

在熊市 A 浪下跌中严禁操作，在熊市 B 浪反弹中可做中线，在 C 浪下跌中最好是休息，在 C 浪筑底阶段高抛低吸做轻仓短线。

四、根据股票的不同阶段调整炒股策略

除了股市状况外，股票处于不同的阶段也应改变炒股策略。

股票主力（庄家）进驻某只股票一般可以分为：收集筹码—拉升—出货三个阶段。

（一）主力吸筹码期

在股票主力吸筹初期，由于股票在一个相对狭窄的范围波动，此时炒短线和长线都不会有很好的收益，波段操作相对较好。

（二）主力拉升期

在股票拉升阶段，应根据股性情况采取波段操作，或长期持股。

（三）主力出货期

在主力出货阶段，股价变动剧烈，最好是短线操作，既可获得较好收益，又可回避套牢。

五、根据自己的性格确定合适的炒股策略

（一）了解自己的性格

这里要强调的是，并不是什么性格的人不宜炒股，或是什么性格的人炒股就会赢，而是炒股策略必须与性格相适应。

从实用的角度分，人的性格大致上可分为：外向型、内向型、完美型。

内向型性格的人心理活动倾向于内部世界，他们珍视自己的内在情感体验，对内部心理活动的体验深刻而持久，行为主观性强，行事多以自己的所欲和所感

为出发点，不盲从、不跟风，按自己的意志行动，不为周围所动。他们对别人和社会上的流行多采取批判和敌对的态度，适应环境能力较差。

相反，外向型性格的人心理活动倾向于外部世界，经常对周围的人和事表示关心和兴趣，善于把握别人的期待、自己的状况和世间的动向。他们最重视“别人对自己的期待”、“自己身处的现状和应该如何正确表现”等外在情况，因此，往往忽视了自己真实的情感和需要。

完美型性格的人既珍视自己的内在情感体验，不盲从、不跟风，按自己的意志行动，不为周围所动，又能够把握别人的期待、自己的状况和世间的动向，行事客观性强。

炒股首先要了解自己的性格，只有充分了解自己的性格才能炒好股票。

（二）外向型性格的人宜炒波段、短线

外向型性格的人主要特点是：反应快、有力度、积极乐观、参与性比较强、热情、大胆、开放式的思维等。总的来说，外向型性格的人由于喜欢折腾，耐不住寂寞，适宜炒波段和短线。

（三）内向型性格的人宜炒中长线

内向型性格的人主要特点是：反应迟缓、小心谨慎、犹豫、深思熟虑、思维保守等，适宜炒中长线。又因内向型性格的人反应迟缓、小心谨慎，故不宜炒短线、权证。

（四）完美型性格的人长短皆宜

完美型性格的人主要特点是：反应适中、大胆而谨慎、沉稳而不保守，相对来说，完美型性格的人选择性强些，长短皆宜。

六、根据自身条件确定炒股策略

（一）是否有电脑上网设备

如果自己没有电脑上网设备和炒股手机，又不能到证券营业部看盘，绝对不

可做短线，最好做中长线。

（二）是否有时间看盘

只有在有充裕的时间看盘的前提下才可考虑做短线或波段操作，如果很忙，最好是做中长线；有一些时间但又不很充分，可以考虑做波段。

（三）技术水平的高低

技术水平高的股民才能在股市进进出出折腾，技术水平低的股民应尽量少动。

笔者不主张新手炒短线。炒短线是高手做的事，新手只能偶尔为之，练练手。

附录 1：中小散户的最佳炒股策略

1. 潜力成长股的长线持股波段进出法

在牛市，炒短线永远做不过中长线。因为你不知道主力什么时候拉升，不知道拉升的幅度，当你天天守着老不见股票上涨，一旦一段时间不看，股价已经上了一个台阶；特别是当股票处于强势时，介入怕短线套牢，不介入怕踏空。因而，长线持股波段进出法是一个非常好的操作方法，使你获得远远超过长线的收益，又尽可能避免短期的回调。

波段进出法的前提：必须是潜力成长股。

黑马是守出来的，一旦狂奔大多数情况下是无法骑上去的。

资金量占 70% 比较适合，最好两只不同板块的股票各占 35% 的资金量。

2. 强势股启动瞬间短线参与法

对于即将大涨的强势股，短线参与是有可能获得相当好的收益的。但是，此种股票往往难以琢磨，而且经常看错，如果以 30% 的资金参与，则可双全。

短线参与法的前提：必须是强势股或完成洗盘的股，且大盘无碍。

强势股的标准是：月线、周线、日线均向好，有成交量配合的热门股或庄股。

洗盘股的特征是：月线、周线均向好，日线指标在低位或中位，盘中急跌形

成瀑布线，在瀑布线的底部有大单买入。

瀑布线股票的追踪，可用倒涨速法在备选股中侦测。

心得：

长线是金，买进的必须是金股；

中线是铂，必须跟着主力炒热点；

短线是银，但不是每个人都可以做；

超短线是高手的偶尔行为；

波段操作是收益最大、风险最小的炒股策略。

附录 2：

这是一份某研究机构难得的、十分珍贵的分析报告的一部分，如果你细心揣摩，一定会有意外的收获。

股市不同操作方法收益比较分析

为了了解不同股性个股在牛市中的表现情况，我们选取 3 只具有代表性的个股——上市后一直横盘的弱势股中国人寿（601628），稳步慢慢爬升的东风汽车（600006）和强势股驰宏锌锗（600497）进行研究，时间段取 2007 年开盘至研究截止日（5 月 22 日）前的典型走势。

弱势股研究——中国人寿（601628）

2007 年 1 月 9 日上市，开盘价 37.00 元，至 2007 年 5 月 22 日共 78 个交易日。

整体涨幅 = $(39.38 - 37.00) \div 37 \times 100\% = +6.4\%$

其中上涨天数 32 天，占 41%；下跌天数 46 天，占 59%；

以交易日计算，日均涨幅 +0.08%；

以上涨天数计算，日均涨幅 +0.20%。

如果波段操作：

2007 年 1 月 9 日（37.00 元）至 2007 年 1 月 17 日（46.00 元），+24.3%；

2007 年 2 月 6 日（33.50 元）至 2007 年 2 月 15 日（38.00 元），+13.4%；

2007年3月15日(32.26元)至2007年3月17日(35.29元), +9.4%;
2007年3月28日(34.30元)至2007年3月29日(35.79元), +4.4%;
2007年4月6日(35.20元)至2007年4月17日(39.00元), +10.8%;
2007年4月20日(35.55元)至2007年4月30日(41.65元), +17.2%;
2007年5月21日(38.00元)至2007年5月22日(39.44元), +3.8%。
总共操作7次, +83.3%。

结论: 弱势股长线持股收益不大, 但波动幅度大的弱势股波段操作依然可以取得翻一番的收益, 特别是前期涨幅大的股票更是如此。

中性股研究——东风汽车(600006)

2007年1月4日收盘价3.33元, 至2007年5月22日收盘价10.03元。

88个交易日, 整体涨幅+201.2%;

其中上涨天数62天, 占70%; 下跌天数28天, 占30%;

以交易日计算, 日均涨幅+2.28%;

以上涨天数计算, 日均上涨+3.25%。

如果波段操作:

2007年1月4日(3.33元)至2007年1月24日(4.52元), +35.7%;

2007年2月5日(3.82元)至2007年2月26日(5.51元), +44.2%;

2007年3月12日(5.14元)至2007年3月27日(6.78元), +31.9%;

2007年4月2日(6.44元)至2007年4月18日(7.84元), +21.7%;

2007年4月20日(7.23元)至2007年4月25日(8.12元), +12.3%;

2007年4月30日(8.13元)至2007年5月10日(9.31元), +14.5%;

2007年5月16日(8.70元)至2007年5月22日(10.03元), +15.3%。

总共操作7次, +175.6%。

结论: 慢牛股长期持股与波段操作区别不大, 仅有20%的差距, 并且波段进出信号不甚明显, 不如长线持股。

强势股研究——驰宏锌锗(600497)

2007年1月4日收盘价55.30元, 至2007年4月11日收盘价149.87元。

63个交易日, 整体涨幅+171%。

其中上涨天数43天, 占68%; 下跌天数20天, 占32%;

以全部交易日计算，日均涨幅 +2.71%；

以上涨天数计算，日均涨幅 +3.98%。

如果波段操作：

2007 年 1 月 4 日 (55.30 元) 至 2007 年 1 月 30 日 (82.60 元)，+49.36%；

2007 年 2 月 6 日 (68.70 元) 至 2007 年 2 月 26 日 (88.10 元)，+28.23%；

2007 年 2 月 28 日 (85.10 元) 至 2007 年 3 月 9 日 (108.00 元)，+26.9%；

2007 年 3 月 23 日 (95.10 元) 至 2007 年 4 月 11 日 (149.80 元)，+57.5%。

共操作 4 次，+261.99%。

结论：强势股长期持股与波段操作区别较大，有 90% 的差距。

另外，强势股波段操作信号更为明显，但要求进出果断。

总结：

(1) 牛市不能炒短线，经常换股进出。因为在牛市，上证指数 (999999) 为例，大盘日均涨幅 +0.78%，以上涨天数计算日均涨幅 +1.2%；像东风汽车 (600006) 这样的慢牛股日均涨幅依然可以达到 +2.28%（以上涨天数计算日均涨幅 +3.25%）；而像驰宏锌锗 (600497) 这样的强势股日均涨幅达到 +2.71%（以上涨天数计算达 +3.98%）；故而天天进出肯定无法获得如此收益。

(2) 波动大的弱势股和强势股都可以进行波段操作。

(3) 慢牛股宜长期持股，波段操作意义不大。

(4) 在牛市，大盘上涨天数占 65% (2/3)，下跌天数占 35% (1/3)；强势股上涨天数占 68%，下跌天数占 32%；慢牛股上涨天数占 70%，下跌天数占 30%；弱势股上涨天数占 40%，下跌天数占 60%。

最佳策略是参与流通盘不很大的强势股进行波段操作。

第四章 选势——顺势而为

一、牛市及其特征

（一）什么是牛市

1. 什么是牛市

牛市、熊市这个概念，是100年前美国人查尔斯·道的道氏理论提出来的。

所谓“牛市”（bull market），也称多头市场，指证券市场行情普遍看涨，持续时间较长的大升市。当然，此处的证券品种除指常见的股票外，也包括债券、期货、权证、外汇、可转让定存单、衍生性金融商品及其他各种证券。

2. 形成原因

形成牛市的因素很多，主要包括以下几个方面：

（1）经济因素：股份企业赢利增多、经济处于繁荣时期、利率下降、新兴产业发展、温和的通货膨胀等，都可能推动股价上涨。

（2）政治因素：政府政策、法令颁行，或发生了突变的政治事件等，都可引起股价上涨。

（3）股票市场本身的因素：如发生抢购风潮、投机者的卖空交易、机构大户大量购进股票等，都可引发牛市发生。

总之，牛市股票市场上买入者多于卖出者，推动股指步步上升。

（二）牛市的形态和特征

道·琼斯根据美国股市的经验数据，认为牛市可分为三个不同阶段：

1. 牛市第一期——牛头

牛市第一期与熊市第三期的一部分重合，往往是在市场最悲观的情况下出现的。此时大部分投资者对市场心灰意冷，即使市场出现好消息也无动于衷，很多人开始不计成本地抛出所有的股票。有远见的投资者则通过对各类经济指标和形势的分析，预期市场情况即将发生变化，开始逐步选择优质股买入。市场成交逐渐出现微量回升，经过一段时间后，许多股票已从盲目抛售者手中流到理性投资者手中。市场在回升过程中偶有回落，但每一次回落的低点都比上一次高，于是吸引新的投资者入市，整个市场交投开始活跃。这时候，上市公司的经营状况和公司业绩开始好转，赢利增加引起投资者的注意，进一步刺激人们入市的兴趣。

这时市况虽然明显好转，但熊市的惨跌使投资者心有余悸。市场出现一种非升非跌的僵持局面，但总的来说大市基调良好，股价力图上升。这段时间可维持数月甚至超过一年，主要视上次熊市造成的心理打击的严重程度而定。

2. 牛市第二期——牛体

经过一段时间的徘徊后，股市成交量不断增加，越来越多的投资者进入市场。大市的每次回落不但不会使投资者退出市场，反而吸引更多的投资者加入。市场情绪高涨，充满乐观气氛。此外，公司利好的新闻也不断传出，例如赢利倍增、收购合并等。上市公司也趁机大举集资，或送红股或将股票拆细，以吸引中小投资者。

3. 牛市第三期——牛尾

在经过大幅上升后，市场投机气氛极浓，即使出现坏消息也会被作为投机热点炒作，变为利好消息。垃圾股、冷门股股价均大幅度上涨，而一些稳健的优质股则反而被漠视。同时，炒股热浪席卷社会各个角落，各行各业、男女老少均加入了炒股大军。当这种情况达到某个极点时，市场就会出现转折。

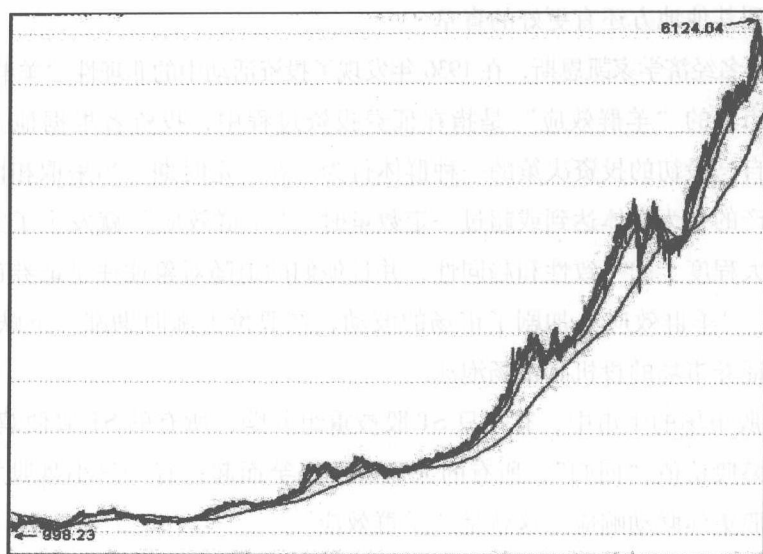


图 4-1 2006—2007 年大牛市走势图

（三）牛市的运动规律

1. 慢涨快跌

在牛市中，我们隐约可以感到的就是调整悄悄地在盘中运行，想要等一次大规模的调整是十分的难；有时大幅杀跌依然可以收红。

在正常的牛市中，盘中调整将成为主要的调整策略，这时的急跌形式往往可以快速地清洗浮筹。而这些浮筹一旦被清洗出来，后面的投资者往往具有很强的买入欲望，首先造成的下跌不会太深，其次还有可能成为反弹的积极参与者。

活跃资金的 T+0 操作十分频繁，在没有增加仓位的情况下不断推高股价，这也是每天个股的换手都比较大的原因。

上述牛市特征表明，每次大幅下跌其实就是一次绝佳的买入机会。对于牛市来说，大胆往往具有大收益。当然，大胆不表示任意追涨股票，大胆恰恰是体现在对于下跌依然敢于买入股票。

2. “羊群效应”

“羊群效应”原指一个羊群（集体）是一组很散乱的组织，平时大家在一起盲目地左冲右撞。如果一只羊发现了一片肥沃的绿草地，并在那里吃到了新鲜的青草，后来的羊群就会一哄而上争抢那里的青草，全然不顾旁边虎视眈眈的狼，

或者看不到其他地方还有更好的青草。

英国著名经济学家凯恩斯，在 1936 年发现了投资活动中的非理性“羊群效应”。

证券市场的“羊群效应”是指在证券投资过程中，投资者根据他人的投资决策改变自己最初的投资决策的一种群体行为。在一定时期，当采取相同策略交易特定资产的行为主体达到或超过一定数量时，“羊群效应”就发生了交易行为表现为很大程度上的一致性和趋同性，并且他们的追随对象往往是证券市场上的权威人士。“羊群效应”加剧了市场的波动，在股价上涨时助涨，下跌时助跌，容易诱发证券市场的投机和市场泡沫。

在 A 股市场的牛市中，有一只 ST 股被重组并购，所有的 ST 股便鸡犬升天；有一只蓝筹股价值“回归”，所有的大盘股便揭竿而起；有一只小盘股发飙，所有的小盘股集体联动响应，这就是“羊群效应”。

二、牛市的操作策略

牛市的总体操作策略是：持股为主，长线为主。

但是牛市各个时期各有不同的特点，下面分别阐述其操作要点。

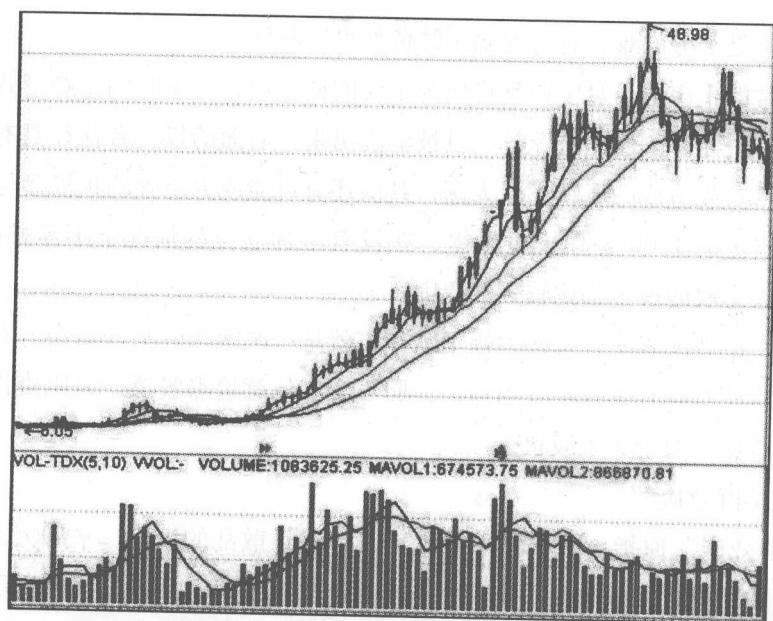


图 4-2 深发展 A (000001) 2006—2007 年走牛的三个阶段

（一）牛市吸货期操作要点——高抛低吸

1. 牛市吸货期的判断方法

因为牛市吸货期与熊市末期连在一起，很容易让人认为这时还是熊市，不敢贸然进场，只有出现明显上升特征：大盘涨 20%，个别股票上涨 50%，人们才恍然大悟——行情好转了。

那么，如何在第一时间判断出熊市结束呢？利用艾略特的波浪理论，结合 K 线形态及技术指标，可以准确判断熊市的结束时间点。

（1）牛市初期必然出现在月线级别 C 浪下跌的末期。该 C 浪的次级浪可以是 3 浪结构，也可以是 5 浪结构，在该 3 浪结构或 5 浪结构末期往往有一个急跌过程。

这个过程成交量不一定是地量，因为很多人，甚至机构都会把 C 浪次级结构 b 浪误以为是牛市来临，导致这些“先知先觉”者们往往被套。为了自救，成交量往往会比前期的地量水平高。

（2）技术指标会极度超卖。

（3）市场气氛极度失望，舆论上多是议论“崩盘”的话题。

这时，在政策救市利好的配合下，突然某天大盘放量大涨，一根长阳，宣告熊市结束。

2. 操作策略

选择先于大盘见底的个股，高抛低吸。因为是吸货期，大胆进行短线操作，既不用担心套牢，也不用担心踏空，而且可以实现收益最大化。

下面以深发展 A（000001）为例：2005 年 3 月 30 日股价创下 5.05 元低点后没有再创新低，成交量明显放大，至 2006 年 9 月 11 日开始向上突破，为主力吸筹阶段。如果从 2005 年 3 月 30 日的 5.05 元最低点进场持股不动，至 2006 年 9 月 11 日的 7.42 元，一年半时间的总收益不到 47%，见下页图。

而如果从 2005 年 3 月 30 日至 2006 年 9 月 11 日不断高抛低吸做短线，理论收益至少可以达到 165%。

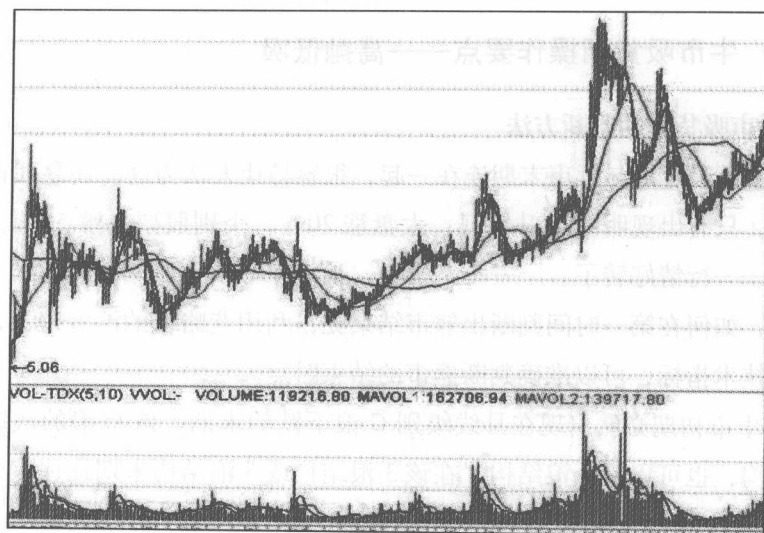


图 4-3 深发展 A (000001) 牛市初期走势图

(二) 牛市拉升期操作要点——捂股为上

牛市拉升期来临后，最好的策略是选择潜力牛股，持有不动。

2006 年 9 月 11 日至 2007 年 6 月 25 日为深发展 A (000001) 的拉升期（见下图），无论是正常上升还是整理回调，只要一卖出都有踏空的可能。

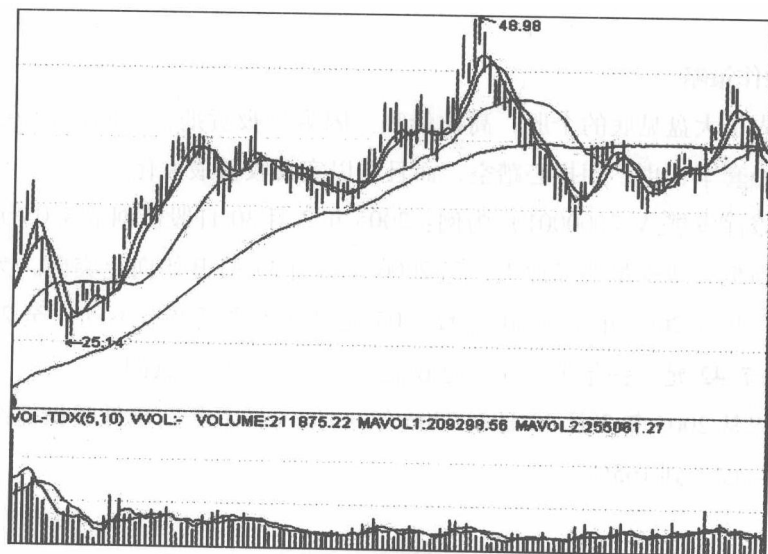


图 4-4 深发展 A (000001) 拉升期走势图

（三）牛市出货期操作要点——短线操作

进入5浪上升期后，长线资金就要落袋为安，仓位减少一半以上，另一半改做短线。因为在主力出货期，个股大幅震荡，低吸高抛会有很好的短线收益。

2006年6月25日至2008年1月25日为深发展A（000001）的出货期，作为长线投资者随时可以出局。然而，如果在这阶段进行短线操作，既可防止套牢，又可以获得较好的收益。

如果只在2006年9月11日至2007年6月25日深发展A（000001）的主升段炒作，可以获得412%的收益；如果把后面的出货期做完，可以增加135%的收益。见下图：

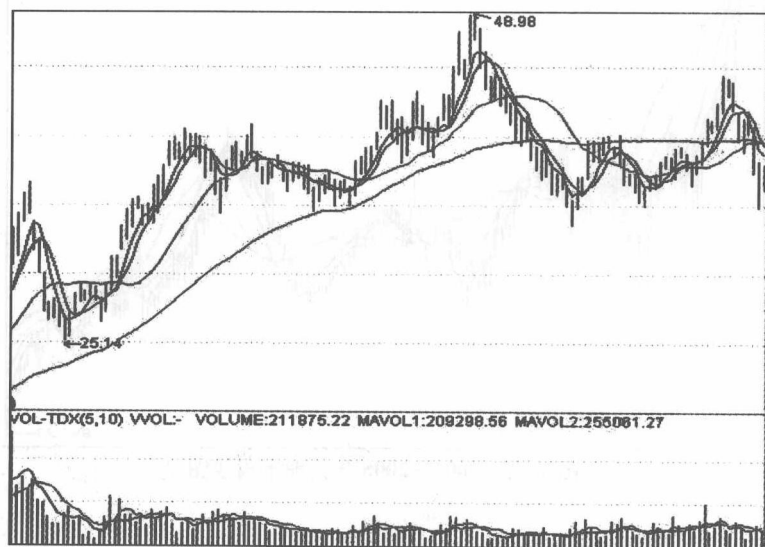


图4-5 深发展A（000001）出货期走势图

三、熊市及其特征

（一）什么是熊市

1. 什么是熊市

所谓“熊市”，也称空头市场，指行情普遍看淡，持续时间相对较长的大

跌市。

2. 形成原因

一般来说，熊市的形成是经济基本面不良造成的，当经济发展放缓或停滞，必然导致股市走熊。

但是中国熊市形成的原因大都不是基本面造成的；或是政策失当，股民对市场失去信心造成的。如 2001—2005 年的 5 年熊市，原因就是上市公司信息披露不规范，让股民丧失信心；国有股减持，引发股权配置问题大讨论；上市公司权力制衡“越位”和“缺位”；券商的违规操作，给证券市场带来隐忧；政府对股市的功能定位扭曲。

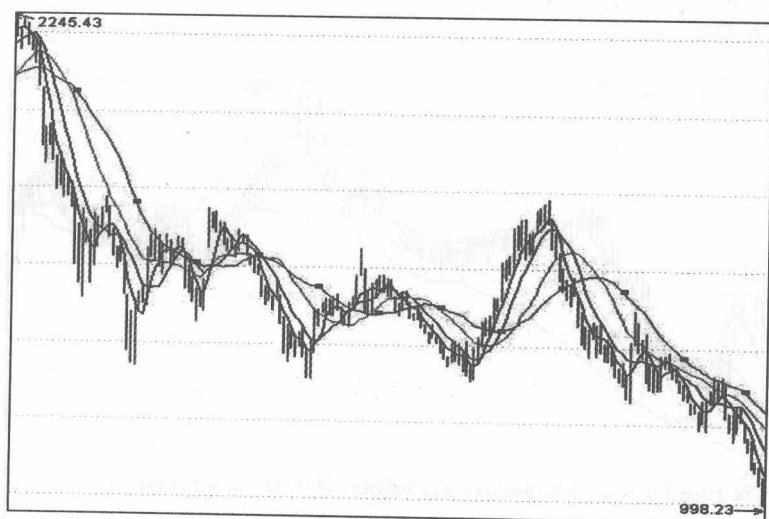


图 4-6 2001—2005 年大熊市周线图

（二）熊市的特征

1. 熊市的特征

熊市是怎样的态势？这个问题问经历过 2004—2005 年行情的投资者，一定可以得到满意的回答。熊市是以下跌为主线，大熊市的反弹往往只是昙花一现，如果想略微做一下中线，那么最后的结果一定是亏损累累。所以在熊市中，每次卖出都是正确的选择。

2. “晕羊效应”

阿根廷有一种世界著名的羊，叫晕羊。相传人们只要对着这种羊大喊一声，

羊就会立即晕倒。

中国的熊市具有典型的“晕羊效应”，就是任何一点坏消息都会刺激股价应声倒下，甚至是好消息也从坏的角度去解析，整个大盘就像阿根廷的晕羊，任何风吹草动都会使股指滑落。

泰国刮风，中国股市下雨；巴西出问题，中国股市立即下探一截；俄罗斯危机，中国股市下跌；韩国经济感冒，中国股市就打喷嚏；美国次贷危机，中国股市打摆子。对于这些，人们以为是全球化的影响，实质上是熊市“晕羊效应”的典型特征。

（三）熊市“解剖学”

1. 熊市第一期——熊头

其初段就是牛市第三期的末段，往往出现在市场投资气氛最高涨的情况下。这时股票市场绝对乐观，投资者对后市变化完全没有戒心，市场上真真假假的各种利好消息到处都是，公司的业绩和赢利达到不正常的高峰，不少企业在这段时期内加速扩张，收购合并的消息频传。正当绝大多数投资者疯狂沉迷于股市升势时，少数明智的投资者和个别投资大户已开始将资金逐步撤离或处于观望。因此，市场的交投虽然十分炽热，但已有逐渐降温的迹象。这时如果股价再进一步攀升，成交量却不能同步跟上的话，大跌就可能出现。在这时期股价下跌时，许多人仍然认为这种下跌只是上升过程中的回调。其实，这是股市走熊的开始。

2. 熊市第二期——熊体

这一阶段，股票市场一有风吹草动就会触发“恐慌性抛售”。一方面，市场上热点太多，想要买进的人反因难以选择而退缩不前，处于观望；另一方面，更多的人开始急于抛出，加剧股价急速下跌。

经过一轮疯狂的抛售和股价急跌以后，投资者会觉得跌势有点过分，因为上市公司以及经济环境的现状尚未达到如此悲观的地步，于是市场会出现一次较大的回升和反弹。这一段中期性反弹可能维持几个星期或者几个月，回升或反弹的幅度一般为整个市场总跌幅的 $1/3 \sim 1/2$ 。

3. 熊市第三期——熊尾

经过一段时间的中期性反弹以后，经济形势和上市公司的前景趋于恶化，公司

业绩下降，财务困难，各种真假难辨的利空消息又接踵而至，对投资者信心造成进一步打击。这时整个股票市场弥漫着悲观气氛，股价继反弹后较大幅度下挫。

在熊市第三期中，股价持续下跌，但跌势没有加剧，由于那些质量较差的股票已经在第一、第二期跌得差不多了，再跌的可能性已经不大，而这时由于市场信心崩溃，下跌的股票集中在业绩一向良好的蓝筹股和优质股上。这一阶段正好与牛市第一阶段的初期吻合，有远见和理智的投资者会认为这是最佳的吸纳机会，这时购入低价优质股，待大市回升后可获得丰厚回报。

一般来说，熊市经历的时间要比牛市短，只占牛市的 $1/3 \sim 1/2$ 。不过每个熊市的具体时间都不尽相同，因市场和经济环境的差异会有较大的区别。回顾 1993—1997 年这段时间，我国上海、深圳证券交易所经历了股价的大幅涨跌变化，就是一次完整的由牛转熊，再由熊转牛的周期性过程。

四、熊市的操作策略

熊市的总体操作策略是：持币为主，短线为主。

熊市的操作原则是坚决看空、坚决杀跌、坚决做短、学会休息。

（一）坚决看空

学会看空，是熊市操作最重要的原则。由于中国股市的不成熟及特殊的运行规律，股民们对空头市场只知其一，不知其二。因为中国股市没有做空机制，往往在牛市涨得过头，在熊市跌得过头。又因为中国股民的不成熟，追涨杀跌很厉害，一旦上涨很难深幅调整，一旦下跌很难有像样的反弹，下跌非常凌厉。对空头市场的小反弹，盲目无知地抱着不切实际的幻想，是很多股民被套牢的原因。

请记住：在熊市中，每次反弹的高点，绝大多数不会超过前一波的高点。

熊市见底以前，总的趋势是向下的。任何形式的反弹、整理、横盘都孕育着下一波更深的跌幅。经常会有一些黑嘴“股评家”在一波深跌之后站出来喊“大盘大底已成，反转即将出现”，股民们切记千万不要上当。

要按照判断熊市的方法，在没有确认熊市已经过去的时候，只参与短线搏杀，突出重围，才能掌握主动，才有赢得希望。

（二）坚决杀跌

“不要追涨杀跌”，“切忌追涨杀跌”，这种不绝于耳的鼓噪声几乎每天都可在报章财经版上看到。其实，追涨的事情笔者暂时不敢提，因为那需要一定的功底和技巧。但在熊市中，杀跌可是含糊不得的事情。弄不好，你没有刹住，就会跌到你目瞪口呆，跌到你死无葬身之地，跌到你“阿妈都不认得”。

可以说，在熊市中，什么时候杀跌都是正确的。到了熊市的底部，已跌无可跌了，也就不存在杀跌的问题了。

在跌势中杀出，宁可亏损，也不持股票，这是杀跌。其坏处是，一旦杀出后股价开始回升，损失便成为事实。若没有杀跌，则损失只是账面亏损，随着时间的变化和股市的发展，亏损也将变化和发展，也许最终会扭亏为盈。杀跌的好处是，一旦杀出后股价继续下跌，则亏损被杀跌行为及早地制止了，保存了实力，为以后的低吸积蓄了现金。

在熊市中，由于下跌的概率远远大于上升的概率，因此杀跌的利绝对大于弊。

（三）坚决做短

唐能通说“短线是银”，他没有说是在什么市场状况。在牛市中，短线操作对于一般的散户股民来说，充其量只能是“银”；但在空头市场中，我们完全可以肯定地说：短线是“金”。

在熊市中，每一次反弹之后都意味着将有一次更大的灾难来临。因此，在熊市中必须坚持短线操作的原则。否则，稍有不慎就会被深度套牢。

在熊市中，股民手里的股票除了做短线外，其他股票必须坚决抛净，亏得再多，套牢再深，也不能留。这一点非常、非常的重要，这也是大多数股民在熊市中不能反败为胜而备受煎熬的原因所在。

在没有做空机制的市场，在熊市中做长线，鲜有成功的范例。

在中国的熊市中，不管你的股票是多么优质，你必须抛掉你手中的长线股，坚决做短线。对股市没有这种认识，在熊市中没有坚决做短线的概念和认识，你最好不要跨进股市的大门，否则你会很快从百万富翁变成穷光蛋。

记住：在熊市中要坚决做短，这是铁的原则。

（四）学会休息

马克思说：“不会休息的人就不会工作。”在熊市中，不会休息的人就是不会炒股的人。

在熊市中，大部分时间为跌市。跌市中不休息的人就是任人宰割的人，就是瞪眼看着自己亏损加大的人。

杀跌之后休息，遇反弹时休不休息则可由个人而定。不敢跟熊市玩的人，玩不起躲得起，可以继续休息。敢于跟熊市玩的人，敢于战胜熊市的人，可以博反弹，博升浪，博跟庄，但仅止于反弹或升势时期，其余大部分时间在跌势中，仍然要学会休息。

老子说：“无为而无不为。”就是说不要求去图什么，这样反而成了无所不图。

不该出手时，就不要出手。在我国，股市没有做空机制，所以遇到熊市最好不要轻易出手。很多人没有做短线跟庄或博反弹的那份手艺和胆量，又不甘心隔岸观火。在这种心情下，犹豫中没有坚决出局，只会越套越深，不能自拔。其实，就算亏损累累，只要你撤出来休息一段，在熊市中也不为下策。很多股民不是不清楚而是不愿做。问题就出在这里，人性的弱点就体现在这里。“都跌到这份上了，还抛它干什么！”这是千百万人的声音，这是股民们不绝于耳的心声。然而，此时也许他们只亏了30%或50%，但谁也不愿意承认后面还会再跌。然而一个熊市随随便便就可以跌到70%~80%的分上，过往的历史事实可以为证。

更可怕的是，有一个股市中不为人注意的数字概念，这里要特别提醒人们：20元股价跌到10元，叫做跌50%，10元股价要涨到20元，要涨100%！

在股市中，股民们亏多赚少的原因，有很大一部分就出在这个迷惑人的概念上。人们经常会这样想，跌个30%~50%算什么，赚回30%~50%并不是很难的事。错！股价跌30%后就要赚回43%才能回到原价位，跌50%后就要赚回100%才没亏。

认亏，认熊，果断出局，学会休息，没有这种功夫，不要到股市里来。

大自然有自身规律、旋律和节奏，股市更有自身的抑扬顿挫节奏。踏好节拍，该出手时就出手，不该出手时千万别出手。

一定要学会休息。

五、猴市及其特征

（一）什么是猴市

猴市是股票在一定价格区间上蹿下跳、大涨大跌、大幅波动的市道，是我国股票市场独特的变化形态。

（二）猴市的特征

1. 间歇性大涨大跌

下面我们看看下图：白框中是上证指数 2004 年 1 月 29 日、30 日和 2 月 2 日的 K 线图，在日 K 线表现为中阳线、中阴线、十字星。

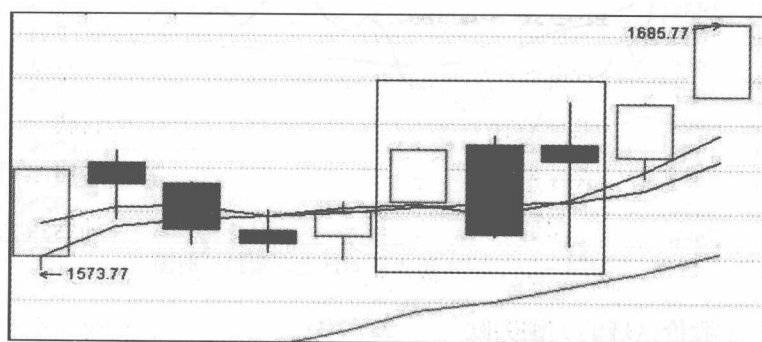


图 4-7 猴市特征示意图

在分时图上，2004 年 1 月 29 日表现为单边上扬，1 月 30 日表现为单边下挫，2 月 2 日是高开低走又再度拉起，大幅震荡，为典型的猴市行情。

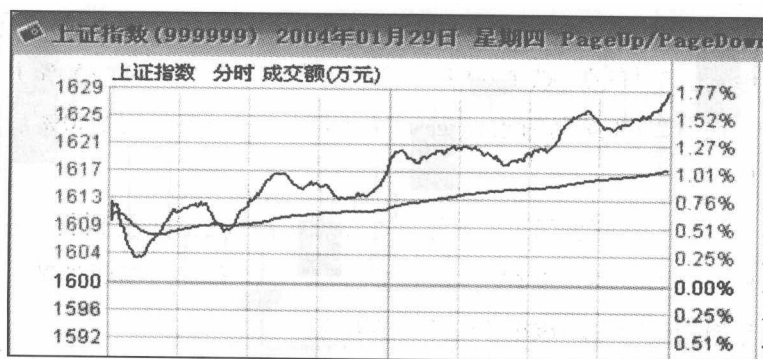


图 4-8 2004 年 1 月 29 日上证指数分时图

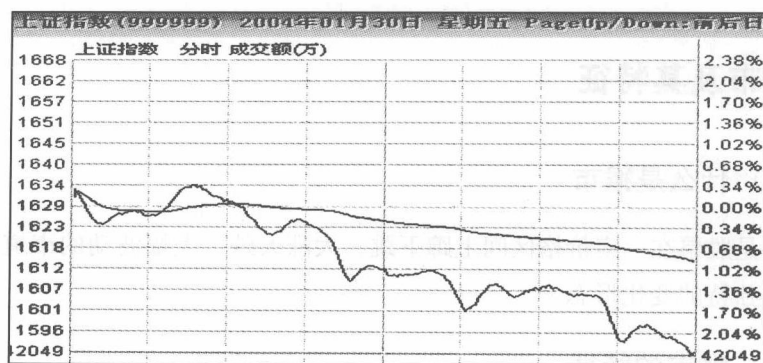


图 4-9 2004 年 1 月 30 日上证指数分时图

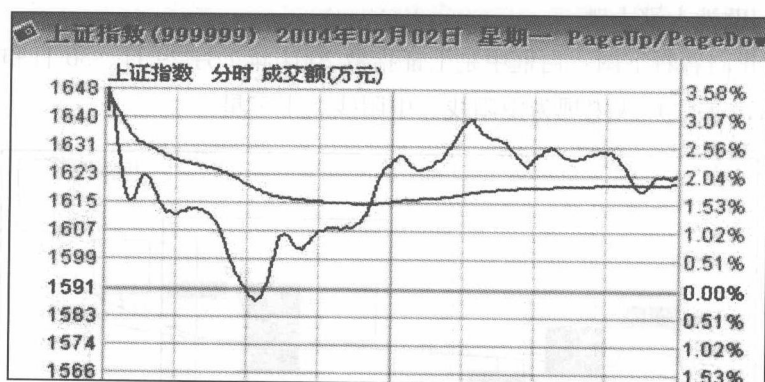


图 4-10 2004 年 2 月 2 日上证指数分时图

2. 一定股价区域的大涨大跌

厦门港务 (000905) 2008 年 3 月 6 ~ 18 日, 短短 9 个交易日, 股价就从 20.20 元下跌到 13.89 元, 跌幅达 31%, 平均日跌达 3.5%; 3 月 18 ~ 24 日, 短短 5 个交易日, 股价又从 13.89 元涨至 20.44 元, 涨幅达 47%, 日涨达 9.43%。

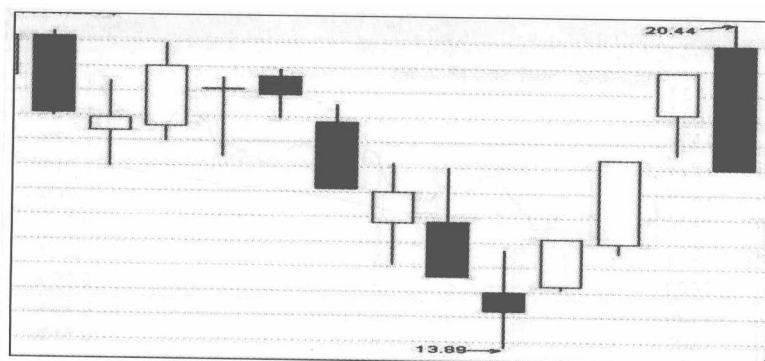


图 4-11 厦门港务 (000905) 猴市示意图

（三）猴市形成的原因和类型

就大盘股指而言，主要有消息猴市和变盘猴市。

1. 消息猴市

当各种对证券市场影响重大的消息或政策密集出台时，会导致股指猴性大发，大幅震荡。

2008年4月24日起，经国务院批准，财政部、国家税务总局决定调整证券交易印花税税率，由现行3‰调整为1‰。当天上证指数大涨9.29%。

2008年8月18日，证监会发布《关于修改〈上市公司收购管理办法〉第六十三条的决定》，增加大股东增持灵活性。8月20日上证指数大涨7.63%。

2008年9月19日，股市迎来三大利好，大盘直接跳空高开，20分钟后，直接涨幅达9.4%，个股全线涨停。

这些都是典型的消息猴市。

2. 变盘猴市

当指数经历长时间、大幅度的上涨或下跌后，也容易形成变盘震荡，叫变盘猴市。

下面我们看看2008年9月18日上证指数的分时图：

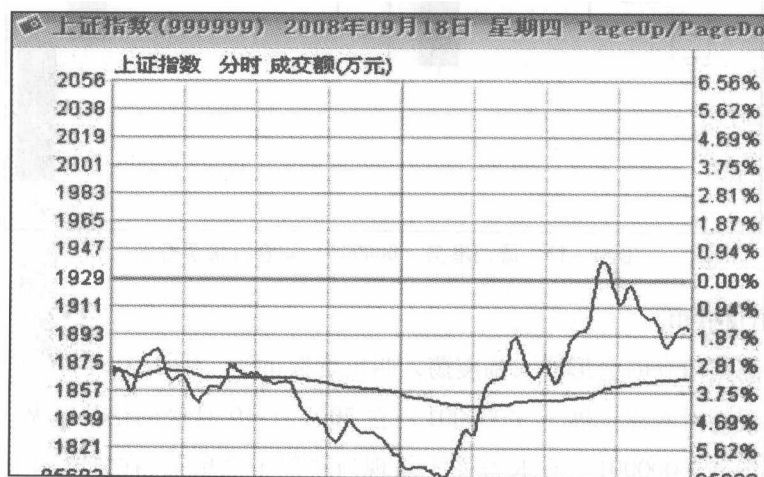


图4-12 2008年9月18日上证指数分时图

2008年9月18日上午，上证指数大幅下挫，在分时图上表现为上午大幅下

挫，最大跌幅达 6.56%；下午，部分消息灵通的投资者得到印花税即将改单边征收的消息，大量吃货，其后一路拉升。当天大盘振幅达 7.16%，既是消息猴市又是变盘猴市。

就个股而言，主要有震仓猴市和出货猴市。

3. 震仓猴市

当庄家拉升一段时间需要洗盘时会形成大幅震荡，叫震仓猴市。

厦门港务（000905）2008 年 1 月 15 日至 2 月 1 日股价涨至 12~13 元时有过一波凌厉的震仓行情：1 月 15 日涨停，16 日又涨了 6.55%，17~21 日横盘整理，22 日来个跌停板，23 日涨 5.57%，24 日又涨停，25 日来个冲高回落，第二天又来个跌停板；上蹿下跳，不亦乐乎。

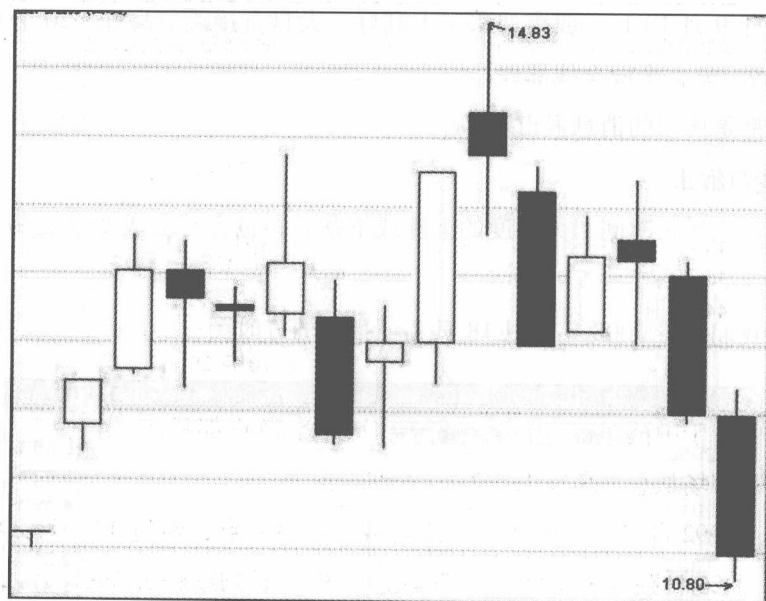


图 4-13 厦门港务（000905）震仓行情示意图

4. 出货猴市

庄家高位清仓时会形成大幅震荡，叫出货猴市。

下面我们看看深发展 A（000001）在 2007 年 10 月底的出货走势。10 月 29 日，深发展 A（000001）在 K 线图上表现为“射击之星”，在分时图上上午是高开高走，一度涨停，下午又大幅回落，尾盘又小幅拉升，全天振幅超过 10%，见下一页诸图。

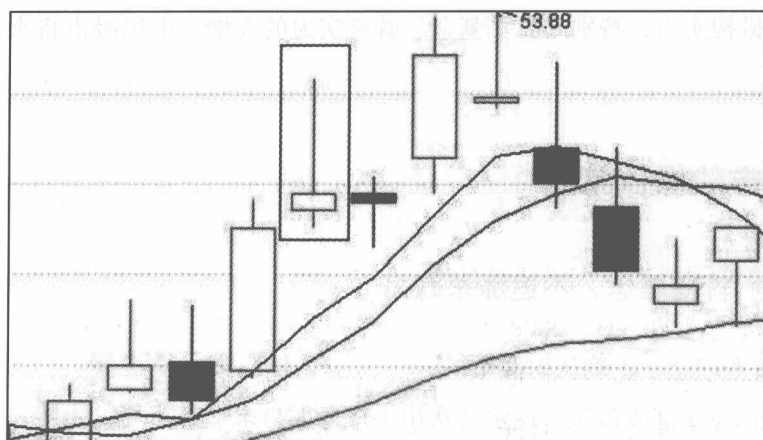


图 4-14 深发展 A (000001) 在 2007 年 10 月底走势图

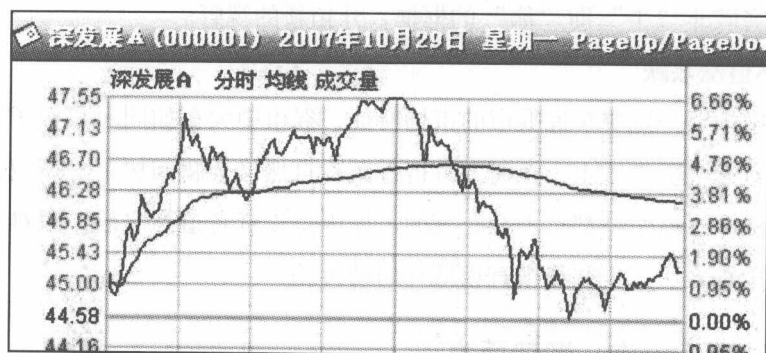


图 4-15 深发展 A (000001) 2007 年 10 月 29 日分时图

另外，由于中国股市没有做空机制，机构、散户都只能通过做多才能获利，所以，整个市场从总体角度上来说，也是猴市。

例如，1992 年 5 月 26 日，上证指数 1429.01 点，经过 122 个交易日，至 1992 年 5 月 26 日跌至 386.85 点，跌幅达 73%，日均跌幅近 6%。1992 年 11 月至 1993 年 2 月，又通过短短 61 个交易日，上证指数就从 386.85 点涨至 1558.95 点，涨幅达 303%，日均涨幅近 5%。

2005 年 6 月 6 日，上证指数 998.23 点，至 2007 年 10 月 16 日，经过 302 个交易日，涨至 6124.04 点，涨幅超过 513%；2007 年 10 月 16 日见顶后，经过 244 个交易日，至 2008 年 10 月 28 日跌至 1664.93 点，跌幅达 72.8%，日均跌幅达 3%。

所以说，中国股市是猴市一点不为过。

随着机构实力，特别是私募基金、游资实力的大增，中国股市将来的变化会更加剧烈。

六、猴市的操作策略

（一）转变理念，不追涨杀跌

1. 转变理念，正确认识猴市

投资者在评价股市时，通常喜欢用牛市或熊市来形容市场的走势。其实，股市并非仅仅只有牛、熊市，还有一个十分重要的、有很好赢利机会的猴市。散户投资者要突破非“牛”即“熊”的框框，开拓新的视野。

2. 不追涨杀跌

猴市中炒股一定要掌握猴市的市场特征，猴市中大盘如同一只猴子，爬树爬得太高，自然会下来饮水；在树下待得过久，自然又会爬回树上。所以，在猴市中过度追涨和恐慌杀跌都是不合时宜的。原因是投资者追高之后，很难再有获利空间；而杀跌之后，也往往没有逢低补回的价差。

（二）稳定心态，顺势而为

1. 稳定心态

猴市中，往往行情稍有好转投资者就容易欣喜若狂；可行情一旦低迷，投资者又容易陷入悲观甚至绝望的心情中，从而导致投资行为缺乏完整的规划，投资水平起伏不定。在猴市中，投资者一定要认清“涨有度、跌有限”的市场本质，保持平和的心态，才更有利于对猴市波段机会的把握。

2. 顺势而为

猴市中投资者必须顺势而为，顺势而为包括两个方面：

（1）要顺应市场整体趋势，待股指回调企稳后，坚决入市做多；等股指上行受阻时，坚决获利了结。

（2）要顺应个股的趋势，准确把握猴市的热点切换，切不可在市场已经形成主流热点的情况下逆势运作。

（三）跌时看涨，涨时看跌

在猴市行情中要跌时看涨，涨时看跌。投资者和市场人士对行情的分析中，更多的是体现着惯性思维，股指稍一大涨就以为是突破性行情，股指刚一暴跌，就以为是踏上了漫漫熊途。猴市中的投资者要正确地运用跌市看涨，涨市看跌的反向思维。

（四）跌时要买，涨时要卖

在猴市行情中跌时要买，涨时要卖。许多投资者往往在跌市中一味看空，匆匆忙忙地斩仓割肉，或袖手旁观，不敢逢低买入；等到大盘强势上涨时，往往又一味看多，不惜高价追涨，其结果很容易导致踏空和套牢。参与猴市行情最稳健的投资方法就是：跌时要买，涨时要卖，不要过多地受指数变动的影响。

（五）跌有钱买，涨有股卖

要控制仓位，在猴市行情中要跌有钱买，涨有股卖。猴市中大盘常常是猴性十足的上蹿下跳，市场投资环境往往是瞬息万变，各种不确定因素相互交织，错综复杂。投资者无论多么看好后市行情或看好个股潜力，也不能一次性的全仓买卖。

第五章 选股——紧跟热门板块的强势龙头

一、牛市选股要点

科学的选妻方法应该是一看教育、工作、家庭；二看气质、性格、爱好；三看脸蛋、身材、身高、年龄；四看社会评价。

而很多男人总是把第三点放在第一位，所以婚后往往出问题。

做股票很多人总是被套，也是因为搞错了选股要点。

俗话说：“选股如选妻。”“工作、教育”相当于上市公司基本面；“家庭”相当于行业；“气质”相当于盘子；“性格”相当于股性；“爱好”相当于是否为热点；“脸蛋”相当于目前走势；“身材”相当于技术形态；“身高”相当于股价；“年龄”相当于总体涨幅；“社会评价”相当于股评。

以上选妻还忽略了一项重要的因素，那就是“竞争”。如果某女士条件一般，但是求婚者众，踢破门槛，不免要“搬翘”；而一位条件优越的姑娘，因良玉被掩，甚为冷落，你也许会捡个便宜。

因此，归结起来，选股需要关注以下三个方面：

- (1) 基本面：包括政策面分析、行业分析、上市公司内在素质分析。
- (2) 技术面：主要体现在 K 线形态分析、技术指标分析。
- (3) 博弈面：博弈面分析主要包括市场主力分析、机构散户比例分析、筹码分布状况分析。

这三个选股要素在长、中、短线投资中其权重是各不相同的。长线投资需要对基本面、技术面、博弈面都深入细致地分析；短线投资是轻基本面，重技术面，关注博弈面；中线投资需要考虑基本面，关注博弈面，重视技术面。

下面就不同的投资方式的选股策略阐述如下。

（一）长线投资选股要诀

1. 基本面分析

长线投资与短线操作不同，除要进行技术分析外，必须进行基本面分析。

基本面分析，就是对所有会影响公司投资价值变动的数据和资讯进行研究。

影响股价的因素很多，最重要的有四个方面：

（1）政治因素。

做股票要关心国际大事和国家大事。国家的政策调整或改变，领导人更迭，国际政治风波，重要国家的政权转移，国家或地区之间发生战事，某些国家大规模的劳资纠纷、罢工风潮等都会导致股价波动。

要订一份证券报，经常或固定浏览一些财经网站，做到“国事家事，事事关心”。

（2）国家宏观经济。

宏观经济运行态势反映出上市公司整体经营业绩，也为上市公司进一步的发展确定了背景，因此宏观经济与上市公司及相应的股价有密切的关系。

经济周期、国家的财政状况、金融环境、国际收支状况、行业经济地位的变化、国家汇率的调整，都将影响股价的沉浮。

经济周期是由经济运行内在矛盾引发的经济波动，是一种不以人们意志为转移的客观规律。股市直接受经济状况的影响，必然也会呈现一种周期性的波动。经济衰退时，股市行情必然随之疲软下跌；经济复苏、繁荣时，股价也会上升或呈现坚挺的上升走势。根据以往的经验，股票市场往往也是经济状况的晴雨表。

国家的财政状况出现较大的通货膨胀时，股价就会下挫；而财政支出增加时，股价会上扬。

金融环境放松，市场资金充足，利率下降，存款准备金率下调，很多游资会从银行转向股市，股价往往会出现升势；国家紧缩银根，市场资金紧缺，利率上调，股价通常会下跌。

国际收支发生顺差，刺激本国经济增长，会促使股价上升；而出现巨额逆差时，会导致本国货币贬值，股价一般将下跌。

除了需要订一份证券报，经常或固定浏览一些财经网站外，当对证券市场有

重大影响的政策出台时，还需要看看相关分析文章，这些文章会对政策的影响方向和影响度作出分析和评论。

（3）行业发展状况。

行业发展，即各经济部门如农业、工业、商业、运输业、公用事业、金融业、房地产业等各行各业的状况如何。行业发展与行业经济周期相关，也与产业政策密切相关。

行业在国民经济中地位的变更，行业的发展前景和发展潜力，新兴行业引来的冲击，以及上市公司在行业中所处的位置等都会影响相关股票的价格。

上市公司从大的方向分有周期性行业和非周期性行业。周期性行业是指行业的景气度与外部宏观经济环境高度正相关，并呈现周期性循环的行业。周期性行业的特点是产品价格、需求以及产能呈现周期性波动，行业景气度高峰期来临时产品需求上升，价格大涨，为满足突然膨胀的需求，产能大幅度扩张，而在萧条期时则正好相反。汽车、钢铁、房地产、有色金属、石油化工等是典型的周期性行业，其他周期性行业还包括电力、煤炭、机械、造船、水泥、原料药产业。

非周期性行业也称为防御性产业。这些产业之所以存在是因为其产业的产品需求相对稳定，并不受经济周期性衰退的影响，在经济衰退时，防御性产业或许还会有实际增加。例如，食品饮料业、公用事业、交通运输业、医药、商业零售业等收益相对平稳的行业就是非周期性产业。

把握行业的周期性变化，对长线投资者来说非常重要。在行业景气的低谷买入，在景气高峰卖出，就是长线投资的要义。

股票软件的 F10 中有个栏目叫“行业分析”，它包括个股的行业地位分析和整个行业发展研究，对了解个股所在行业的状况和变化及个股在行业中的地位排名有重要帮助。

（4）上市公司基本面。

①股票基本面分析的内容。

上市公司的基本面包括财务状况、赢利状况、市场占有率、经营管理体制、人才构成等各个方面。

上市公司自身价值是决定股价最基本的因素，而这主要取决于上市公司的经营业绩、资信水平，以及连带而来的股息红利派发状况、发展前景、股票预期收

益水平等。

②股票基本面分析的信息途径。

- a. F10 中的“公司概况”包括基本资料、发行上市、关联企业。
- b. F10 中的财务分析包括财务指标、异动分析、环比分析、财务预警。
- c. F10 中的“经营分析”包括主营构成、经营投资、关联企业经营状况。
- d. F10 中的“公司报道”和“公司大事”栏目会把公司重大事件和变化报道出来。
- e. 公司网站。
- f. 财经网站和股票经纪提供的公司年度报告。
- g. 新闻报道——有关技术革新和其他方面的发展情况。

③基本面分析方法。

a. 通过年报选股。

一年一度的年报是上市公司在一定的时段内经营情况的总结，也是公司财务状况对外披露的途径。可以说，财务报表是投资者了解公司的一个窗口，而基本情况会透露出企业的未来价值。

因为上市公司年报的格式按照有关规定是固定的，分为以下几个部分：

- 重要提示；
- 上市公司基本情况简介；
- 会计数据和财务指标摘要；
- 股本变动及股东情况；
- 董事、监事和高级管理人员；
- 董事会报告；
- 重要事项；
- 监事会报告；
- 财务报告。

第一，要注意观察第一部分“重要提示”，这是整个报表的提要，是报告期内重大事件披露的地方，需要重点关注。

第二，要注意第三部分“会计数据摘要”，在其中可以看到每股收益、每股净资产、净资产收益率，这些数据可以看出公司的基本赢利能力。在这些数据中

有一条叫“每股经营活动所产生的现金流量净额”，这一指标可以体现出公司在经营过程中是否真的赚到了利润。

第三，在“股本变动及股东情况”中，可以根据股东人数的变化情况寻觅主力活动的蛛丝马迹；还可以根据流通股数量除以股东人数的数值，看看每一个股东的平均持股量，从而觉察到是否存在主力活动。由于近年来规定披露十大流通股股东的情况，这对投资者了解大资金的动向有一定帮助。

第四，要注意第六部分“董事会报告”中包括若干小项，有三项必须要看：

- 公司总体经营情况，从中可以看出公司的发展趋势；
- 新年度的发展计划，寻找公司的发展计划中是否存在与市场热点吻合的地方；
- 公司投资情况，特别是一些新股、次新股，要注意其投资项目的进展状况。

第五，要分析“财务报告”，主要包括资产负债表、利润表及利润分配表、现金流量表。利润表中会列出营业费用、管理费用、财务费用（即通常所说的“三费”），通过“三费”可以了解公司的内部管理能力，可以把“三费”的同比变化与第五部分中的净利润增长率加以对比，如“三费”的增幅高于净利润的增幅，则说明公司的管理尚待加强。另外在阅读报表时需要注重的指标有：销售比例、毛利率、现金状况、负债率、账面资产、股息、现金流量、存货、净资产收益率等。

其中公司的毛利率相当重要，是寻找成长股的重要依据。因为：

一是毛利率提升反映出公司赢利能力的复苏。凡是上市公司净利润增长趋势较强的个股往往会成为机构资金纷纷加仓的对象，尤其是那些毛利率呈现“V”形反转趋势的个股更能够得到各路资金的追捧，因为此类个股的每股收益对毛利率相当敏感。

二是毛利率的提升反映出行业处于复苏期，行业一旦复苏就意味着行业的景气周期已来临。而一旦行业景气周期形成，至少会有半年以上的旺盛周期，这就为多头资金运作行业内的上市公司二级市场股价提供了充足的时间保证，因此，更易得到主流资金的青睐。

由于目前上市公司已多达 1000 多家，如果一家家地看，一家家地选，必然会消耗大量的精力，为了提高效率，投资者可以选取每股收益增长排行榜上的前 100 名来作为观察范围，或者列出具体的成长性指标进行筛选；然后再根据重点

公司未来的业绩增长潜力、流通股本、市盈率，以及新主力资金入驻情况来细细分析，择优汰劣，选出真正的金股。

b. 公司估值法。

公司估值法是上市公司基本面分析的重要利器，在“基本面决定价值，价值决定价格”的基本逻辑下，通过比较公司估值法得出公司理论股价与市场价格的差异，从而指导投资者的具体投资行为。

公司估值法主要分两大类：一类为相对估值法，特点是主要采用乘数方法，较为简便，如 PE 估值法、PB 估值法、PEG 估值法、EV/EBITDA 估值法；另一类为绝对估值法，特点是主要采用折现方法，但较为复杂，如现金流量折现法、期权定价法等。

这些方法很复杂，散户一般很难搞清，还是让机构去做吧。

c. 成长性分析法。

近年来，各大机构十分重视上市公司成长性的研究，因为成长性长线投资最可靠的决策依据。

笔者认为，成长型好的股票须具备如下 10 条标准：

- 该上市公司所处行业和领域有独到之处，其产品或服务有充分的市场潜力，未来几年营业额有 30% 以上的复合增长，全年净资产收益率在 15% 以上。

- 为了进一步提高总体销售水平，寻找并发现了新的利润增长点，管理层下决心继续开发新产品和新工艺。

- 公司的研发投入与公司的规模相匹配，并取得了积极的效果。

- 公司具有胜人一筹的销售模式和销售团队。

- 公司的利润率高，不低于 25%；公司采取了积极措施，以维持或改善利润率；具有良好的每股现金流。

- 公司具有良好的企业文化，劳资和人事关系融洽。

- 公司的高级主管之间关系密切，分工明确而又互相配合。

- 公司管理阶层有深度、有眼光，对宏观经济和行业发展有独到的认识；短期和长期都有良好的盈余展望。

- 公司的成本分析和会计记录良好；公司管理层诚信正直，不会只向投资人报喜不报忧。

· 在可预见的将来，这家公司不会在二级市场大量再融资，以获取足够的发展资金；即使发行股票也不会使现有持股人的利益受损。

经过基本面分析后，把符合要求的公司放到自选股中，以便通过技术面进一步筛选。

2. 技术分析

(1) 选择月均线、VOL、KDJ、MACD 指标金叉股。

万科 A (000002) 在 2005 年 11 月实现“筹码密集”(下面我们还将讨论)，散户筹码已经转移到机构手中，但作为散户没必要立即跟进，那么最佳跟进时机是什么时候呢？

均线、量能和指标这三个系统同时金叉时是最好的买入时机，但三个系统同时金叉的概率很小，所以，至少有一个金叉才能买入，其中月均线金叉是最可靠的买入条件。

下面仍然以万科 A (000002) 为例说明。2005 年 6 月成交量出现金叉，2005 年 10 月 4 日 MACD 形成金叉，2005 年 10 月 31 日月线 MA2 上穿 MA4 形成金叉，但这些时候都还不是最佳入场时机。

2005 年 12 月 31 日月线 MA4 上穿 MA8，形成金叉，才是最佳入场时机。

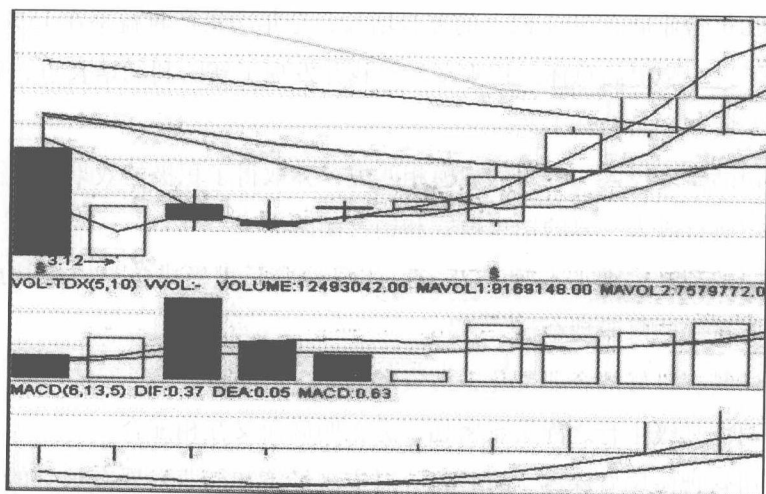


图 5-1 万科 A (000002) 月线图

因此，按常规来说，长线投资入场选股的技术指标是：

①月 MA20 上行或走平。

②月线 MA4 上穿 MA8，形成金叉。

③成交量通过放量到缩量，而后再度放量。

④月 MACD 低位金叉。

同时满足上述 4 个条件，放心杀入，只是赚多赚少问题，不是盈亏问题。

(2) 周线二次金叉选股法。

书上、网上介绍的抓牛股的方法很多，而实战操作的最高境界就是“大道至简”。这里介绍一种简单易行的方法：在实战操作中各个周期只设同一周期均线——20 周期均线，只用这一条 20 周期均线来进行大盘或个股的分析和买卖。当股价周线图经历了一段下跌后反弹起来突破 20 周线位时，我们称为“周线一次金叉”，这只不过是庄家在建仓而已，我们不应参与，而应保持观望；当股价回调周线图再次突破 20 周线时，我们称为“周线二次金叉”，这意味着庄家洗盘结束，即将进入拉升期，后市将有较大的升幅。

我们应密切注意该股的动向，一旦其日线系统或者分时系统（60 分钟，30 分钟）发出买入信号，我们应该毫不犹豫地进场买入该股。

例如，国金证券（600109）2005 年 8 月 26 日股价周线收盘价突破 20 周线，形成第一次金叉；2006 年 5 月 19 日股价再次突破 20 周线，形成所谓的“周线二次金叉”。随后一波强大的升势拉开，从“周线二次金叉”的 5 元涨至 159 元，涨幅达 3080%。

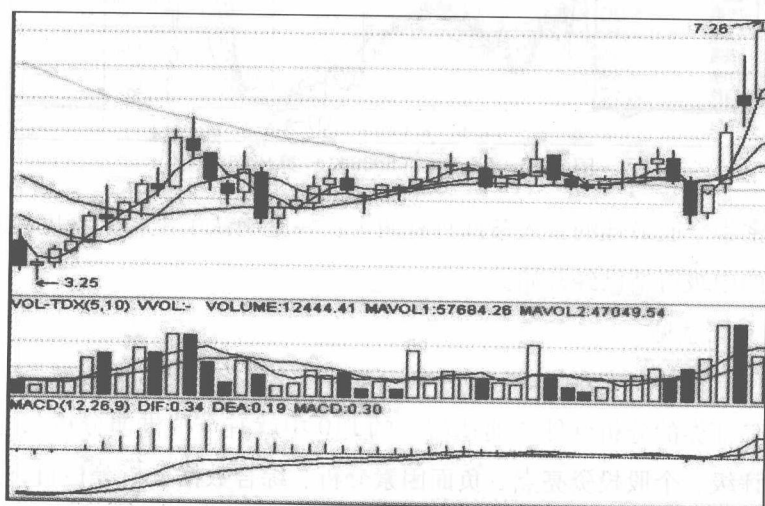


图 5-2 国金证券（600109）“周线二次金叉”图

另外我们也可以联想得出“月线二次金叉”产生大牛股的条件，可以说90%的大牛股都具备这一条件。

3. 博弈分析

(1) 股东研究。

主要看10大股东都是些什么机构、什么人；这些股东的持股原因，实力如何；股东户数、户均持股量及其变化情况；基金持股情况。这些，查F10即可。

(2) 筹码研究。

①筹码是趋于分散还是趋于集中，集中度如何？这些，查F10即可。

②筹码分布情况。长线投资，其筹码分布必须是低位密集。

筹码分布指标各软件名称不一，在“通达信”中叫筹码峰（SSPR）。

筹码的低位密集，是指股价自某个价位深幅下跌之后，在相对的低价位区形成新的集中。下图就是万科A（000002）在2005年11月时的筹码密集状态，表明此时万科A的高位筹码全部割肉，筹码已经实现从散户到机构的大转移。

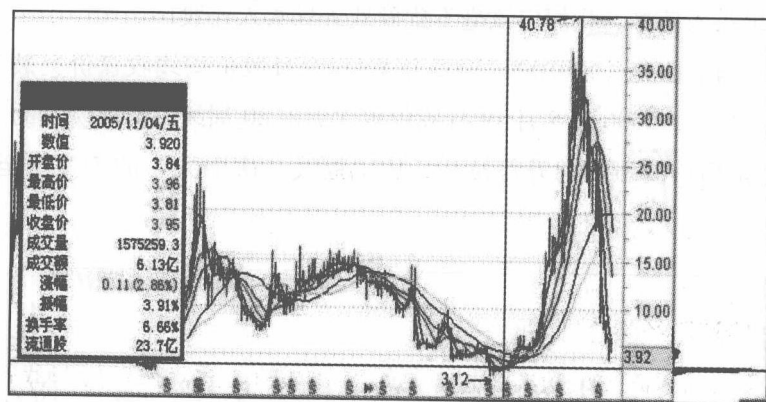


图 5-3 万科 A（000002）筹码密集图

低位密集个股最佳的买入条件只有两个：一是确认了主力的高度控盘；二是确认大盘的中级行情已经开始。

(3) 专家意见。

①软件自带的专家意见。

如国信证券的分析软件“通达信”的F10中就有个“港澳分析”，这个分析包括投资评级、个股投资亮点、负面因素分析、综合数据分析等栏目，是一些分析专家的投资意见。

“通达信”的F10中还有个“百家争鸣”栏目，主要内容是转载其他网站刊登的关于个股的分析文章，如异动原因分析、投资亮点、上市公司重大事件、投资风险提示，等等。

②网站、报刊登载的专家投资意见。

一些专业分析家会密切关注市场的主要股票，并为客户提供买入、卖出或持有的建议，你可以在网站或报刊上得到这些资料。

③电视、报告会上分析师的投资建议。

值得注意的是，专家的意见和建议仅仅只能作为参考，因为一是有的专家是某些利益集团的代言人，往往会误导散户；二是有的“专家”、“分析师”是卖嘴皮子的，其水平只能称为“砖家”。但是，我们仍然可以从这些信息中获得自我分析的素材。

(4) 投资动向。

选择的股票必须符合投资主流。这里要说明的是，基金持仓股并不一定符合主流。主流是强势投资主体、媒体以及个人投资者之间所产生的一种“共振”现象。

决定一波行情的关键是市场主力的投资方向，市场主力在一波大的行情发动之前必须有吸筹过程，完成吸筹后还有利用舆论宣传的过程，当所有投资者最后达成共识，一波大行情才会真正展开。所以，博弈面的分析要结合技术分析和基本面分析，才能取得现实性的指导意义。

4. 长线选股经验总结

人们总是以为沪深市场长线持有是不能获利的，除非在市场的低谷时建仓。不过如果将最早上市的一批股票进行复权，我们会惊讶地发现，其中有相当数量的股票历史差价达到几十倍。换句话说，即使是在以前的最高点买进，到现在仍然获利相当丰厚，表明这些公司是具备长线持有价值的。现在提出一种最简单的长线选股方法。

涨幅巨大的股票具有以下共同特征：

(1) 盘子小。

一些十年前的股票为什么还能不断创出历史新高？一个很关键的因素就是股本扩张能力，而只有小盘股才有更大的股本扩张能力，所以盘子的大小是关键，

我们选择长线股票的第一个原则就是该股的盘子小（这里所说的盘子是总盘子）。现在市场上仍然有不少小盘股，而且数量不少，使我们有足够的选择余地。

（2）细分行业的龙头公司。

我们都知道行业的龙头公司是好公司，但是这些公司一来盘子都比较大，股本扩张能力有限；二来这些公司树大招风，早已被大资金所关注，股价往往会提前透支几年，很难在较低的价位买进。但如果是细分行业就不一样了，这样的龙头公司很多都具备股本扩展的基本条件。

（3）所处行业前景看好。

夕阳行业的公司未来一定会面临转型的困局，转型的过程比较长而且最后不一定会成功。另外，一些新型行业也有一定的风险，毕竟未来的市场难以预料。最稳妥的办法就是选择那种已经相对成熟，而且在可以预见的数年内不会落伍的细分行业。

（4）市盈率低。

多少叫低呢？就是低于市场平均水平。

（5）低价。

什么叫低价？同样是低于市场平均股价。

根据这 5 个原则我们很容易选到优质股。

首先对目前的上市公司总股本（或者总市值）排一下序，从小开始选；其次在其中选择细分行业的龙头公司；最后再筛选被选出来的细分行业。

其中相对较难的是细分行业的分析。比如汽车行业，该行业是一个前景看好的行业，尽管短期会有些波动，但长期向好是无疑的。不过我们不能选择其中的行业龙头，因为这类公司必定是大盘子的，应该在其中选择细分行业，比如轮胎。不过轮胎行业中的龙头公司可能盘子也不小了，所以还要再细分，比如子午轮胎用的钢帘线行业，其中的龙头公司可能就符合我们的要求了。如果现在的 PE 较低就可以买进，然后耐心等待几年，应该会有想不到的惊喜。

再如铁路，由于未来铁路建设的快速发展，将给我们带来投资机遇。按照国务院审议通过的《中长期铁路网规划》，到 2020 年，全国铁路营业里程将达到 10 万公里，铁路投资将超过 2 万亿元。在未来很长一段时间之内，铁路建设将是我国经济发展领域其中的一个亮点，由此也会使资本市场中的相关个股有很好的表现。但

是铁路概念股有几十只，我们究竟怎么选呢？仍然是按照上面的细分方法。

对于大多数没有时间或缺乏相关知识的投资者来说，这是一种简单而且实用的长线选股方法。

5. 提高长线选股效率的方法

上面所述方法在应用前，首先把必须剔除的股票淘汰，叫“十不选”。这样可以排除95%以上的股票，会大大提高选股效率，从而可以节省时间，以便深入研究剩余股票。

中小散户由于资金量小，需要集中投资，一般精选5只股票即可。对于有瑕疵的上市公司，一律采取“一票否决制”，有以下10种情况中的任何一种，即行排除：

(1) 有信用污点的公司不选。包括：被大股东掏空、虚假陈述、隐瞒应当披露的信息、内幕交易、提供虚假会计信息，等等。

(2) 行业整体不景气的公司不选。

(3) 母公司经营不善的公司不选。上市公司的母公司常被称为集团公司，如果集团公司经营不善，那么上市公司的经营能力往往也好不到哪里去，而且掏空上市公司的危险性也会骤然上升。

(4) 主业不突出、搞多元化经营的公司不选。

(5) 市场占有率低的公司不选。市场占有率低、规模过小、没有形成规模效应，就会使经营成本增大、抗风险能力减弱。

(6) 绩差、绩平的公司不选。

(7) 业绩大幅波动的公司不选。公司业绩大幅波动说明公司经营不稳定，风险较高。

(8) 无稳定现金分配的公司不选。稳定的现金分配证明了公司经营的稳定性和业绩的真实性；造假的公司只能造出账面利润而不能造出现金，只能通过送转股分配而不能通过现金分配。

(9) 被媒体质疑的公司不选。被媒体质疑的公司难以取得市场号召力，往往也会被主力摒弃。

(10) 累计涨幅巨大的公司不选。

（二）中线操作选股要诀

中线操作极具挑战性，对投资者是否具备市场敏感度、决策是否果断有很高的要求。

1. 中线选股原则

中线持有的目的是要求被选股票能够在相对较短的一段时间内（如1周到3个月）具有较高的涨幅预期，而对这一特定时期之后的远期股价趋势特征并不注重。因此，这就决定了中线选股必须重势，以及追求投机性价差收益的特点。这与长线选股注重股票质地和追求稳健的投资收益有明显区别。

根据过往的经验并结合目前我国股市特点，笔者认为中线选股应坚持以下基本原则：

（1）积极参与市场热点。

不少投资者机械地固守“长线是金”的教条，而排斥积极追随热点并不断换股的股市操作手法，但是沪深两市的一个显著特点是缺乏持续时间较长、升幅可观的中长期热点，具有明显的板块轮动的特点。

捂股不动不仅有可能几个月下来一无所获，而且很容易在不经意和消极等待之中深度套牢。追随市场热点是投资者赖以战胜大盘并取得理想投资收益的最佳途径。投资者如果能够按照股市热点的轮换规律把握住市场机会，就会获得相当可观的投资回报。

（2）重点抓强势板块中的龙头股。

在2000年网络股热炒中，上海默林、综艺股份成为沪深两市行情的龙头，它们不仅是行情演绎的风向标，而且同比涨幅最为可观。这类龙头股，在某一热点板块走强的过程中，往往上涨时冲锋陷阵在先，回调时走势抗跌，能够起到稳定军心的作用。龙头股通常有大资金介入的背景，有实质性题材或以业绩提升为依托。

2. 中线选股方法

（1）捕捉黑马龙头股。

①做好捕捉龙头股的准备工作。

捕捉龙头股的准备工作，在大盘处于弱势下跌时就必须开始，不能等到行情

止跌反转以后才手忙脚乱地选股追龙头。只有及早地做好准备，在弱市中分析和选择在未来行情中可能成为龙头股和领军板块的品种，才能在行情再次启动之际，迅速、准确地介入。

a. 首先要选择在未来行情中可能形成热点的板块。

需要注意的是：板块热点的持续性不能太短，板块所拥有的题材要具备想象空间，板块的领头羊个股要具备激发市场人气，带动大盘的能力。

b. 所选的板块容量不能过大。

如果出现板块过大的现象，就必须将其细分。例如深圳本地股的板块容量过大，在一轮中级行情中不可能全面大涨，因此可以根据行业特点将其细分为几个板块，这样才可以有的放矢地选择介入。

c. 精选个股。

选股时要注意宜精不宜多。一般每个板块只能选3~5只，多了不利于分析、关注以及快速反应出击。

d. 板块设置。

将选出的板块和股票置入分析软件的自定义板块中，便于今后的跟踪分析。自定义板块名称越简单越好，如A、B、C等。看盘时一旦发现领头羊启动，可以用键盘精灵一键敲定，节约操盘时间，有条件的投资者还可以开启预警功能。

e. 跟踪观察。

投资者选择的板块和个股未必全部能成为热点，也未必能立刻展开逼空行情，投资者需要长期跟踪观察，把握最佳的介入时机。

②捕捉龙头股的投资技巧。

a. 擒贼先擒王。

根本操作方法是密切关注板块中的大部分个股的资金动向，当某一板块中的大部分个股有资金增仓现象时，要根据个股的品质，特别留意有可能成为领头羊的品种。一旦某只个股率先放量启动，确认向上有效突破后，不要去买其他跟风股，而是追涨这只领头羊，这叫“擒贼先擒王”。这种选股方法看上去是追击已经高涨且风险很大的个股，但实际上由于龙头股具有先板块启动而起，后板块回落而落的特性，所以，它的安全系数和可操作性均远高于跟风个股，至于收益更是跟风股望尘莫及的。

b. 追涨龙头股的第一个涨停板。

如果投资者错过了龙头股启动时的买入机会，或者投资者的分析能力弱，没能及时识别龙头股，则可以在其拉升阶段的第一个涨停板处追涨。通常龙头股的第一个涨停板比较安全，后市最起码有一个上冲过程，可以使投资者从容地全身而退。具体的追涨方法有两种：

- 在龙头股即将封涨停时追涨。很多股票在上午开盘 30 ~ 60 分钟后才封涨停板，投资者有充足的时间，在它即将封涨停板时追涨买入。

- 在龙头股打开涨停板时追涨。如：中信证券在 2003 年 1 月 9 日开盘后不到 10 分钟即涨停，使投资者来不及介入。但这种快速封涨停的个股，往往一时立足未稳。中信证券在封涨停板后不久，盘中曾经出现 5 分钟打开涨停的时间，投资者可以乘机买入。

③在龙头股强势整理期间介入。

即使最强劲的龙头股行情，中途也会有强势整理的阶段。这时，是投资者介入龙头股操作的最后时机，投资者需要把握其休整的机遇，积极参与。

但是，这种操作方式也存在一定风险，当市场整体趋势走弱，龙头股也可能会从强势整理演化为真的见顶回落。

识别龙头股是见顶回落还是强势整理，主要应用心理线指标 PSY：当龙头股转入调整，PSY 有效贯穿 50 的中轴线时，则说明龙头股已经见顶回落，投资者不必再盲目追涨买入；如果 PSY 始终不能有效贯穿 50 的中轴线，则说明龙头股的此次调整属于强势整理，后市仍有上涨空间，投资者可以择机介入。

(2) 寻找进入主升浪的牛股。

一般而言，一只股票的运作大体可以分为建仓、洗盘、主升及震荡出货四个阶段。对于散户投资者而言，如果想既赚快钱又赚大钱，那么只有去寻找那些进入或即将进入主升浪阶段的牛股才能实现自己的目标。

经过几年的持续观察和总结，笔者发现那些短期内涨幅巨大的牛股，在进入主升浪阶段以前大多表现出一定相同的市场特征，投资者如果能够熟练掌握相应的投资技巧，并及时发现这类股票的市场特征，就有机会在短期内获取高额收益。

进入主升浪阶段以前的牛股大多具有以下特征：

①周 MACD 在零轴上方刚刚发生金叉或即将发生金叉。

根据 MACD 的运用原理我们可以得知，MACD 在零轴上方的金叉意味着该股以前曾出现过一轮上升，后来出现过调整。当 MACD 再次出现金叉时，则表明前面的调整已经结束，而且这个调整只是回档而已，后面股价将进入新一轮上升阶段。

例如 2005 年 12 月 2 日这一周中，浦发银行（600000）周 MACD 发生二次金叉，随后股价开始进入快速上扬阶段。

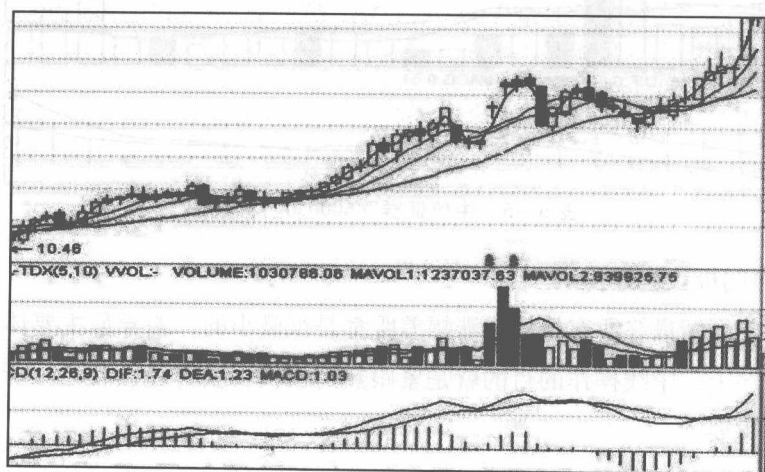


图 5-4 浦发银行（600000）周 MACD 金叉

②总体涨幅不大，股价已基本摆脱下降通道的压制，步入上升通道。

股价涨幅不大可确保后市仍有上升空间，投资者不会在头部区域介入；要求股价摆脱下降趋势，进入上升通道。如果之前市场处于熊市之中，大多数股价处于持续下滑状态，而一只股票能够摆脱下滑趋势并步入上升通道，则往往意味着这家公司的基本面可能已出现好转，并有资金量较大的投资者已先行一步介入，此时散户投资者择机跟风买入，风险并不大。

例如 2005 年 12 月 9 日，中信证券（600030）周 MACD 发生黄金交叉，从图形上来看，公司股价已基本摆脱 2004 年 2 月以来形成的下降趋势，并进入持续上升阶段。在随后的 3 周内，中信证券股价涨幅超过 20%。

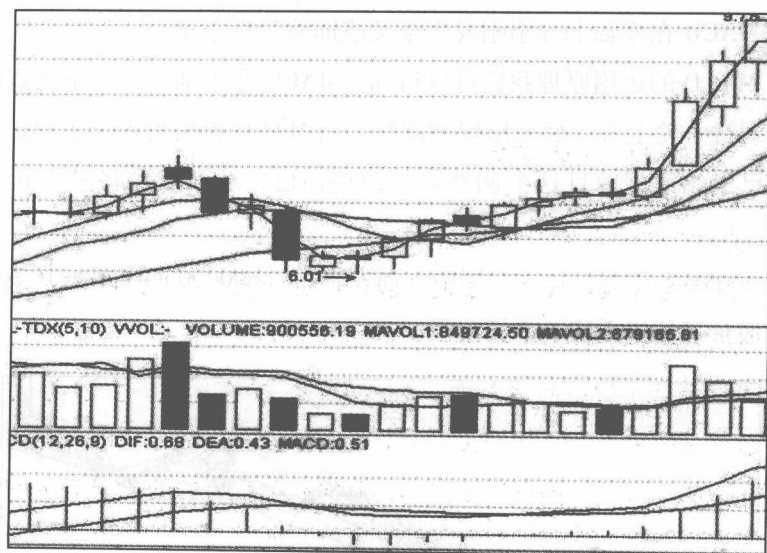


图 5-5 中信证券（600030）周线图

3. 热门板块选择秘诀

每一轮行情最终所有板块的涨幅差距都是很微小的，差异最主要体现在板块启动的顺序上，中线操作的目的是紧跟热门板块，获得超额收益。所以，板块选择特别重要。

（1）第一波涨超跌优质股。

回顾每波上涨行情的共性，我们可以观察到，在第一波领涨的往往都是价值股。原因很简单，熊市中的非理性杀跌把很多优秀企业一并错杀，以至于起步行情里往往走的就是纠错行情，把跌过头的价值股迅速复位，自然其股价也就很容易回到正常价值轨道中。

（2）第二波涨强周期股。

经过调整后起来的第二波上涨行情，其引领市场的股票会从价值股切换到周期股上来，特别是强周期股，上涨幅度往往相当惊人。原因在于此类股票的估值弹性很大，行业景气高峰时，假设他们的业绩是 1 元，当行业陷入低迷时，他们的业绩可能就会是 -1 元。这样的业绩“过山车”，往往使得股价也大起大落。

（3）第三波涨主力庄股。

最后运行的第三轮上涨，多数是无厘头的纯资金推动，其行情高度取决于全社会资金流动性状况和投资者情绪，要想准确探测其高度往往较难把握，因为投

资者情绪属于心理学范畴，与证券投资技巧关系不大。这个阶段，往往只有庄股表现突出。

（三）波段操作选股要诀

1. 波段操作选股原则

散户必须学会波段炒股。为了使波段操作更安全，选股的时候必须注意并严格遵守四项基本原则：

（1）大盘趋势平稳或向上。

大盘是个股的风向标，买进卖出个股时必须看大盘的脸色，大盘的主要趋势和次要趋势均朝下时最好停止波段操作，确实有上涨可能的股票买进的仓位也应该比较轻。整个大市处于大跌的时候，一定要暂停这种操作；不过，大市大跌数天之后，你看准机会迅速来一下波段式操作，所赚必然更丰。

（2）及时介入。

只买进和持有在底部刚刚启动，或者刚刚脱离了底部区域的股票；短时间内股价已经翻倍的股票，原则上不参与。个股的庄家只有经过充分吸筹和洗盘后，才会大幅度地拉升，绝对不要参与各种不确定的刚刚开始调整的股票。

（3）独立思考。

努力学习技术分析理论，不断提高自己的分析水平和实战能力，信心十足才会心态良好、情绪稳定，才会从图形中看到一般技术分析者难以破解的语言。永远不要相信小道消息和股评人士，只有不断完善自己的交易系统及提高操盘水平，才会找到打开财富宝库的金钥匙，赚到属于自己应该得到的钱。

（4）坚持中低价、小盘、小市值股优先选择的原则。

从2008年年底到2009年市场的总体表现看，中低价、小盘、小市值股板块整体走势较强，并不断有黑马从这一板块跃出。在市场整体市盈率维持在较高水平使得股市整体投资价值有限的情况下，选股的首要标准既不是股票前几年的每股收益水平，也不再是所谓的“蓝筹股”、“指标股”概念，而是与股本规模、价位、流通市值相关的“股性”的活跃程度。这类小盘低价股往往为那些专门物色重组对象的战略投资者所关注，使得该板块机会大大增加。不少中小投资者在选股时具有很强的“风险厌恶”倾向，偏爱低价国企大盘股，这与中小投资

者凭惯性思维判断这类股票业绩稳定、风险小、具有投资价值的认识有关。事实上，目前我国股市具有投资价值的股票寥寥无几，反而是一些小市值股票因股性活跃而受到机构的普遍青睐，孕育着较多的中短线机会。

2. 波段操作选股经验总结

(1) 技术选股。

①选择趋势向上，形成陡率的个股。

只选取主要趋势向上，正处于上升通道的股票进行操作，绝不选择其趋势明显处于下降通道的股票进行冒险；买进时最好选择上升趋势良好的股票，并在中级上升趋势向上的拐点刚刚出现的第一时间介入，在主要趋势上遭遇阻回落的第一时间卖出；个股长期在低位横盘的股票，在放量向上启动的第一时间介入是比较安全的。

股票的涨幅与涨速都与股票上升斜率有很大关系，斜率越陡上升越快，往往涨幅也越大。所以波段操作要选择斜率大于 45 度的股票，否则就失去了波段操作的意义。

任何股票的上升、下跌都会形成一个斜率，当斜率改变时，是最佳的进出点。所以所选个股的上升斜率要大于大盘，下跌的斜率要小于大盘。

②日 MACD 金叉。

其实，所有的个股在月 K 线涨势中，都会有周 K 和日 K 的多个回调点，我们可称之为假跌或洗盘。那么当你确信对一只个股的长期走势判断没错的话，则每一次的回调，都是庄家大资金的进货点，也是小散户的跟风“上轿”点。

股价调整，在 60 日均线获得支撑，随后缓慢上升，突破 20 日均线，此时，如果日 MACD 低位金叉，即是波段操作的买点。

下图是深振业 A (000006) 2007 年 7~10 月的走势图，2007 年 7 月 17 日日 MACD 金叉，其后有一波上升，13 个交易日涨幅达 35.75%；2007 年 9 月 19 日日 MACD 再次金叉，其后又有一波上升，9 个交易日涨幅达 33.56%。

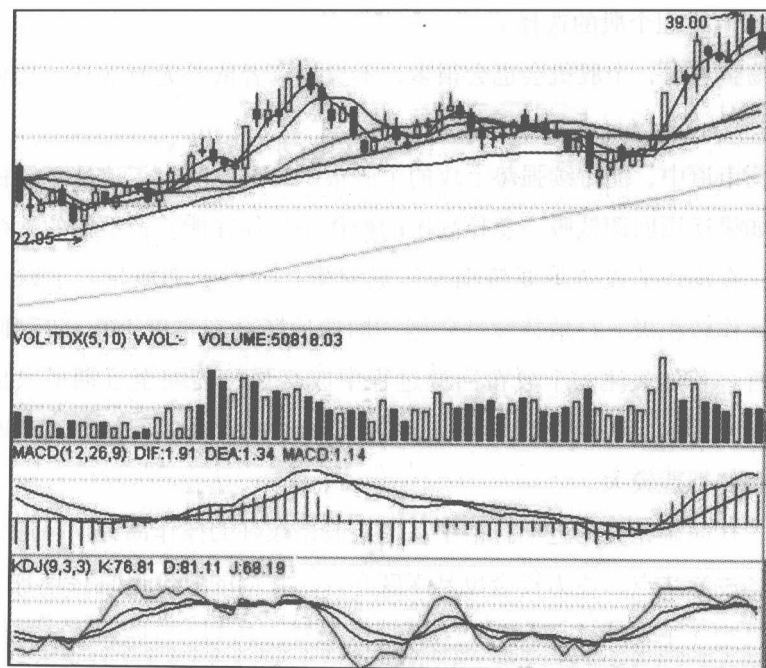


图 5-6 深振业 A (000006) 2007 年 7 ~ 10 月走势图

(2) 从半年报预增中寻找强势股。

长线投资必须有周密计划，且有较长的建仓、洗盘过程；中线投资要考虑一定的筹码数量；波段操作对于游资来说，利用半年报业绩预喜的个股炒一波是常有的事，所以需要加以注意。

A 股市场的业绩预喜动力主要来源于三个方面：一是新项目的投产，包括收购资产等；二是行业的好转，周期性行业的个股尤其显著；三是产品结构的调整，主要通过中高档产品抢夺市场，从而推升上市公司的整体毛利率。

不过，既然是炒作预喜，尚未公布半年报，因此半年报有较大增幅的个股，炒作概率极高。当然，业绩大幅提升的“白马”更会提前炒作。

(3) 运用上市公司公告捕捉个股机会。

不仅上市公司每年定期发布的年报和中报经常有出人意料的惊喜，而且投资者可以从上市公司不定期的公告中发现该公司重大经营活动、股权重组等不少对个股价格有重大影响的信息内容。值得注意的是，投资者在决定是否根据相关信息买卖某一只股票之前，必须结合相关股票最近一段时期的走势进行分析，因为不少个股的股价已经提前反映了公布的利好信息。

（4）回调整理个股的选择。

在震荡整理时，个股机会也会很多，不少投资者依然无所适从，白白浪费了波段机会。

在震荡市道中，能持续强势上攻的个股很少，这就决定了追涨杀跌的操作风险很大，如果运用回调低吸、急拉高抛的操作手法往往能获得不错的短线收益。

首先，在操作上投资者要特别关注成交量，一般上涨放量、下跌缩量的个股，主力运作较积极，行情持续性较强，回调后还会有再度上攻或反弹的机会。从量能来看，若你关注的个股在回调过程中成交量已萎缩至近期最大成交量的1/3或更低，则可能意味着该股回调已相当充分，此时介入的风险就较小，一旦上涨，获利的把握较大。

其次，在回调充分的近期行情中，龙头股是较好的操作品种。一般龙头股都能契合市场主流热点，主力资金也是深度介入，它们的股价也直接体现了市场人气，这就决定了它们往往能成为行情的急先锋。所以一旦它们的股价回调了10%~20%，成交量也萎缩至前期巨量的1/3，此时低位的买盘就会不断增强，下跌空间也就不大了。

再次，市场主流热点中率先启动的个股短线弹性较好，这是因为作为短线的主流热点往往都有炒作题材，走势上也会呈现出大涨小回的格局。只要大盘走好，此类个股上攻力度也会强于其他个股，投资者在趋势明朗后逢低买入，应该说胜算较大。

（5）买入先于大盘企稳个股。

震荡的股市正为那些希望快速获利的活跃投机者提供一片沃土。投资者若能掌握大盘企稳时的波段选股技巧，就可以在未来行情的发展中游刃有余。具体方法是：

①初选。

当大盘还在延续着下跌趋势时，投资者应该开始积极选股，为将来大盘企稳时能及时参与炒作打下基础。这时要重点选择股价曾经大幅下跌，而现在又能领先于大盘止跌企稳的个股，将它们列为关注对象。

②复选。

当大盘止跌企稳时，要对初选个股进行复选，选择能够在形态上成功构筑小

型底部形态的个股。个股的企稳时间要明显长于大盘的企稳时间，而且在探底成功后，个股的走势要有一定的独立性。

③精选。

对复选后的股票，再进一步选择其中那些底部成交量能温和放大的个股。

④等待。

、等待大盘已经确认止跌企稳，并有转强迹象。

⑤及时介入。

对于经过多重严格筛选的股票，如果有个股能够出现放量的强势拉升行情，可以确认为波段买入信号，要及时跟进买入。

(6) 跟随主力轮炒题材。

①题材的含义。

当市场以业绩为主要炒作手段失去依据的时候，题材炒作就会流行起来。

所谓炒作题材，说穿了就是炒作一只股票的借口，是用以激发市场人气的工具。有些题材具有实质的内容，有些题材则纯粹是空穴来风，甚至是刻意散布的谣言。

市场上题材变化万千，总的来说有以下几类：

- 经营业绩改善或有望改善；
- 拥有庞大土地资产可以升值；
- 国家产业政策扶持；
- 合资合作或股权转让；
- 增资配股或送股分红；
- 控股或收购。

所有的炒作题材大都逃不出上述几类，在主力机构的挖掘和夸大之下，这些题材显得具有无穷的能量，激起了人们的购买欲望。需要强调的是，题材只是借口，市场状态才是真正的关键。

②轮炒现象。

所谓轮炒，是指市场上不同的板块分成一、二、三几个层次，按顺序分别炒作的现象。轮炒可以是市场主力刻意安排的，也可能是市场自发形成的。

大盘中股票太多，所有股票一起上涨需要太多资金，而且许多股票一起上涨

时，投资者的注意力被分散了，不容易形成强烈的攻势，所以出现了轮炒的现象。轮炒的本质是把大盘分割成多个自成体系的部分，然后集中力量来炒作一批股票。另外，当一批股票走弱的时候，可以有另一批股票来代替前者支撑局面，以维持市场人气。

投资者应充分利用自己的资金，积极参与轮炒，从而获取最大的波段利润。

（四）短线操作选股要诀

1. 短线操作选股原则

短线选股必须遵守的基本原则如下：

（1）只选具有快速上涨潜力的股票。

①趋势向上、形成陡率的强势股。

趋势向上，就是各种均线系统、量能系统、指标系统多头排列。

形成陡率，就是上升斜率大（大于45度），短期可能有较好的涨幅。

强势股，就是上涨动能十足的股票。其主要特点是换手率高，每日成交换手率一般不低于5%，某些交易日达到10%以上，甚至可能达到20%~30%；具有板块效应，是一波行情的龙头股，或是热点板块中的代表性股票。

②主力完成洗盘整理动作的牛股。

③先于大盘调整的活跃股。

（2）大盘状况：趋势平稳、向上或止跌回升。

大盘是个股的风向标，大盘的主要趋势和次要趋势均朝下时要停止短线操作；确实有中长期上升趋势，可以买进股票时，仓位也应该有所控制。

大市大跌数天之后，瞅准机会迅速来一次短线操作，所赚必然更丰。

（3）设立止损，快进快出。

短线操作不可能保证每次成功，所以设立止损非常必要，一般止损点为3%~5%为宜。不管偷袭是否成功，必须快进快出，千万不能短线变中线，中线变长线。

2. 短线操作选股方法

短线选股方法多如牛毛，大家在具体操作中也是“八仙过海，各显神通”。我拜访过很多高手，其中有一位“短线王”一年赚了90多倍。综合来看，短线

炒得好的，一般盘面感觉特别良好，而且很少在操作中只用一种方法。为了叙述方便，笔者将主要方法一一进行介绍，以便于读者可以举一反三，触类旁通。

(1) 强势股选择法。

①抓住龙头股不动。

龙头股一般在大盘低迷时率先放量上涨或第一个封涨停，大胆的投资者如果能够及时介入龙头股，在龙头股明显形成短期头部时卖出，必有所获。

②介入换手率高的强势股。

龙头股很多人不敢追，或等考虑清楚了，再想追就追不到了。这时，应该及时寻找同板块的高换手率的强势股。

③在强势股技术性回调时介入。

强势股因为受到市场的高度关注，而且可能有主力操纵，一般上涨迅速，回调时间短、幅度浅。

④强势股出现利空消息时。

强势股在一轮上涨行情中，可能出现基本面的利空消息，这时该股会有短线下跌。由于板块热点仍未消退，主力资金也还在其中，等该股短暂企稳之后，主力再次拉升的概率很大。

操作强势股时的注意事项如下：

在大盘处在上涨趋势或平衡市时操作。在大盘出现明显头部形态或明显下跌趋势时尽量不要操作。“涨时重势，跌时重质”。

分析与操作强势股，关键要点还是换手率、市场热点和主力意图；对于业绩、成长性、行业发展以及利空消息等因素，短线操作不必过分看重。

(2) 创新高选股法。

对于次新股，宜用创新高法选股。每次行情，次新股均扮演了“东方不败”的角色，丰厚的送转题材是市场经久不衰的热情所在。上市时间较短的股票，通过均线系统难以搜索，可通过创新高选股法捕捉——3日内创出上市新高，量价配合理想，则获利机会来临，可果断出击。

(3) 消息分析法。

①消息类型。

当股市或个股出现利好消息时，往往会对股价产生短期影响，从而带来短线机会。

下列消息值得注意：

- a. 明显的社会大题材。
- b. 个股的中报、年报反映的公司未来重要利润增长点与现金流量情况。
- c. 新项目投产。
- d. 产品大幅提价。
- e. 公司接到大量订单。
- f. 其他的媒体利好消息。

②消息的分析和利用。

再可靠的消息也需要用自己熟悉的方法重新审视，不能轻易把自己的重仓资金交给没有把握的消息。

有时有用的消息并不一定立刻能够产生结果，要分析股票可能拉升的时间，比如说庄股消息产生作用的时间应在其出现较大下跌或者放量拉升的时候，而不是在其盘整或者吸货的时候。

对于消息的利用，可以根据效能原理投入实战，比如说幅度大的、速度快的或者特别有把握的可以重仓出击；反之，根据情况按照技术指标运作。

对于符合自己操作原则的消息可以加大运作力度，反之减少力度。

有的消息适合传播，有的消息一经传播将会影响自己的利益，其判断标准是消息传播后是否会影响庄家的利益和心态。

要善于利用消息的实际作用，比如说盘面异动。

(4) MACD 九步选股法。

第一步，打开 A 股板块，把换手率大于 2 的放到自选股。

第二步，打开自选股，点工具→指标排序→开趋向指标 MACD，把指标线设为 MACD，这时分析周期显示是日线，点确定。

第三步，点两下 MACD，让负 MACD 排前，利用股票软件功能把负值股票删除。

第四步，右键点 MACD，打开提示，再点技术指标，把分析周期设为 60 分钟，点确定。

第五步，点两下 MACD，让负 MACD 排前，再把负值股票删除。

第六步，重复上述步骤，右键点 MACD，打开提示，再点技术指标，把分析周期设为 30 分钟，点确定，再删除负值股票。

第七步，右键点 MACD，打开提示，点阶段排序，把时间设为最近一周，点涨幅→确定，把涨幅过大的股票删除。

第八步，右键点 MACD，打开提示，点阶段排序，把时间设为最近一周，点换手率→确定，把周换手率过小的删除。

最后只剩下几十只股票，这些股票从分时到日线 MACD 都是多头排列，都在上攻状态。这样选出来的股票，一般都是强势股。要做短线，就不要买短线还在下跌的股票。

第九步，再根据其他方法精选出 3~5 只，即可。

(5) KDJ 指标金叉选股法。

日线 KDJ 是一个敏感指标，变化快，随机性强，经常发生虚假的买、卖信号，让投资者根据其发出的买卖信号进行买卖时无所适从。运用周线 KDJ 与日线 KDJ 共同金叉选股法，就可以过滤掉虚假的买入信号，找到高质量的买入信号。

周线 KDJ 与日线 KDJ 共同金叉选股法的买点选择可有以下几种：

①提前酌量买入法。

在实际操作时往往会碰到这样的问题：由于日线 KDJ 的变化速度比周线 KDJ 快，当周线 KDJ 金叉时，日线 KDJ 已提前金叉几天，股价也上升了一段，买入成本已抬高。激进型的投资者可提前酌量买入，以求降低成本。

提前酌量买入法要满足的条件是：

- a. 收周阳线，周线 K、J 两线勾头上行将要金叉（未金叉）。
- b. 日线 KDJ 在这一周内发展金叉，金叉日收放量阳线（若日线 KDJ 金叉，当天成交量大于 5 日均量更好）。

②周线 KDJ 刚金叉，日线 KDJ 已金叉买入法。

③周线 K、D 两线“将死不死”买入法。

此方法要满足的条件是：

- a. 周 KDJ 金叉后，股价回档收周阴线，然后重新放量上行。
- b. 周线 K、D 两线将要死叉，但没有真正发生死叉，K 线重新张口上行。
- c. 日线 KDJ 金叉。用此方法买入股票，可捕捉到快速强劲上升的行情。

（6）乖离率选股法。

乖离率是指股价与平均移动线之间的偏离程度，通过百分比的形式来表示股价与平均移动线之间的差距。如果股价在均线之上，则为正值；如果股价在均线之下，则为负值。

这里主要从投资者的心理角度来分析。均线可以代表平均持仓成本，利好、利空的刺激，会造成股价暴涨暴跌。股价离均线太远，就会随时有短期反转的可能。乖离率的绝对值越大，股价向均线靠近的可能性就越大，这就是乖离率提供的买卖依据形成的原因。

从市场经验看，用 10 日平均移动线作为基期，效果较好。以下跌为例，10 日乖离率通常在 $-7\% \sim -8\%$ 时开始反弹。考虑到这个数值的安全系数不高，一般情况下，更为安全的进场时机应选择在 $-10\% \sim -11\%$ 之间。同样出于稳健，短线在上涨时可以在 $+8\%$ 附近卖出。

不同股票的乖离率变化会有差别，应区别对待。如有业绩保证且估值水平合理的个股，在下跌过程中乖离率通常较低时就开始反弹；反之，对绩差股而言，其乖离率通常在跌至绝对值较大时，才开始反弹。

流通市值较大的股票不容易被操纵，走势符合一般的市场规律，适宜用乖离率进行分析；而流通市值较小的个股或庄股由于容易被控盘，因此在使用该指标时应谨慎。

在股价的低位密集成交区，由于筹码分散，运用乖离率指导操作时成功率较高；而在股价经过大幅攀升后，在机构的操纵下容易暴涨暴跌，此时成功率则相对较低。

（7）跟庄选股法。

①短线套利庄家。

短线庄家主要是看好大盘、紧抓热点、顺势操作，资金运作的时间效率比较高。他们在进货时往往见到卖盘就全部吃掉，造成股价的快速上扬；而在股价达到一定的高度时，出货的速度同样坚决，因此震荡的幅度较大。这类庄股是短线操作的好品种。

在大盘的强势没有出现明显的结束特征时，庄家常常来回炒作；但大盘一旦有见顶的迹象，散户就应停止操作。

这类个股的表现特征是成交量大，容易产生涨停板，并且容易连续涨停，在分时上涨时的涨跌震荡幅度有明显的规律性。每当见到市场中低位的股票首次放出巨量，应当在第一次进入排行榜前6位时买入。买入的方式为分批少量介入，介入的品种可以较多。

②长线控盘庄家。

此类庄家常常有极强的操作计划，对于资金的本身效率极为重视，而对时间效率不予考虑。他们在操作个股时，往往要把股价压到一定的低位才耐心吸纳，并且常常运用破坏K线的图形等强烈的震仓方法。

操作这类股票的方法应是在其收集筹码时不要介入，而在其放量发动的第一时间重仓杀入。这类股票的运行规律往往是逆势运作，大盘调整时，个个亏钱，只有这类股票逆市飘红。

③题材意图庄家。

此类庄家的操作往往是想达到某一个目的，比如说配股解套，内部职工股卖个好价等。庄家运作的时间与股价的结合较强，在达到目的后立刻消失其活跃性。

在操作这类庄股时，应注意庄家炒作的进程。此类股的运作与大盘的走势没有任何关系，但其表现的强弱与大盘有一定的关系。

(8) 盘面观察法。

①观察涨跌幅排行榜。

做股票就要做短时间内上涨最快、涨幅最大，风险又最小的股票，市场热点是最大的趋势，而涨跌幅排行榜是市场热点的集中表现。根据涨跌幅排行榜，可以迅速准确地把握短时间内上涨最快、风险又最小的股票，既可以炒作一般短线，也可以判断买入时机和卖出时机。

在实战看盘中，既要观察涨幅排行榜，也要观察跌幅排行榜。排在跌幅排行榜前列的股票极有可能在日后演变成为大黑马。

②观察换手率排行榜。

换手率排行榜是大资金进场运作与否的重要标志。只有大资金进场推动，股价才有可能大幅上涨。成交量不过是一个辅助工具，但也没有否认其极为重要的作用。“量比价先行”，“什么都可以骗人，就是成交量不会骗人”，这些说法虽

然有些夸张，但也说明了成交量的重大作用。

不过，在主力已完全控盘时，不需要很大的成交量，股价就可以被轻松拉升。对于一个久经沙场、资金较大的实战炒家来说，能否顺利进场，能否顺利出场，都是必须考虑的问题。

做股票就应该做成交易活跃、成交量换手率较大的股票。成交量换手率大，说明有大资金进场运作，同时说明该股已成为万众瞩目的热点。通过成交量换手率，我们可以提前知道哪一只股票有可能成为黑马，也可以把握涨跌幅排行榜所不能表达的市场信息。

（五）建立自选股股票池的方法

良将从来不打无准备之仗。要在股市中进退自如，必须建立自己的操作系统，并选好自己的“长线股”、“中线股”、“波段股”、“短线股”。

1. 指导思想

（1）选股要有一个包含不同层面的立体的决策框架，也就是要有一套内含广泛的方法和原则，不单纯是技术分析或基本分析。

（2）选股是一个不断贴近市场的过程，也就是主观依据客观变化不断调整的过程。不要指望一锤定音，要在不断变化中“去其糟粕，留其精华”。

2. 实操方法

（1）建立“关注股”。

把所有值得关注的股票都放在“关注股”中，其中的股票可以是看盘发现的，可以是根据条件筛选的，也可以是专业人士或机构推荐的，甚至是网友提到的。总之，无论是怎么来的，只要你觉得选得有道理，就放在这里跟踪，数量一般不超过4屏幕（笔者的屏幕是22只/屏，故不超过88只）。

“关注股”要不断优化，不好的剔除，好的纳入。

（2）建立“优选股”。

根据选股决策框架，从“关注股”中挑选出一批放到“优选股”中，数量一般不超过2屏幕（一般定30只）。

（3）建立“精选股”。

不断依据市场动态，从“优选股”中挑选出一批放到“精选股”中，数量

一般不超过 1 屏幕（加上 999999、399001，不超过 22 只）。

（4）“精选长”、“精选中”、“精选短”，精选出长线股、中线股、短线股。

“精选长”、“精选中”、“精选短”每样绝不要超过 5 只。

“优选股”一定来自于“关注股”，“精选股”一定来自于“优选股”。“精选长”、“精选中”绝不买“优选股”范围之外的股票；“精选短”则可以根据具体情况而定，因为一个突发性利好消息会使某板块产生短期骚动，而你股票池中可能没有这类股票。

（5）建立“MM”。

“MM”是“买卖”的简称，即正在手头持有的股票，并将 999999、399001 加上，以利观察。

（6）建立“曾买股”。

还要建立一个自选股文件：“曾买股。”这里面放的都是自己曾经买过的股票，目的不是为了怀旧，而是为了好好检讨：为什么当时要选择它？结果又怎样呢？以此来对自己的选股决策系统进行不断优化。

二、熊市选股要点

（一）熊市牛股的选择

1. 熊市牛股的特征

熊市中必然存在非常规趋势的牛股，无论熊市如何“熊”，它们的股价依然我行我素：你跌你的，我涨我的，毫不相干。

我们看看 2001—2005 年的 5 年大熊市中，依然有大涨的个股：

宝钢股份，2003 年涨幅超过 80%；

中国石化，2003 年涨幅超过 60%；

中国联通，2003 年涨幅超过 40%；

武钢股份，2003 年涨幅超过 35%；

国电电力，2003—2004 年涨幅达 192%；

鞍钢股份，2003—2004 年涨幅达 76%；

云南白药，2003—2004 年涨幅达 176%，成长性非常好；

振华港机，2003 年每股收益增长 124.5%。

那么，熊市的牛股有何特征呢？

(1) 从基本面看。

①成长性好、赢利能力强是其共性。

②行业独特，有炒作题材。

③备受游资关注。

(2) 从技术面看。

①均线系统向好。

②量能持续放大。

③技术指标良好。

2. 2008 年熊市大牛股——隆平高科（000998）解析

2008 年以来的 A 股市场可谓“血雨腥风”，上证综指从年初至 7 月 15 日跌幅达 47%，有 397 只股票跌幅超过 50%。隆平高科（000998）却是“万绿丛中一点红”，股价累计上涨 170%；登海种业（002041）涨幅也达 126%，这就是熊市牛股的魅力。

从 4 月 3 日开始进入主升段至 7 月 15 日的 67 个交易日中，隆平高科一并在深交所上榜 29 次。可以发现，在大盘持续下跌的市道中，由于众多游资的接力炒作，从而将该股股价从最低点 13.11 元抬高到 47 元，涨幅达 223%。其走势独立于大盘，成交十分活跃、换手频繁。据统计显示，同期沪深两市平均换手率为 260%，该股累计换手率达 1369%，平均两周全部换手 1 次，高于市场 5 倍有余。

从基本面看，隆平高科的炒作得益于国际农产品价格持续上涨，再加上“杂交水稻之父”袁隆平是公司股东、名誉董事长，这个光环对炒作资金很有吸引力。

熊市牛股往往为市场游资所为，游资喜做短线，免得长线被套牢，今日进、明天出是其最常见的手法。炒作隆平高科时，这种操作手法也是屡屡出现。游资的推动是隆平高科股价上涨的最直接动力。

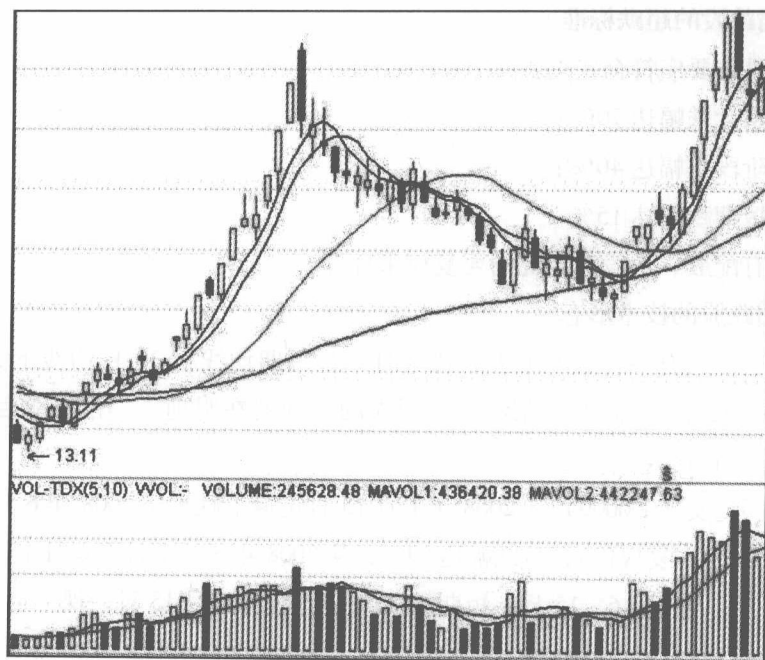


图 5-7 隆平高科 (000998) 2008 年趋势图

(二) 熊市超跌股的选择

1. 什么是超跌股

超跌股是价格下跌得很厉害，股价大大低于其内在价值的股票，或同期下跌幅度远远大于大盘指数的股票。

超跌股有两种类型，一种是个本身基本因素变化所导致的超跌，如利润完成情况太差、配股方案不为股民接受等；另一种是技术性的超跌，即大市下行时，其跌得更深更快，或新股上市生不逢时，价格定位太低等。

2. 超跌股的选择

(1) 选择基本面良好，无明显利空影响而形成的超跌股。要回避一些有问题的超跌股。

(2) 短线回落幅度较大，跌幅远大于大盘跌幅，并且一直下跌，此前未有反弹，使该股多头能量集聚较好的个股。

(3) 股价快速下落，成交量快速萎缩，下跌动力释放充分，而目前在底部开始出现明显放量的态势，有短线上攻要求的个股。

3. 超跌股的超跌标准

超跌股主要应符合三点：

- 一是累计跌幅达 70%；
- 二是阶段跌幅达 40%；
- 三是短期跌幅达 15%。

期间有配股、送股等情况的要复权来计算。

4. 超跌股的技术形态

超跌股，当有一种跌不下去的感觉时，若短期均线在 30 日均线下方形成金叉，并收一根启动形态的小阳线，证明大的反弹就在眼前，一般反弹目标为 10 日均线或 30 日均线。

如中国宝安（000009）从 2008 年 1 月 15 日迅速下跌，至 2008 年 6 月 15 日股价跌至 5.38 元（复权价），总跌幅达 69%；从 2008 年 3 月 7 日至 6 月 15 日，阶段跌幅达 65%；从 6 月 6 ~ 15 日，短期跌幅达 44.59%。6 月 15 日一棵“启明星”出现，反弹至 7 月 10 日，刚刚触及 30 日均线，反弹幅度达 40%。2008 年 9 月 180 再次触底（2.75 元）反弹，至 2009 年 4 月 14 日最高摸到 10.77 元，涨幅达 292%。

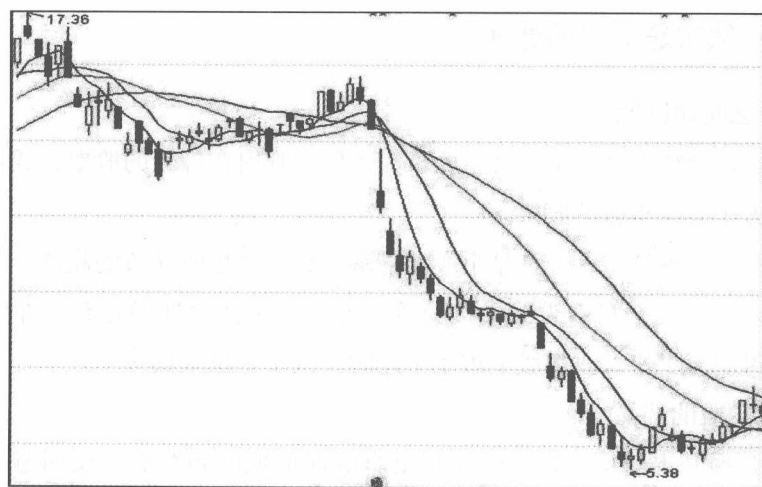


图 5-8 中国宝安（000009）反弹图

（三）熊市 B 浪反弹选股法

1. 什么是 B 浪反弹

根据波浪理论，在一个牛熊循环中，一共有八浪，分别是 1、2、3、4、5、

第五章 选股——紧跟热门板块的强势龙头

A、B、C浪，其中1、3、5、B是上涨浪，2、4、A、B是下跌浪。在八浪中，前五浪是总体趋势上涨的浪，在第五浪涨到最高点，然后是A浪的下跌，再是B浪的反弹，但反弹高度不会超过第五浪，B浪反弹后，即是C浪的下跌，C浪的下跌也意味着一个循环浪的结束。

本轮牛市于2007年10月16日见顶，2007年12月28日周K线M10死叉M20，熊市确立，进入下跌A浪。经过五浪下跌，至2008年10月28日进入B浪反弹。

2. B浪反弹选股技巧

B浪反弹选股方法很简单，而且十分实用：凡领先大盘止跌，股价有效站上20日均线的股票都是好股票。如果再结合成交量、反弹热点、政策扶持对象综合分析，定能找出翻番的个股。

如上证指数于10月28日进入B浪反弹，而中国宝安（000009）于9月18日已经见底回升，比大盘提前1个月见底，2008年10月13日站在20日均线上，到11月21日涨至5.10元，涨幅达85%。2009年6月18日最高涨至12.01元，涨幅达336.7%。

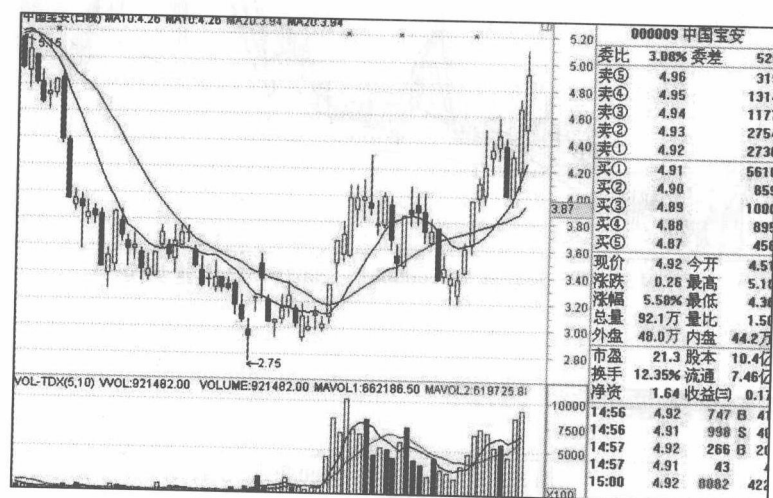


图 5-9 中国宝安（000009）反弹图

（四）熊尾智能选股法

熊市末期宜用大均线选股。一轮熊市下来，多数股票面目全非，无论短期还

是长期均线均向下发散，呈空头排列。如果某只股票的均线逆市呈现多头排列，无疑有实力强大的主力资金关照。此时宜选短期均线金叉 120 日均线的股票，如果有短期均线金叉 240 日均线的股票，更是上佳选择。在上述股票中，日 K 线每次回调到 240 日均线或 120 日均线即再行回升的股票，往往是下一轮行情的领头羊。

如深发展 A (000001)，2005 年 12 月 22 日，10 日均线上穿 120 日均线，2005 年 12 月 30 日，10 日均线上穿 240 日均线。与之对应的深证成指 2006 年 1 月 4 日，10 日均线才上穿 120 日均线，2006 年 1 月 11 日，10 日均线才上穿 240 日均线。深发展 A 比大盘提早半个月见底回升，在 2006—2007 年这轮牛市中，大涨 870%，跑赢大盘。

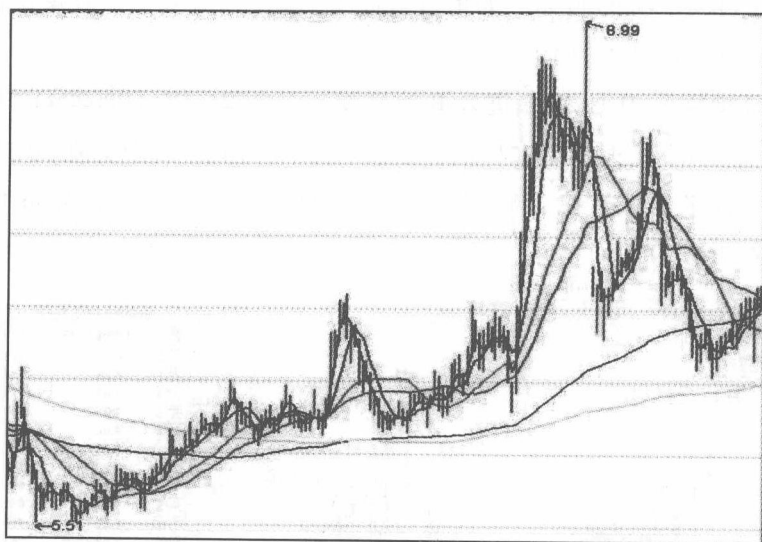


图 5-10 深发展 A (000001) 2005 年 12 月走势图

三、猴市选股要诀

(一) 研究题材，出击强势板块

在 2008 年年初热炒创投概念，3 月热炒三通概念时，指数实际上缺乏连续性的大幅度上涨。但是，这些概念个股就表现出强烈的猴性，上蹿下跳，为短线客提供了良好的获利机会。这时，其他个股也许表现平平，机会往往是集中于少数

几个热点概念板块中，并表现出强者恒强的特点。投资者如果对这些强势品种进行基本面的研究和股价运行规律的分析，赚取其在猴市中的价差，短期就会获取丰厚利润。

（二）关键时点抢红包

1. 什么是关键时点

关键时点就是有重大利好出台时或者重要会议前后、重大节日前后。

2. 有哪些红包

（1）政策利好红包。

政策利好多是在股市超跌时出台，而市场主力因为得知有利好出台，往往在政策出台之前打压股市，以获得廉价筹码。

如2008年9月11~18日金融股都在非理性下跌，这时应该警惕；9月18日当上证指数从-6.53%放量拉起时应果断介入。因为中国市场是个消息不对称的市场，总有先知先觉的人，跟着这伙人走就会吃香喝辣。如果不是消息出来前进场或者进错板块，很可能不但不赚钱，反而要亏损或套牢。当时进了券商板块的，少说也要赚个10%~20%，多则可以赚个50%~60%。笔者当时很久没做股票了，见那段时间大盘跌得不正常，于是在中国平安（601318）跌停板上（30.20元）全仓杀入，3天时间赚取了20%的利润。

（2）公司消息红包。

机构在炒作股票时，往往与上市公司狼狈为奸，沆瀣一气。上市公司突然发布利好消息时要格外留心，往往有较好的短线机会。

（3）春节红包。

一年一度的春节是个重要的时间点，市场主力往往在开春后的第一个交易日发红包。

（4）会议红包。

会议红包的概率比较少，但不是没有。2003年1月11日全国金融工作会议召开，会议结束后的14日，上证指数大涨5.81%，为熊市中十分罕见的风景。



图 5-11 2003 年 1 月上证指数走势图

3. 怎么抢红包

跟主力去抢红包，要注意掌握好“抢”的技巧，别红包没抢到，还被打成“熊猫”就不好了。

“抢”什么呢？“抢”基金重仓股、主力建好仓准备拉升的个股。能逆市飘红的，红包的分量自然会重些，值得优先下手。还有就是此前被屈打或顺势打得过重的个股，也会有个补偿的过程，打得痛了，也得给你个红包让你心里平衡一下。

怎么抢才会比较安全呢？既然是抢，不是让你拿或是送给你。一般应该是留一半，抢一半，抢先半步，见好就收。资金动态持仓量控制在半仓，总持仓量不超过八成。全天的“抢钱”形势明朗前，不进场去争抢。要在有把握的情况下抢自己熟悉的红包，对于新的机会和不熟悉的套路，还是放弃为好。“抢”到手中的红包，不要存放在主力手中，还是现实些，选高点先出来，否则主力第二天会收回的。如 2000 年 2 月 14 日，是开春后的第一个交易日，当天上证指数大涨 9.05%，而 2 月 15 日个股普遍跌幅在 5% 左右，很多股票在最低点又打回原形。要兑现利润必须高抛低吸，做 T+0 操作。

（三）牛市末期关注中小盘牛股

大盘股的中途洗盘一般是通过震荡下跌来实现的，在跌势中做短线危险性很大。而中小盘股的中途洗盘一般是通过大幅震荡来实现的，往往有良好的赢利机会。

如天奇股份（002009），从 6.26 元起步，到 2007 年 5 月 29 日涨至 23.80 元，5 月 30 日开始洗盘，4 天时间跌至 16.43 元，下跌 31%，日均跌幅达

7.75%；6月5~7日，3天时间从16.43元又涨至21.50元，3天涨了30%；6月8日10送2后，又从17.10元涨至23.60元，11天涨幅达38%。



图 5-12 天奇股份（002009）震荡洗盘图

（四）关注中小盘股的震荡出货期

大盘股的出货一般是一个缓慢的筑顶过程，很难有暴涨暴跌的短线机会。

中小盘股在筑顶中往往通过大幅震荡来实现出货。

就拿天奇股份（002009）的出货来说，2007年10月25~31日，11月14~20日，12月4日至2008年1月18日，2008年2月1~18日，3月7~10日，5波出货，提供了赢利135%的短线机会。



图 5-13 天奇股份（002009）震荡出货期

四、股市稳赢选股绝招——紧跟热门板块的强势龙头

无论什么市道，紧跟热门板块强势龙头是获取大利的不二法门。

（一）什么是热门板块

所谓的热门股，就是在某一时段内该板块有利好消息出台，或者该行业的景气值比较高，有支撑该板块上涨的动力。这个时段的长短不一定，有的会持续几个月，有的只是几天。

（二）为什么会出现热门板块

真正的热点，一般都可以运行一段时间，这段时间用 3 + 1 操作绝对可以轻松赚取利润。至于如何先期发现热点，可以利用大盘同态势分析，即在个股图形上叠加大盘指数，以比较个股对于大盘的强弱。

不过有时候，我们会发现一旦具有龙头意义的热点出现，它本身就具有市场开创性，甚至可以引领大盘走出某一态势。

有一种观点认为，黑马是短线选手在不断买进市场强势股票时偶然骑上的，几乎不存在必然性。而且，有很多黑马，并不一定是大机构刻意为之，有可能是市场的资金流对某一题材的极端认同，甚至可以说是随机产生的。当然，大部分黑马板块是主力运作的结果。

（三）怎样识别热门板块

据统计，深沪市场个股两极分化、资金弃弱趋强特征十分明显，很多时候仅三成股票领先大盘。投资者只有正确投资了热点板块，才能获得丰厚的投资收益。那我们应怎样去发现、投资热点板块呢？热点板块市场的特征表现为资金的集中流入，并带动股价走强。下面我们将从四个方面探讨如何寻找热点板块。

1. 行业增长潜力

行业选择标准一般为：行业独特，或行业强烈复苏，或步入新的成长期。

2. 政策因素

政策支持有利于相关上市公司经营环境改善、发展空间迅速拓展。

3. 符合主流投资理念

投资理念是变化的，有时兴炒大盘股，有时兴炒小盘股，有时兴炒蓝筹股，有时兴炒概念股。把握流行趋势，紧跟市场做，千万不要标新立异。

4. 市场特征

与大盘大形态相同的股就将成为热点板块。

与大盘小形态相同的股就将成为近日的明星股。

（四）什么是龙头股

1. 什么是龙头股

所谓龙头股就是带领热点板块走强，上涨时冲在前，回调时抗跌，自够起到风向标和稳定军心的“旗舰”型股票。

牛市最大的特点就是热点持续性强。如 2007 年的龙头板块——有色金属股，其行情发动后持续炒作时间长。

找准了热门板块，龙头股肯定是重点的捕捉对象。追捧龙头股的资金肯定是最积极的，因此成交量往往持续放大，量增价升。

那么，怎么抓住龙头呢？根据主力动向、资金流向、启动时间、启动涨幅等，可以发现龙头踪迹。

2. 什么是主力

主力是引导市场发展的决定性力量，通常包括基金、券商、保险公司等拥有 100 亿元以上资金的投资者，他们是板块热点的制造者。

3. 什么是庄家

庄家是控制某一只或几只股票的实力机构，资金规模一般有数亿元。

（五）怎样识别龙头股

龙头股在一时期对同行业板块的其他股票具有强烈的影响和号召力，它的涨跌往往对其他同行业板块股票的涨跌起引导和示范作用。龙头股并不是一成不变的，它的地位往往只能维持一段时间。

龙头股具备的五个条件：

（1）龙头股必须从涨停板开始，涨停板是多、空双方最准确的攻击信号。

不能涨停的个股，不可能做龙头。

(2) 龙头股必须是低价股，只有低价股才能得到股民的追捧，股价一般不超过 10 元，因为高价股不具备炒作空间，如上海梅林、中海发展和深深房都是从 4 元开始的。

(3) 龙头股流通市值要适中，适合大资金运作和散户追涨杀跌，大市值股票和小盘股都不可能充当龙头。

(4) 龙头股必须同时满足日 KDJ、周 KDJ、月 KDJ 同时低价金叉。如上海梅林、中海发展、深深房、海虹控股、青鸟华光等。

(5) 龙头股通常在大盘下跌末端，市场恐慌时，逆市涨停，提前见底，或者先于大盘启动，并且经受住了大盘一轮下跌的考验。如 2007 年 11 月初的飞乐音响、2007 年 12 月初开始的冠农股份。

第六章 选点——实施正确的买卖操作

一、牛市操作技法

什么是操作？操作就是行动，就是买入、持有和卖出。

我们强调股市投资要顺势而为，顺势而为就是等趋势形成再行操作。在上升趋势形成时，买进；上升过程中，持有；在下跌趋势形成时，卖出。

如何判断趋势成立？有趋势线判断法、K线形态判断法、均线交叉判断法、技术指标判断法。这里主要介绍均线交叉判断法和技术指标判断法。

（一）长线投资

1. 长线投资的目的

长线投资的目的是获得上市公司在高速成长周期所带来的“收入收益”和“资本利得”。它区别于目前中国股市盛行的“炒股”，炒股的目的只有一个——赚差价；而长线投资的本质，就是投资中国最赚钱的企业。

2. 长线投资者的素质要求

许多投资者在从事股票交易时，并无投资偏好之分，更无自身的风格、特长，认为无论什么方法，只要能赚钱就行，这本身就说明此类投资者缺乏股市中的“术”。更多的则是赢利了做短线，受套了做长线，前者赚取的是蝇头小利，永远弥补不了后者的累累亏损。

短线与长线本无优劣之分，只要适应、擅长就行。在有风险控制手段的前提下，短线的积少成多，在一轮行情中也能取得超额收益。在选对股票的前提下，长线更能取得非常稳健的高收益。

有人形象地说，短线投资者是艺术家，因为无论行情涨跌，他时刻需要保持

对行情热情，并始终处于紧张和兴奋的状态。而长线投资者是工程师，他需要对整个过程进行控制与修正，并且需要忍受市场的合理调整与异常时期的宽幅震荡，以及市场低迷时期的寂寞与孤独。因此，前者需要的是激情，后者需要的是理性。

在一轮行情收局的时候，短线投资者往往羡慕长线投资者取得的丰厚收益，面对在底部曾经被自己买卖过，目前已经翻番，甚至翻了几番的股票也往往后悔不已，或者自嘲一番。然而，短线投资者又怎么能够理解长线投资者在此期间的付出与痛苦呢？

(1) 长线投资者要忍受投资期间市场大幅波动时“乘电梯”的折磨，要忍受原本已经取得的账面利润被阶段性缩减的痛苦。

(2) 长线投资者在行情运行过程中要放弃其他许多自认为非常有把握的投资机会，必须要忍受在其他个股轮番涨停的诱惑与刺激下的痛苦。

(3) 长线投资者既要时刻关注各类市场信息动态，又必须长时间按捺不动，一年或者几年时间里只有很少的几次买卖时机，但时时经受着各种市场噪音。

(4) 在局部时间里，当别的投资者享受着赢利乐趣的时候，长线投资者可能要经受阶段性亏损的打击，这种折磨足以使许多长线投资者半途而废，前功尽弃。

(5) 在市场极度低迷或者狂热的时期，长线投资者需要长时间保持着自身的冷静与豁达的情绪，以及客观和理性的思维，并且需要时刻坚守着既定的投资纪律。

长线投资者的每一次成功投资所取得的回报是令人向往的，但其间的艰辛与付出也是令人畏惧的。正因此，市场中有着太多不成功的“零时工”投资者，而成功的长线投资者总是寥寥无几。

3. 长线投资的进场点

长线投资的进场点就是长线趋势形成的关键点，也就是技术分析的“价、量、时、空”四大要素发出买入信号的时刻。

俗话说“条条大路通罗马”，投资者在选用技术指标时各有各的偏好。但是，一个好的决策系统必须具备如下要素：准确度高、简单实用、技术指标为大家熟悉。

笔者在深入研究的基础上，创造了一套独有的长线投资操作决策系统，该长线投资进出决策系统，成功率 100%。

其买进股票的具体方法是：

(1) 决策的必要条件：

月均线（参数为 [10, 20]），MA20 走平。

(2) 补充条件：

①股价企稳月 MA20 之上。

②月均线（参数为 [10, 20]）金叉。

③月 VOL（参数为 [5, 10]）金叉。

④月 MACD（参数为 [6, 13, 5]）低位金叉。

下面以深圳成指（399001）为例加以说明。

1996 年 1 月 30 日，月 MACD（参数为 [6, 13, 5]）绿柱翻红，并且低位金叉，此为长线投资者入市关注点。

1996 年 2 月 16 日，MA20 为 1183.29 点，为 MA20 最低点，其后走平上行，此为长线投资者试建仓时点，此时可投入 1/3 的资金试建仓。

1996 年 4 月 22 日，收盘价为 1193.38 点，股价成功站上月 MA20 之上，且月 VOL（参数为 [5, 10]）金叉，此为正式建仓点，激进投资者可在这点上全部建仓，稳健投资者可以建仓 2/3。

1996 年 4 月 29 日，收盘价为 1579.53 点，月均线（参数为 [10, 20]）金叉，此为最后建仓点，必须全部建仓完毕。

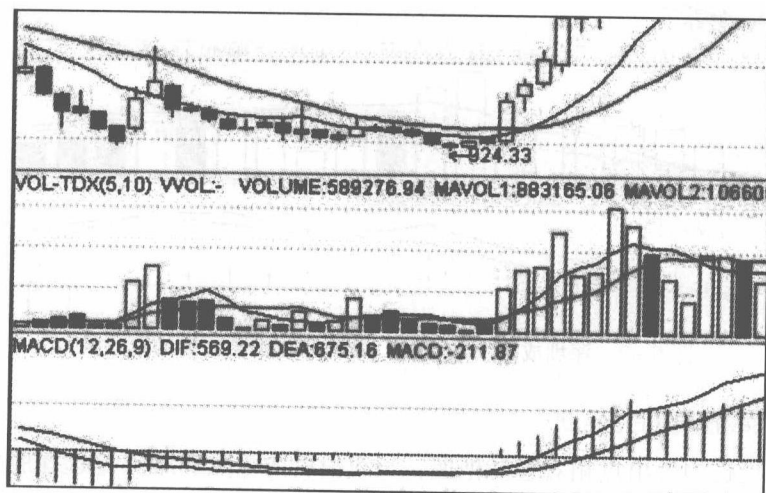


图 6-1 深圳成指（399001）1996 年行情启动时的月线图

4. 长线投资离场点

- (1) 月均线（参数为 [4, 8]）死叉。
- (2) 月 MACD（参数为 [6, 13, 5]）高位死叉。
- (3) 周均线（参数为 [10, 20]）高位死叉。

上述条件之一成立，长线投资者即需减仓 1/2，两个条件成立时需清仓离场。

仍以深圳成指（399001）1996 年行情为例，下图为月线出货决策系统图。

1997 年 7 月，深圳成指月 MACD（参数为 [6, 13, 5]）高位死叉，此时长线投资者需减仓 1/2。

1997 年 9 月，深圳成指月均线（参数为 [4, 8]）死叉，长线投资者必须清仓。

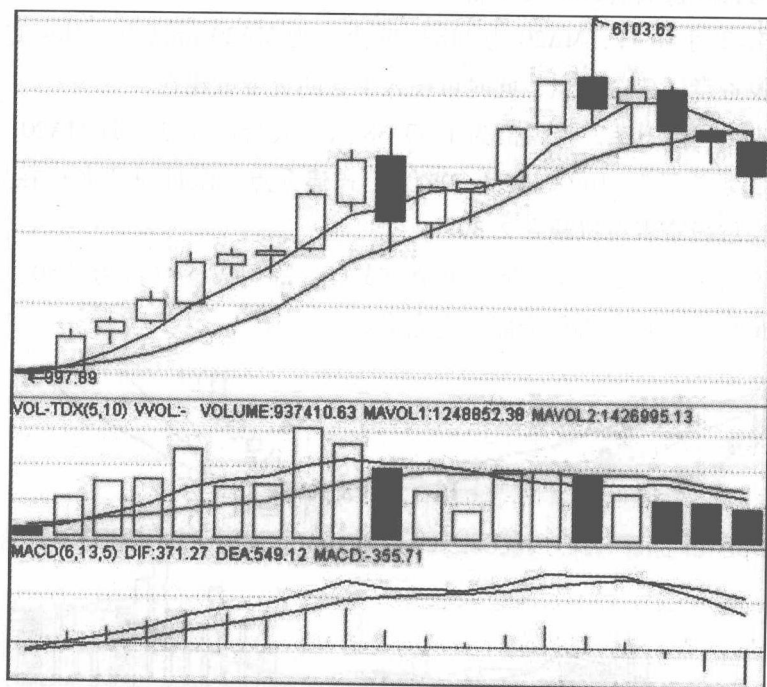


图 6-2 深圳成指（399001）1997 年行情结束时的月线图

5. 长线投资的关键点

长线投资的进出点相对容易把握，长线投资的重点和难点是选择股票。在选股的 5 个面中，基本面是重中之重，即必须是成长性良好的行业和个股。

如人人皆知的万科 A（000002），2005 年 7 月 4 日最低价 3.12 元，2007 年

11月1日达40.78元，2年时间，大涨1207%。为什么？因为房地产是近几年的暴利行业，而万科A是业界翘楚——管理水平、赢利能力在行业中堪称NO.1。

（二）中线操作

1. 中线操作的定义

中线投资是指持股时间在数周至数月的投资。

2. 中线操作的目的

因为每只股票的上涨速度并不是均衡的，当主力热炒哪个板块的时候，该板块一定有上涨速度较快的时间段。中线投资就是为了追逐热点，吃到每个板块的最好一段，回避中等级别的调整，以获得比长线投资更高的收益。

3. 中线操作进场点

（1）周线（参数为MA [6, 12]）金叉。

（2）周MACD（参数取 [6, 13, 5]）金叉。

（3）周KDJ（参数取 [9, 3, 3]）金叉。

上述三线金叉进场。

仍以深圳成指（399001）1996年行情为例。下图为深圳成指1996年行情中线入场决策系统图。

1996年1月26日，周KDJ（参数为 [9, 3, 3]）低位金叉，此为中线投资者入市关注点。

1996年2月16日周MACD（参数取 [6, 13, 5]）绿柱翻红，并金叉，此为中线投资者试建仓时点，此时可投入1/3的资金试建仓。

1996年3月22日，周均线（参数为MA [6, 12]）金叉，此为正式建仓点，激进投资者可在这点上全部建仓，稳健投资者可以建仓2/3。

1996年4月4日，股价成功站上周均线MA20之上，此为最后建仓点，必须全部建仓完毕。

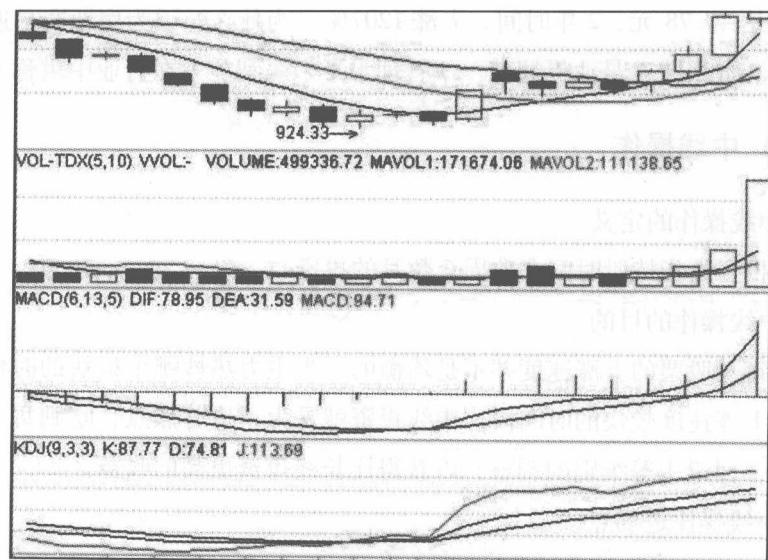


图 6-3 深圳成指（399001）1996 年行情中线入场决策系统图

4. 中线操作离场点

- (1) 周均线（参数为 MA [6, 12]）死叉。
- (2) 周 MACD（参数取 [6, 13, 5]）死叉。
- (3) 周 KDJ（参数取 [9, 3, 3]）死叉。

上述三个指标有一个成立，中线投资者即需减仓 1/3；两个条件成立，减仓 2/3；三个条件都成立时需清仓离场。

1996 年 12 月 13 日，周 KDJ（参数取 [9, 3, 3]）高位死叉，中线投资者需减仓 1/3。

1996 年 12 月 13 日，周 MACD（参数取 [6, 13, 5]）高位死叉，中线投资者需再减仓 1/3。

1997 年 1 月 10 日，周线（参数为 MA [6, 12]）死叉，中线投资者需全部清仓。

与长线投资不同的是，长线投资者一旦离场，需要相当长时间的休整；而中线投资者只要入场条件具备，很快又可以重新杀回来。

如 1997 年这波行情，1 月 10 日中线投资者出局后，修整一个月又可以杀回来。

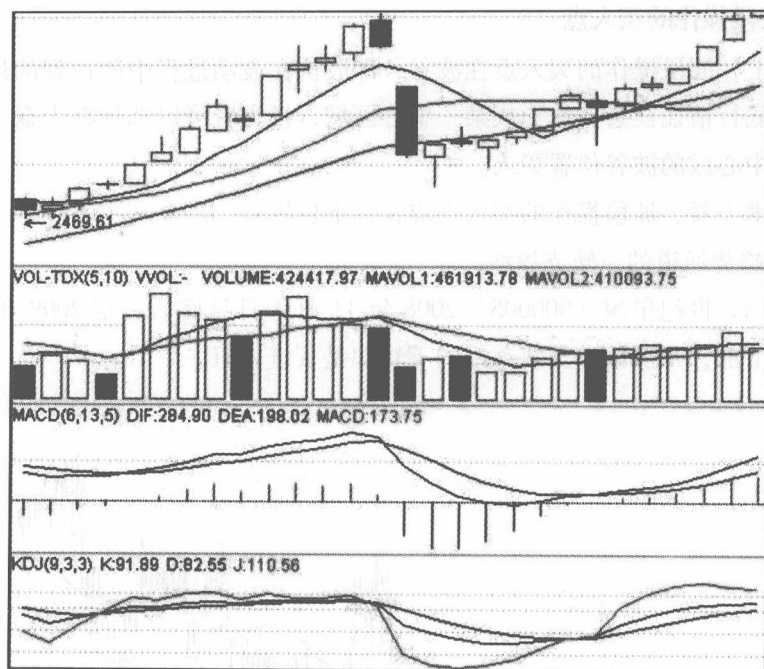


图 6-4 深圳成指（399001）1996 年行情中线出局决策系统图

5. 中线操作的关键点

中线投资的关键点是找准热门板块的龙头股。

（三）波段操作

1. 波段操作的定义

波段操作就是指股民在低位时买入股票，在高位时卖出股票（低吸高抛），完成一个上升波段的投资方法，一般时间为数天至数周。

2. 波段操作的目的

任何一只股票在任何运行周期中总是呈波浪式变化的。

波段操作是针对目前国内股市的波段性运行特征而采取的有效操作方法。从实际效果看，波段操作虽然不是赚钱最多的方式，但始终是一种成功率比较高的方式。这种灵活应变的操作方式还可以有效回避市场风险，保存资金实力和培养市场感觉。

波段炒作比找黑马更为重要，在每一年的行情中都有主峰和主谷，峰顶是卖出的机会，波谷是买入的机会。

3. 波段操作的买入点

原则上，波段操作的买入点在波谷，即股价在波动过程中所达到的最大跌幅区域的筑底行情往往会自然形成某一中心区域，投资者可以选择在大盘下跌、远离其筑底中心区的波谷位置买入。

从技术上看，波段操作的买入点应在以下位置：

(1) 趋势通道的下轨支撑线。

如下图，世纪星源（000005）2008年11月4日见底后，至2009年5月11日有4波上涨，每次调整到轨道线的下轨都是买进良机。

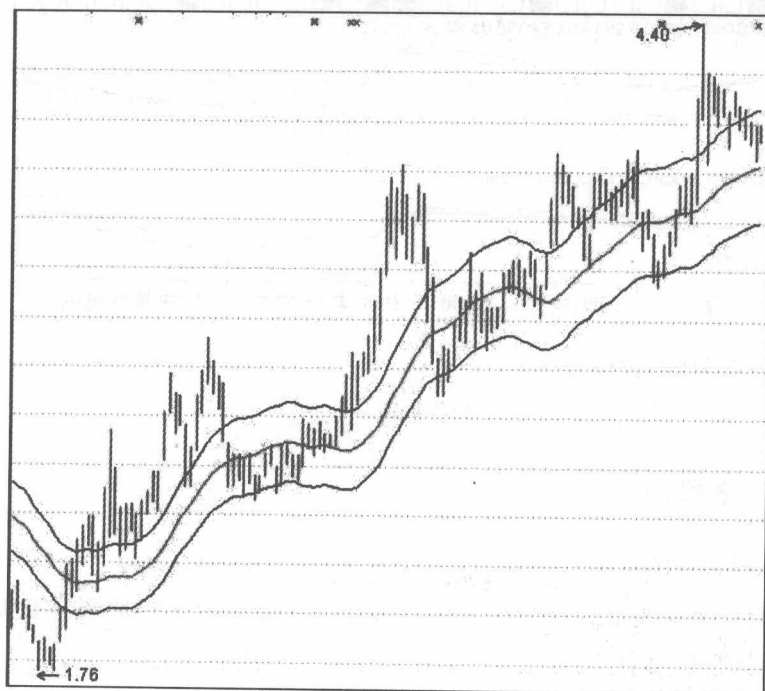


图 6-5 世纪星源（000005）的上升通道

(2) 日均线价托。

以均线 [2, 6, 12, 20] 价托为指标，都是波段买入时机。

(3) BOLL 布林线的下轨。

(4) 成交密集区的边缘线。

(5) 箱底位置。

4. 波段操作的卖出点

原则上，波段操作应在波峰卖出。波峰是指股价在波动过程中所达到的最大

涨幅区域。从技术上看，波段操作的卖出点在以下位置：

- (1) 趋势通道的上轨趋势线。
- (2) 日均线死叉。
- (3) BOLL 布林线的上轨。
- (4) 成交密集区的边缘线。
- (5) 箱顶位置。

我们还是以世纪星源（000005）为例，如下图，世纪星源 2008 年 11 月 4 日见底后，至 2009 年 5 月 11 日有 4 波上涨，每次调整到箱体的下轨都是买进良机，而每次上涨到箱体上轨都是卖出时机。



图 6-6 世纪星源（000005）箱体

5. 波段投资的关键点

波段投资的关键点是跟着主力机构走。比较适合波段操作的个股，在筑底阶段会有不自然的放量现象，量能的有效放大显示有主力资金在积极介入。

（四）短线操作

1. 短线操作的定义

只为获取股票短期快速上升的收益，持股时间在1~10天的投资方法。

2. 短线投资者的素质要求

（1）良好的心理状态。

短线，与其说是一种技术，不如说是一种修养。人格类型、内在修养与外在技术三个方面的充分匹配，才能将你带入持续稳定成功的境地。人格有不同类型，修养也有高下之分，技术自然各不相同。短线投资者在选择自己的路子时，应寻找与自身个性和修养倾向匹配的风格。

短线修养的核心内容主要有以下几个方面：

①长时间保持平稳的兴奋感。

短线交易必须要有一种适度的兴奋感。缺乏兴奋感，就像汽油不足的汽车，跑不了多远就会停下来，或者需要一次次重新启动，整个人陷入一种停滞中的僵化，眼睁睁看着行情进行，却无法灵敏地行动；兴奋感过强的交易，就像短跑，可能在短时间内速度很快、效率较高，却很快会让你体力下降，同样陷入缺乏弹性交易的境地；一会儿兴奋，一会儿慵懒，结果也不会比前两种情况好到哪里去，如同忽快忽慢的汽车容易让人晕车一样，不平稳的心理状态无法支撑频繁的交易，也容易失去方向感。

②保持住身体状态的平稳。

心理和身体状态两者有很强的相关性。除了心理状态外，对于短线交易者，适度的睡眠时间是非常重要的，你不能在疲劳或睡眠过度的状态下投入交易，除非你已经完全适应了短线。

身体是否到达平稳状态，有两个简单的标准：你是否感到身体柔软性和弹性较好，既不感到疲乏的僵硬又没感到身体充满力量的紧张？你是否觉得自己身体的任何一个部位很放松？只有这种身体状态能够支持长时间频繁的、不依赖事先趋势判断的交易。你的身体很松弛，但行情和环境的任何变动都被注意到了，并且可同时注意不同的东西。

人的注意力状态，在通常情况下，只有两种：要么注意力非常集中但却只能

关注一个东西；要么同等程度地分散注意力，但却灵敏地对任何可以观察到的变化作出反应。

前者是大家熟悉的所谓全神贯注的工作状态，人们在有确定目标或注意对象时通常都是这种状态，但却不是很适合短线交易，因为这种状态非常容易使人因精力过分集中而不能注意到别的东西，还会不知不觉地让身体变得紧张而无法长时间持续；最致命的是，这种高度集中的状况会让人慢慢变得意识模糊，让你不知不觉中就开始和大脑中的观念，而不是现实里的市场进行交易。

后者也是大家很熟悉的，人们通常在没什么明确的目的和要注意的目标时进入这种状态（比如在公共汽车上）。只要这种状态没有陷入半睡眠境地，而是保持着清醒的平稳，就正是频繁短线交易所需要的状态。这种状态将人变成了一面镜子，在没有过分干扰的情况下，注意到了环境内所有细小的变化，看起来安静却是最灵敏的，最适合多品种、高频率短线交易的需要。但交易状态有一个地方与平时不一样：同时注意到许多东西，注意力却没分散，对每个东西都是“集中的”。

③保持一种始终平滑的个人节奏。

在行情和交易过程中，短线交易者最难以避免的就是让行情的节奏控制了自己的节奏，随着行情的快慢冷热而快慢冷热，这是短线交易者非常致命的地方。股票行情的变化经常都不是平滑的，很多行情和波段是在突然中发生的，如果你不能在行情之外保持平滑的个人状态，而只能跟着行情状态走，就别指望能成为合格的短线高手了。真正优秀的主力操盘手，其操盘的优秀之处，在于他能够通过对比行情节奏的控制，使人群的心理节奏混乱，或者干脆就是引入恶性心理循环，从而为主力的操作留下足够的空间。

从来记不住所有你做过的交易（包括上一回合做了什么），你所有的交易都被你忘记了，或是从来就没进入你的记忆，只是执行了就过去了。留在记忆里的交易，非常容易将你带离当前的现实市场。似乎多数人都很看重经验和经验中的记忆，但真正有价值的经验的实质只是对市场的适应，而不是“在历史重演中焕发价值”。市场“有定式，无定形”，经验的价值太有限了，善于忘记比牢记某些经验更好。就好像你看电视，隔段时间去看以前的片子，总觉得和看新片子一样新鲜，却仿佛熟悉，那你就达到了应有的境界。

频繁的交易和交易的结果（哪怕行情变动得再疯狂）无法影响你的整体状

态，做到“交易就是交易，与结果没关系”是短线交易的基本修养之一。被结果和操作强度影响的交易过程，不可能是平滑的；不平滑的个人状态，会彻底让你丧失交易的节奏，自然也会丧失掉良性的交易结果。就交易的结果而言，不只是亏损会影响你，赢利更能快速打破你的平滑状态。不少人到一定程度就无法再进步，往往是因为他们难以接受疯狂的赢利。

你可以有许多念头，但别让它停留。人不可能没念头，你要做到的不是让自己没念头，而是让念头一晃而过（无论是执行过的还是没执行过的），别留在大脑里。念头不论对错，停留时间越长，越会将你带向糟糕的境地，即使没让你亏损，也会大大降低效率。

这些修养整体上是超然平和类型。短线最难之处是：相对激进的人格、倾向无为的修养和高频无方向性操作三个似乎矛盾的层次的融合。这就是真正优秀短线高手难得一见的原因。

（2）超群的技术能力。

俗话说“没有金刚钻，不揽瓷器活”，大家都知道短线操作是最考验收益率的，有人称之为最高境界，这个境界到底高到什么程度？

不妨先作几个假设：

第一，平均每周进出一次，每次都全仓进出，一年有 50 次全仓买卖。

第二，为了简单化，每次买卖只有两种可能：5% 止赢或者 5% 止损，取统计意义。

那么：

胜率 50% 相当于 25 次 5% 止赢和 25 次 5% 止损，扣除费税，实际赢利为 25 次 4.5% 赢利和 25 次 5.5% 亏损，采用复式利润计算法，最终利润为 $1.045^{25} \times 0.945^{25} - 1 = -0.2694 \times 100\% = -26.94\%$

胜率 60% 相当于 30 次 5% 止赢和 20 次 5% 止损，扣除费和税，实际赢利为 30 次 4.5% 赢利和 20 次 5.5% 亏损，采用复式利润计算法，最终利润为： $1.045^{30} \times 0.945^{20} - 1 = 0.208 \times 100\% = 20.8\%$

胜率 70% 相当于 35 次 5% 止赢和 15 次 5% 止损，扣除费和税，实际赢利为 35 次 4.5% 赢利和 15 次 5.5% 亏损，采用复式利润计算法，最终利润为： $1.045^{35} \times 0.945^{20} - 1 = 0.9977 \times 100\% = 99.77\%$

胜率 80% 相当于 40 次 5% 止赢和 10 次 5% 止损，扣除费和税，实际赢利为 40 次 4.5% 赢利和 10 次 5.5% 亏损，采用复式利润计算法，最终利润为： $1.045^{40} \times 0.945^{10} - 1 = 2.3035 \times 100\% = 230.35\%$

结论：

在股市上获取稳定赢利的前提是胜率在 60% 左右，能达到 80% 就可能是一流高手了。

所以，短线操作不是人人可以做的，但是现在股市中做短线的散户大有人在，这就不难理解即使是 2007 年这样的大牛市中，散户赢利人数比率仍不到 50%。

(3) 对热点有敏锐的洞察力。

①迅速侦测龙头股的出现。

②对有资金凝聚力的股票反应敏感。

③能够感觉领涨股对市场的号召力，了解散户跟风状况。

3. 短线操作的买入点

(1) 量价变化买入法则。

①缩量整理，并在均线突破。

②暴跌之尾若出现巨量下跌，之后必定出现巨量上涨。

③放量之后下调，若出现无量即涨，并出现受短期均线支撑的迹象，为抛盘轻的表现，为买入时机。

④均线金叉，并收探底阳线为底。

⑤均线多头排列，并收在短期均线的附近为底。

(2) 技术指标买入点。

①日均线多头排列，60 分钟均线金叉。

②日 KDJ 金叉或呈上穿状态，60 分钟 KDJ 金叉。

③日 MACD 金叉或呈上穿状态，60 分钟 MACD 金叉。

④在强势股上涨过程中，调整到 30 分钟均线系统的 20 周期线时，可以大胆跟进。

⑤在一般性股票上涨过程中，调整到 30 分钟均线系统的 60 周期线时，可以大胆跟进。

4. 短线操作的卖出点

(1) 量价变化卖出法则。

- ①均线超买，即短期均线远离中长期均线。
- ②跳空均线，即股价跳空均线而上，均线并不助涨。
- ③巨量不涨，证明盘子重，账户对倒明显。
- ④遇阻力位不放量突破。

(2) 技术指标卖出点。

①遇上上述卖出条件，并且有下列条件之一出现，即行卖出：

- a. 15 分钟 MA5 与 MA10 死叉。
- b. 15 分钟 KDJ 死叉。
- c. 15 分钟 MACD 死叉。

②一般性情况，有下列条件之一出现，即行卖出：

- a. 日 KDJ 超买（K 值 70 以上，J 值 100 以上）后，15 分钟 MA5 与 MA10 死叉。
- b. 日 KDJ 超买（K 值 70 以上，J 值 100 以上）后，15 分钟 KDJ 死叉。
- c. 日 KDJ 超买（K 值 70 以上，J 值 100 以上）后，15 分钟 MACD 死叉。

③强势股日 KDJ 超买（K 值 70 以上，J 值 100 以上）后，有下列条件之一出现，即行卖出：

- a. 股价冲高回落，60 分钟均线 MA5 与 MA10 死叉。
- b. 股价冲高回落，60 分钟 MACD 死叉，即行卖出。
- c. 股价冲高回落，60 分钟 KDJ 死叉，即行卖出。
- d. 股价冲高回落，成交量放大，60 分钟 KDJ 死叉，即行卖出。
- e. 股价冲高，大量大卖单拥出，即行卖出。

5. 短线操作的关键点

短线操作的精髓就是“短、平、快”三个字，买入卖出时候的出手要快，持股时间要短，买进价格要平。

短线操作不可能保证每次都能获得成功，因此要设立止损位，跌破止损位坚决斩仓，不可恋战，不可久拖不决，否则短线变中线，中线变长线，长线变贡献。

（五）短线操作怎样看盘

1. 倒挂大单骗术

庄家利用叫买叫卖常用的欺骗手法有：

（1）股价已被打压到较低价位，在卖1、卖2、卖3、卖4、卖5挂有巨量抛单，使投资者认为抛压很大，因此在买1的价位提前卖出股票，实际庄家在暗中吸货，待筹码接足后，突然撤掉巨量抛单，股价大幅上涨。

（2）股价上升至较高位置，在买1、买2、买3、买4、买5挂有巨量买单，使投资者认为行情还要继续发展，纷纷以卖1的价格买入股票，实际庄家在悄悄出货，待筹码出得差不多时，突然撤掉巨量买单，并开始全线抛空，股价迅速下跌。

2. 对敲买卖

不要一看到放大量就跟进，有时候放量是很危险的。如果是高位，此时成交量放大，而均价线向下，不能买入，十有八九是主力在假买进（对敲）、真抛出。

当股价跌到一定的时候，而成交量骤然放大，股价节节攀升，则很可能是主力对敲拉升，此时可以买入。

3. 主力护盘

在大盘下跌时最能体现出个股的强弱，投资者从盘面中观察有无主力护盘动作，从而可判断出主力有无弃庄企图。有些个股在大盘下跌时犹如被人遗弃的孤儿，迅速急跌，在重要的支撑位、重要的均线位毫无抵抗动作，说明主力已无驻守的信心，后市自然难以乐观；有些个股走势则明显有别于大盘，主力成为“护盘使者”，此类个股值得重点关注。一般来说，有主力护盘动作的个股有以下特征：

（1）以横盘代替下跌。

主力护盘积极的个股，在大盘回调、大多数个股拉出长阴时，不愿随波逐流，而是保持缩量整理态势，等待最佳的拉抬时机。如2000年2月28日以来大盘大起大落，不少个股连拉长阳之后再连续跳空下跌。而湖南海利（600731）走势明显有别于大盘，连续数天在23元附近收盘，不理睬大盘的涨跌，日K线类似十字星，应为主力护盘资金的行为。

（2）拉尾市。

拉尾市情况较复杂，应分别分析。一般来说，若股价涨幅已大，当天股价逐波走低，在尾市却被大笔买单拉起的个股宜警惕。此类个股通常是主力在派发之后，为保持良好的技术形态而刻意为之。有些个股涨幅不大，盘中出现较大的跌幅，尾市却被买单收复失地，则应为主力护盘的一种形式。如 2000 年 2 月 24 日大盘走势良好，友利控股（000584）以 8 元开盘后直线下挫，最低探至 7.26 元，几乎接近跌停，而接近收盘时却在大量介入下快速止跌回升，当天收一带长下影的小阳。从日线图上分析，该股整体涨幅不大，若当天收出长阴，则日线图上的整理形态将破坏，尾市顽强地收出阳线，证明为主力的护盘，投资者可跟踪观察。

（3）顺势回落、卷土重来。

有些主力错误地估计了大盘走势，在大盘回调之际逆市拉抬，受拖累后回落，若 K 线图上收带长上影的 K 线，但整体升势未被破坏，此类“拉升未遂”的个股短期有望卷土重来。如秦岭水泥（600217）、海南航空（600221）2000 年 3 月 6 日均冲高回落，但收市依然企稳在 5 日均线之上，整体升势未改。有些个股如金陵药业（000919）随大盘回调后，第二天迅速止跌回升，股价依然在中期均线之上运行，说明短线的回调难以改变中期的趋势。

（六）短线操作怎样识别洗盘和“空头陷阱”

1. 怎样识别洗盘

洗盘是庄家在拉升途中清洗浮筹及在低位吸筹时获取廉价筹码的一种必不可少的手段。如何从更微观的角度识别庄家的洗盘动作，对投资者及时捕捉进货时机将起到积极的作用。下面从微观的角度介绍几种重要的盘面洗盘术。

（1）串阴洗盘。

①含义。

当股票在一个较高平台（或股票已慢涨了一段时间）横盘时，K 线图上连续拉阴线（这些阴线称为串阴），但股价并未跌或只微跌，此种情况就是串阴洗盘。串阴洗盘往往是股价大幅拉升的前兆。

②原理。

再傻的庄家在出货时也不会让股价不跌而K线天天收阴，如果股票天天收阴，散户怎敢接盘？散户不但不敢接盘，还会因害怕引起抛盘（股票天天放量收阳，但股价不涨或微涨即串阳，往往是庄家出货的征兆）。故股票天天收阴是一种洗盘术，往往是股价大幅拉升的前兆。

③实战应用原则。

a. 串阴洗盘应在上升途中和底部横盘时应用，经过充分炒作过的股票在大跌途中禁用。

b. 阳线包吃串阴时，为最佳进场点。

c. 某些上升途中的股票，股价在相对高位缩量横盘串阴洗盘后，某日大单上压横盘震荡，成交量放大，尾市收出阳线，此情况往往是快速拉升的前兆，应及时介入。有时操盘手在串阴洗盘后，在拉升前要从场外带些资金进来，但由于极度缩量，很难买到，因此进行大单横盘对倒。由于此时看盘者亦会跟进，因此，往往该阳线出现后还要洗盘几日（阴线），然后进行拉升。

注：有时放量串阴为庄家的倒仓行为，由于怕丢失筹码，因而连续收阴。

例如，2008年11月6日，江特电机（002176）经过8天时间的持续上涨后，积累了大量的获利筹码，于是主力于2008年11月18~24日采取了典型的串阴洗盘，11月25日停止洗盘，此后连拉大阳，创出新高。

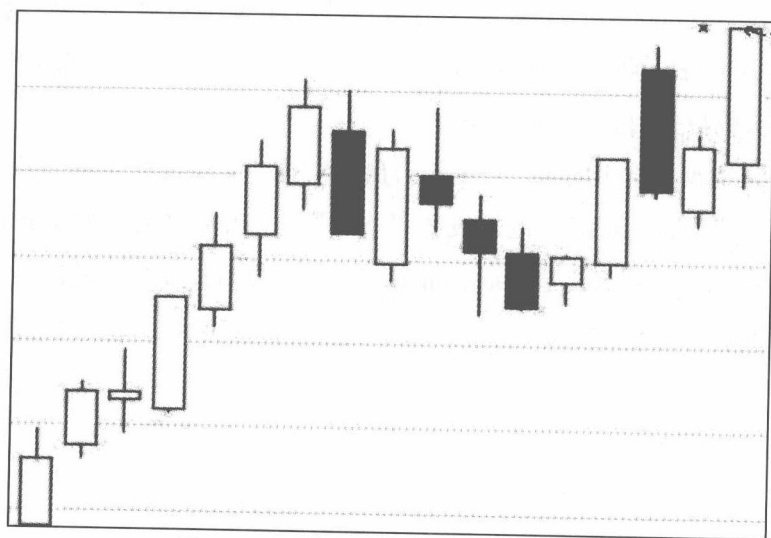


图6-7 江特电机（002176）串阴洗盘

2. 怎样识别“空头陷阱”

所谓空头陷阱，简单地说就是市场主流资金大力做空，通过盘面中显现出明显疲弱的形态，诱使投资者恐慌性抛售股票。

从技术分析上看，空头陷阱在 K 线组合上的特征往往是连续几根长阴线暴跌，贯穿各种强支撑位，有时甚至伴随着向下跳空缺口，引发市场连续的恐慌。

在形态上，空头常常会故意引发技术形态的破位，让投资者误以为后市下跌空间巨大，而纷纷抛出手中所持有的股票，从而使主力可以在低位承接大量的廉价股票。其实，这时往往是投资者介入该类个股的良机所在。

在技术指标方面，空头陷阱会导致技术指标出现严重的背离特征，而且不是其中一两种指标的背离现象，往往是多种指标的多重周期的同步背离。因此，投资者应首先从技术面识别空头陷阱，然后再从基本面进行选股。

值得注意的是，如果股市长时间下跌，会在市场中形成沉重的套牢盘，人气也逐渐被消耗殆尽。然而，市场人气极度低迷，恰恰说明股市离真正的底部已经为时不远。因此，学会用“空头陷阱”选股，不仅需要理性的观察，还需要较大的信心和勇气。

2006—2007 年这轮牛市中的多数大牛股，都有过设置空头陷阱的洗盘法。例如，万科 A（000002）2006 年 1 月就已确立了走牛趋势，但是在拉升前于 2006 年 6 月 12 日先来了 2 个跌停板剧烈洗盘，然后再来个空头陷阱洗盘吸筹，为后来的大幅拉升创造了良好的条件。

到底是洗盘和空头陷阱，还是主力出货？有一个简单的判断方法——看成交量。因为洗盘的目的是驱赶短线客“下轿”，空头陷阱的目的是获得更多廉价筹码，所以，两者都会造成成交量萎缩。而主力出货往往伴随的是成交量的放大。万科 A（000002）2006 年 7~8 月做空头陷阱时，正是创地量时期（见下图）。

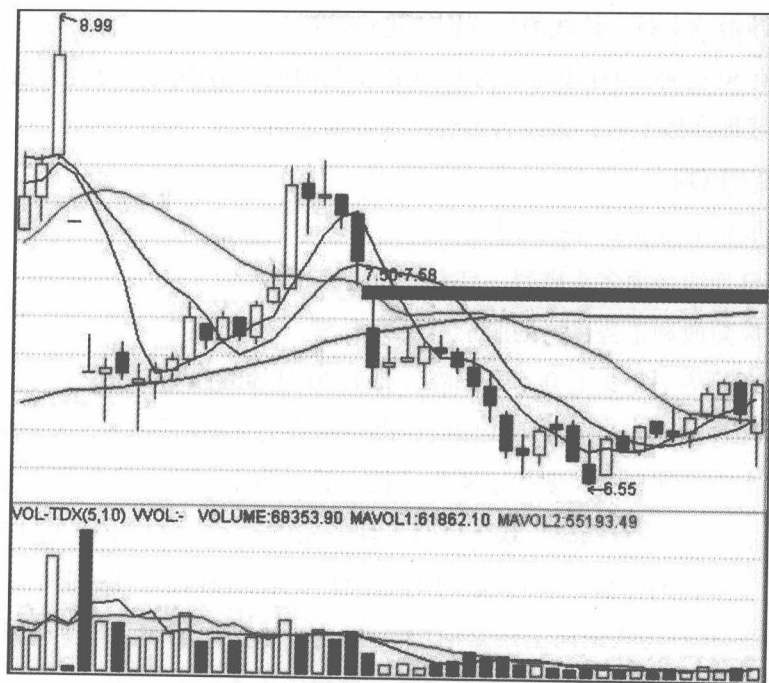


图 6-8 万科 A (000002) 2006 年的洗盘和空头陷阱

做短线的原则是：不参与主力的洗盘和空头陷阱，以提高资金使用效率。

（七）短线高招——30 分钟均线 MACD 买卖法

“条条大路通罗马”，下面介绍一套成功的短线操作技法。这是一套攻击力很强，稳定性较高的短线炒作技巧，只要出现标准规范的图形，2~5 天内可获利 10%~30%，并且市场运用机会很多，成功率高达 90% 以上，是轮炒个股的最佳选择。

1. 指标周期

使用 30 分钟 K 线图，并把 30 分钟的移动平均线参数设定为：[12, 24, 72, 120]。

为什么如此设置呢？因为：

12 个 30 分钟是 6 小时，为 1.5 天的交易时间，为超短线；盘中调整往往触及该线即继续上行；该线为 T+0 操作之用。

24 个 30 分钟是 12 小时，为 3 天的交易时间，为短线；强势股在日线级别上进行调整，往往触及该线即继续上行；该线为短线追涨操作之用。

72 个 30 分钟是 36 小时，为 9 天的交易时间，为波段线；一般股价调整往往

触及该线即继续上行；该线为短线回踩进场之用。

120 个 30 分钟是 60 小时，为 15 天的交易时间，为中线；短线大强度调整往往触及该线即继续上行；该线为短线回踩进场之用。

2. 买卖原则

- (1) 股价必须站在年线之上。
- (2) 日均线必须多头排列，且方向向上。
- (3) 风险股和走势怪异的股票不要买入。
- (4) 在趋势上，买上升不买下降，要买 20 日均线向上的股票。
- (5) 在日线上，买阴线不买阳线，即在趋势上升而阴跌 2~3 天缩量时买入。
- (6) 不要预测股价，要像下象棋一样，看一步走一步。发现买点全仓杀进，发现卖点立即跑，赚个 5%~10% 就行，任务完成了，再寻找下一个目标。
- (7) 不要预测指数，炒短线不用太注意大盘涨到何点、跌到何点，关键的是所买个股 20 日均线是向上还是向下。20 日均线是短期魔力线，也叫万能线，当股票价格回踩，20 日均线价反而上升，就出手买入。

(8) 以 12 周期均线的形态为准，以 72 周期均线、120 周期均线基本走平或黏合走平为前提。

(9) 波段买入方法必须结合所强调的操作前提和多周期共振及背离的方法。

3. 买入方法

(1) 双底买小法。

12 周期线出现高低两底形态，以左底低、右底高为有效图形，做右底时最好无量。

试探性买入点为：在底部形成后，K 线以小阴小阳方式运行在 12 周期均线之上，同时 MACD 金叉；操盘手 B 买 S 卖指标发出买入信号时，买入 1/4 仓。

加仓性买入点为：出现放量阳线并站在三条均线之上，MACD 的红柱拉长之时。

(2) 圆弧底买入法。

12 周期均线形成一个小圆弧底，股价由圆弧外运行到圆弧内，即股价由均线下方运行到均线上方，K 线以小阴小阳最佳（阳多阴少更佳），无量做圆弧底最好。当股价进入圆弧内，同时操盘手 B 买 S 卖指标发出买入信号时，要果断买入。若股价在 12 周期均线上方运行并且偏离 12 周期均线过大，此时介入要

慎重；待回调到 12 周期均线处（未跌破 12 周期均线）可择机介入。

（3）平弧底买入法。

12 周期均线形成一个相对平坦的水平底，股价也是由弧底外运行至弧底内，以小阴小阳的方式为佳（阳多阴少更佳）。

本图形的试探性买入点是：股价运行到弧底内，MACD 已金叉时，可 1/4 仓买入待涨。

加仓买入点是：操盘手 B 买 S 卖指标发出买入信号，在股价放量站到 72 周期均线、120 周期均线之上，同时 MACD 红柱加长之时。

（4）速涨点法。

速涨点法是指 72 周期均线、120 周期均线走平或上翘（短期上升趋势确立），股价企稳在 72 周期均线、120 周期均线之上，在这里作短暂调整后，股价重新快速拉升（这个点叫速涨点），此时应快速进入。速涨点买入后往往会迅速上涨。

（5）靠线法。

股价靠拢 12 周期均线，并站在 72、120 周期均线上后，股价突然上涨，12 周期均线没跟上离 12 周期均线远了要靠一下线，股价离 72 周期均线、120 周期均线一指距离的时候，为买入时机。

（6）三线黏合。

所谓三线黏合不是一个绝对的黏合概念，在观察本图形时应缩小一档图形，只要 12、72、120 三条周期均线基本上在一个很小的窄幅范围内水平运行就可，完全黏合最佳。本图形的买入点是在黏合运行（或平行运行）的末期，MACD 金叉后红柱持续拉长，操盘手 B 买 S 卖指标发出买入信号，股价出现放量的中小阳线（放量是相对前面的量而言，没有硬指标）。

（7）回踩下探法。

前提是 72 周期均线、120 周期均线走平或上翘，当 MACD 的绿柱一根比一根短，或红柱刚刚加长时，为最佳介入时机。

股价上涨后回落到 72 周期均线、120 周期均线附近，或跌破 72 周期均线、120 周期均线，都可以积极地吸纳（操盘手 B 买 S 卖指标发出买入信号），因为这两条线已成为股价的支撑线和助长线。

4. 卖出方法

（1）激进卖出法——股价与均线百分比卖出法。

当股价上升偏离 72 周期均线、120 周期均线太远，且 12 周期均线又不能及时跟上时，股价一定会回调，此时应卖出，即当股价与 60 分钟 K 线中 12 移动平均线的价差 $\geq 5\%$ 时卖出（涨停板的股票卖出按另外的方法操作）。

（2）稳健卖出法。

股价跌破 12 周期均线，MACD 形成死叉时必须卖出。

（3）MACD 的应用。

炒短线只要看一个指标——MACD。当然，每个人口味不同，各有所好，自己把握。

①买小卖小。

“小”指的是 MACD 红绿柱的堆。

当股价一波比一波高时，MACD 红柱堆反而一堆比一堆小，证明产生了顶背离现象，应该及时卖出。

当股价一波比一波低时，绿柱的堆反而一堆比一堆小，证明产生了底背离，应该买进。

②缩脚买进，缩头卖出。

缩头、缩脚是指 MACD 红绿柱的长短。

缩脚买进，就是 MACD 绿堆一根比一根短时买进。

缩头卖出，就是 MACD 红柱一根比一根短时卖出。

（八）短线操作法的权变应用

1. 短线与波段操作

所谓的波段操作，就是只做股价上扬的最好阶段，不参与股价的调整，最大限度地提高资金利用率的操作方法。

当所买股票为热门强势股或处于大行情主升阶段时，可以用 60 分钟均线盯盘，滤去股价小的波动。此法又叫 MACD 60 分钟背离买卖法。

2. 超短线操作

当大盘处于 1 浪 2、1 浪 4，2 浪 2、2 浪 4，4 浪 2、4 浪 4，5 浪 2、5 浪 4 时，宜用 15 分钟盯盘，作超短线操作。

操盘手 B 买 S 卖指标在操盘手软件中有，其他软件也可以将指标公式导入。笔者有一款指标公式，是一位职业炒股高手自创的，这是他自创的 3 个短线指标

之一，还有两个指标是“炒短线”、“主力进出”，据说他以此指标从 20 万元炒成了 3000 万元。

二、熊市操作技法

（一）熊市操作四字诀

“忍”、“准”、“快”、“狠”是熊市操作的制胜法宝，是实现“短线是银”的必要手段。在短兵相接的熊市肉搏战中，这四个字缺一不可，必须要吃透，并坚决贯彻执行。

1. “忍”——不见兔子不撒鹰

牛市，是“九生一死”的市场机会；熊市，是“九死一生”的市场机会。所以，短线技术好的人，在牛市中能够获得比一般人更多的投资收益；而在熊市中，如果频繁操作，最后肯定是亏损累累的。

因此，在熊市中，要多看少动，不见兔子不撒鹰。只有短暂的反弹才是机会，天天满仓的人绝对是亏损一族。

据统计，从 2007 年 10 月 16 日牛市见顶至 2008 年 9 月 26 日的 237 个交易日中，尽管上证指数收阳线 103 天，占 43.46%，但是真正具有操作意义的时间只有 4 次共 20 多天，仅占 9.7%（见下图）。

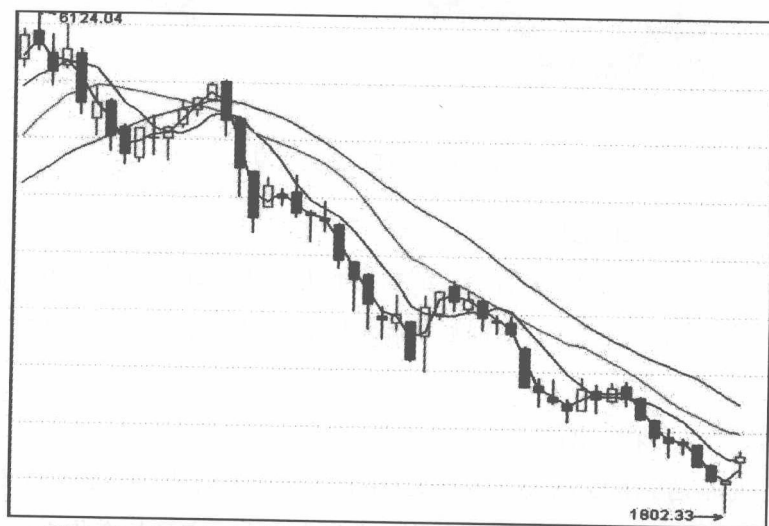


图 6-9 2007 年 10 月 16 日至 2008 年 9 月 26 日上证指数周线图

2. “准”——准确判断市场状况

(1) 准确判断大盘动向。

“准”是指在股票市场判断准确，对大势的分析和把握接近现实，才能做到准确出击。如果在对大市的判断上牛熊颠倒，或将熊市的各个阶段混淆不清，操作起来必将赔多赚少。

下图是上证指数的大势图，要了解当下大盘所处的状况及准确判断未来可能的发展趋势。

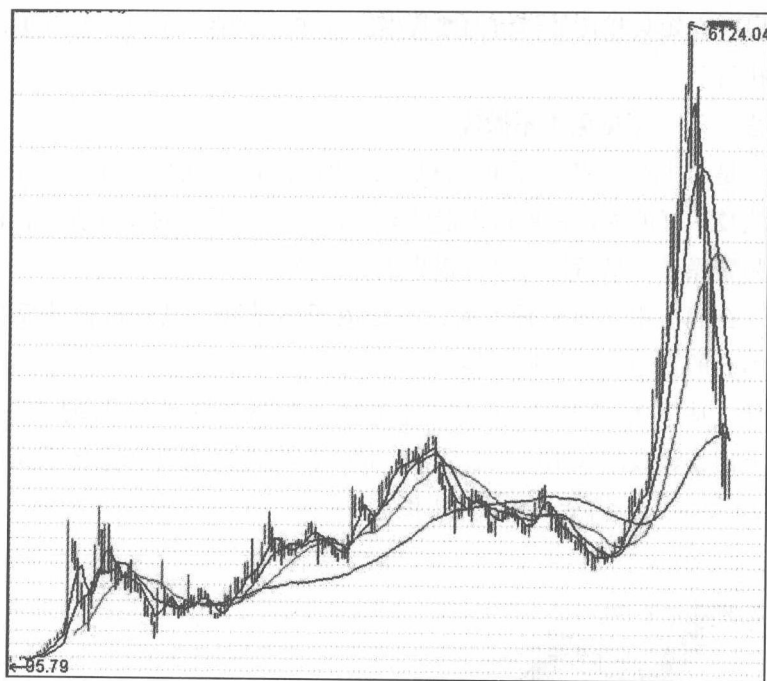


图 6-10 上证指数大势图

(2) 准确判断个股走势。

对个股走势，主力动向要有一定的捕捉能力，什么时候股价是顺江而下，什么时候是礁阻激流起浪花，什么时候是漩涡回流，要八九不离十，这样才会赚多赔少。

3. “快”——果断出击

“快”是指遇到机会时毫不犹豫地入市，以把握时机；遇到危机和疑惑之时，要尽快退出，以避免不必要的风险。在熊市当中，市场的变化十分突然，如

果你能做到敏感、反应快，便可以避免很多风险，更容易敏捷地抢反弹而反败为胜。最重要的是，在你敏锐地察觉到市场不对劲时，可以先人一步逃出来观望。这是熊市制胜之道的先决条件。

4. “狠”——集中一股

“狠”是指我们在看准机会时，要狠银地杀入，看错时也要狠狠地止损，绝不姑息自己的错误。看到市场有问题或疑惑的时候，也要快快离场，毫不留恋。果敢、坚决的性格，是“狠”字诀的基础；看准机会，大手笔放手一搏，是“狠”的表现。这样做并不一定风险就大，因为当你发现问题时，同样运用“狠”字诀，果断撤出；对自己的错误也用“狠”，坚决改正，你的风险也就随之降低。

（二）熊市小波浪筑底反弹股的操作技巧

在弱市中，不少个股在经过长期持续的下跌调整过程后，开始孕育较大的反弹动能。准确捕捉个股的筑底反弹信号是短线操作中的真功夫。

1. 看成交量

不管成交量变化怎样复杂，一个局部高点必伴随一个局部巨量，随后其成交量将随着下跌过程的展开而逐步减小，直到地量出现后“先见量后见价”。地量的实质就是主动性抛盘已趋于衰竭，这样股价下跌动能也就不足，只要有买盘逐步介入，其股价就能渐渐见底。一般而言，若个股的成交量已萎缩至其年内最大成交量的 $1/20$ 或大涨行情的 $1/10$ 左右，而且其成交量已持续数个交易日持续低迷，则股价已处于跌无可跌的境地。

2. 看日 K 线组合

如果个股在长期下跌后，日 K 线组合跌势见缓并逐步走平或小幅上翘，小阳线明显增多，成交量也开始温和放大，此时就是空方势力衰减、多方力量增强的表现，意味着后市行情的主动权将会逐渐被多方掌控。

3. 技术指标超卖信号

如果大部分指标均处于严重超卖状态，一些指标如 KDJ、RSI、OBV 等也出现明显的底背离、极度钝化或底部金叉信号，这意味着个股的反弹也是一触即发。这样的超卖信号发出得越多，个股的反弹可靠度就越高。

除了以上信号外，低价、小盘、股性活跃、业绩及行业尚可、有较多题材、跌幅巨大、股价离上档密集成交区较远等也是导致个股反弹力度大的几个条件。

例如，沙河股份（000014）于2007年8月3日以28.19元见顶，至2008年4月22日已经跌至9.03元，9个月下跌68%（而同期深圳成指跌幅达46%），4月22日短线见底回升反弹，幅度达110%。

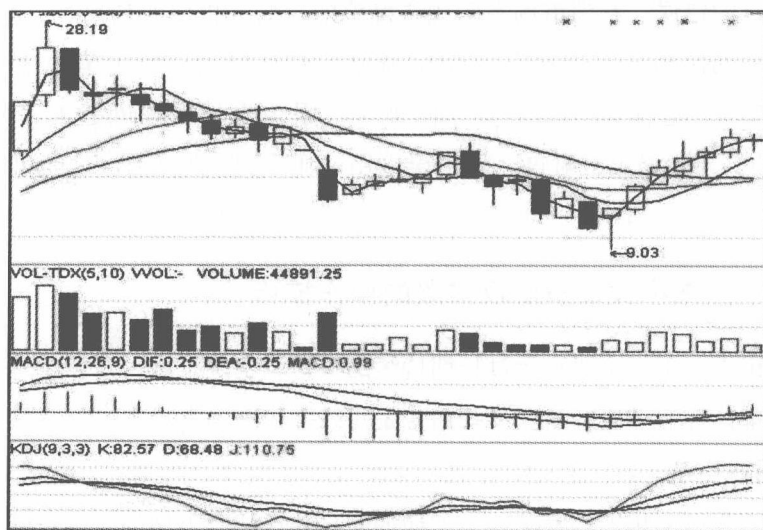


图 6-11 沙河股份（000014）反弹走势周线图

（三）熊市牛股的操作技巧

1. 基本面分析

熊市牛股一般都是题材股。2008年几乎所有涨幅居前的股票都有题材炒作概念。北京旅游（000802）是典型的奥运概念股；界龙实业（600836）是上海本地股、迪斯尼概念股、世博概念股；中国中期（000996）被称为“期货第一股”，在股指期货随时可能推出的背景下，这一概念成为市场追逐的热点；隆平高科（000998）是一支典型的农业概念股。

除具备炒作的题材以外，熊市牛股还必须具备以下两个特点：

首先是流通盘小，比如北京旅游（000802）的流通盘只有6024万股。

其次是机构持仓比例小，如界龙实业（600836）的机构持仓比例为零。在北京旅游（000802）、中国中期（000996）、隆平高科（000998）公开的资料中，

前十大流通股东也都没有机构的身影。

从上面分析可知，熊市牛股一定是炒作的结果。一种是股票没有老庄，便于新庄入驻；另一种是在一定价位上换庄。从筹码分布图上可以发现庄家进出的轨迹。

2. 技术面分析

冠农股份（600251）在2007年10月16日大盘见顶时收盘27.80元，截至2008年2月25日，上证指数下跌了32%，而冠农股份却涨至96.90元，上涨248.56%，典型的熊市大牛股。下图是其月线图。

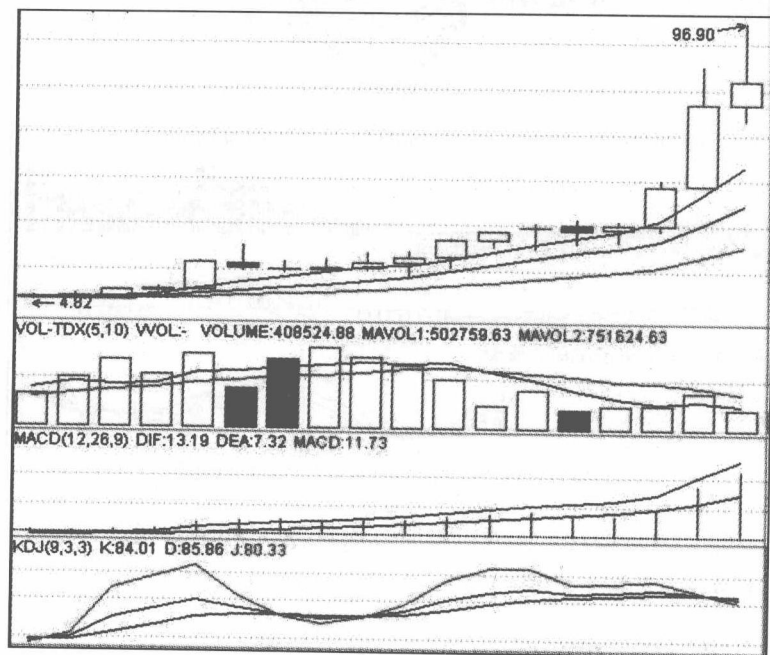


图 6-12 冠农股份（600251）月线图

从上图可以看出，冠农股份（600251）除2007年2~3月有换庄迹象外，一直没有出货痕迹。2008年的另外一个牛股远望谷（002161）也是一样，没有出货迹象，不过远望谷（002161）有个洗盘过程；中国中期（000996）则连换庄、洗盘都没有，一路高歌。

界龙实业（600836）是庄家在2007年“5·30”行情被套后，其后再来一波。

北京旅游（000802）则是庄家借助奥运会，来了一个“短平快”。该股前期有明显的出货迹象，之后有一个明显的缩量过程。2008年6月18日，该股从

2008 年年初见顶 28.58 元后跌至 11.70 元，跌幅达 59%（大盘此时最大跌幅为 48.47%）。但 2008 年 6 月 18 日成交量成倍增加，从下跌 9% 到直拉涨停板，预示着见底回升，一波行情到来。

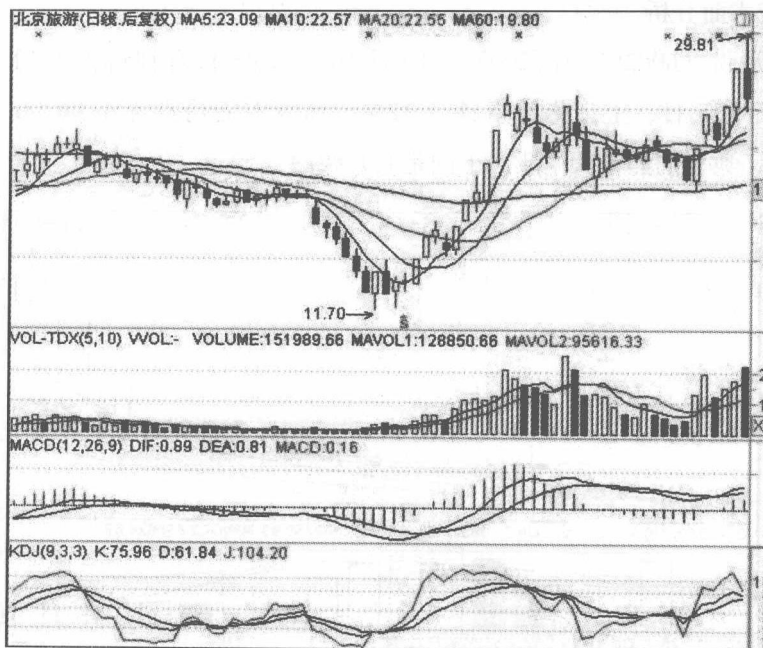


图 6-13 北京旅游 2008 年反弹走势图

北京旅游（000802）这类熊市牛股一般具备以下技术特征：

- ①K 线图：有明显的反转日。
- ②均线系统：多头排列。
- ③成交量：在拉升之前有一个明显的缩量过程，之后有明显的放量过程。
- ④指标系统：MACD/KDJ 低位金叉。

（四）B 浪反弹的操作技巧

1. B 浪反弹的中线进场点

（1）均线系统：

①周线：MA 参数为 [2, 6, 12, 20]，其 MA20 均线基本走平，MA6 上穿 MA12，股价站上 MA20 均线。

②周 SAR，参数取 [4, 2, 2, 20] 翻红。

③周 VOL5 周平均线上穿 10 周平均线。

在股价经过大幅下跌，满足上述条件后，根据日 K 线系统，逢低介入，逐步建仓。

如中国宝安（000009）先于大盘在 2008 年 10 月底满足上述条件，通过一波上涨，从 2.75 元涨到 4.30 元，涨幅达 56%。11 月 7 日再次调整到 3.20 元，11 月 10 日均线系统金叉并再次站上 20 周线上，是最佳进场点。

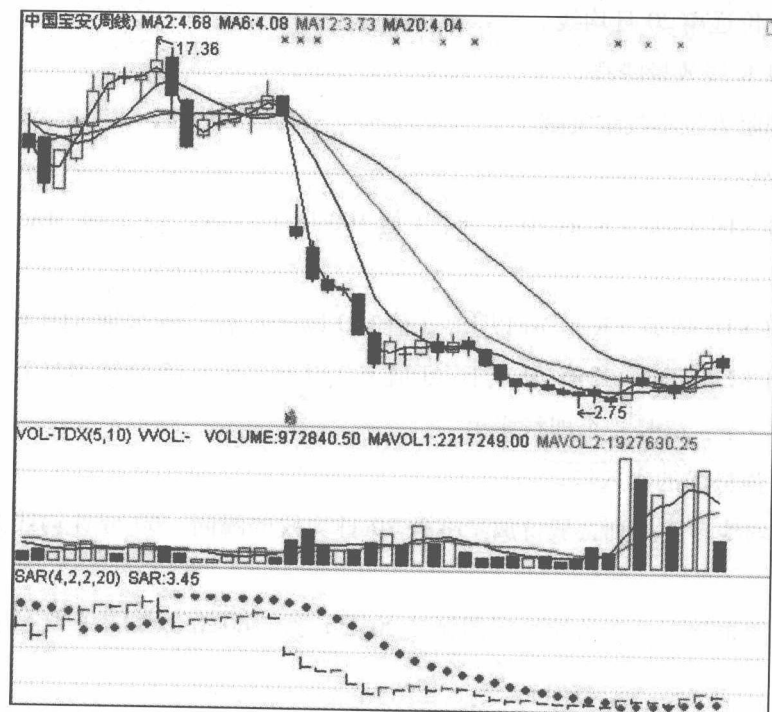


图 6-14 中国宝安（000009）B 浪反弹图

2. B 浪反弹的中线出局点

均线系统：

- ①周线 MA 参数为 [2, 6, 12, 20]，MA6 下穿 MA12。
- ②周 MACD [6, 13, 5]，MACD 翻绿；DIF 下穿 DEA。
- ③周 SAR，参数取 [4, 2, 2, 20] 翻绿。

上述条件有一个成立，立即出局。

3. B 浪反弹的短线操作

(1) 一般性股票买入点。

①股价放量突破 20 日均线的瞬间，及时介入。

②股票走强后，股价缩量回落于 20 日均线下，重新站上 20 均线的瞬间，及时介入。

③股票上涨过程中，调整到 30 分钟均线系统的 MA60 线时，可以大胆跟进。

(2) 一般性股票卖出点。

①条件：

- a. 股价远离 20 日均线。
- b. 日 K 线放量滞涨。
- c. 遇阻力位不放量突破。

②时点：

a. 日 KDJ 超买（K 值 70 以上，J 值 100 以上）后，15 分钟 MA5 与 MA10 死叉。

b. 日 KDJ 超买（K 值 70 以上，J 值 100 以上）后，15 分钟 KDJ 死叉。

c. 日 KDJ 超买（K 值 70 以上，J 值 100 以上）后，15 分钟 MACD 死叉。

以上三条，满足一个即行卖出。

(3) 强势股的买入点。

①日均线多头排列，股价放量突破 20 日均线的瞬间，60 分钟均线金叉，及时介入。

②股票走强后，股价缩量回调触及 20 日均线，60 分钟 KDJ 金叉的瞬间及时介入。

③超强股在股价涨升初期，股价回落至 60 分钟周期均线系统的 MA10，可以追涨。

④强势股上涨过程中，调整到 30 分钟均线系统的 MA20 线时，可以大胆跟进。

⑤超强股在股价上涨高位，股价单日大幅回落至 60 分钟 MA20 可以抢反弹。

⑥放量上涨又下调的股票，若出现无量即涨，并受短期均线支撑的，可以跟进。

⑦均线系统多头排列，单日无特殊原因暴跌，收探底阳线，第二天开盘可以及时介入。

(4) 强势股短线卖出点。

- ①股价冲高回落，60 分钟均线 MA5 与 MA10 死叉。
- ②股价冲高回落，60 分钟 MACD 死叉。
- ③股价冲高回落，成交量放大，60 分钟 KDJ 死叉。
- ④股价冲高，大量大卖单拥出。

上述任何一点成立，即行卖出。

三、猴市操作技法

股市并非仅仅只有牛熊之分，还有上蹿下跳、剧烈震荡的猴市和窄幅波动、温和整理的羊市。总是憧憬着大牛市的投资者，在猴市中往往屡次被套在阶段性顶部；而念念不忘熊市的投资者，也常常错失一次次波段行情的机会。

（一）猴市操作的原则

猴市操作的基本原则是：

1. “快进快出”

这是由猴市的运行特征决定的。猴市的特点是大幅震荡，涨势凌厉，跌势凶狠，没有连续性的上升，必须以短线思维对待。

2. “低吸高抛”

因为大幅震荡，涨势凌厉，跌势凶狠，盘中或短期内差价很大，故必须采取低吸高抛应对，与主力共进退，共炒共荣。

3. 坚持“三不”

面对猴市，投资者应把好“三不原则”，即“一不追涨，二不重仓，三不贪婪”。

（二）猴市操作的进出点

1. 趋势线法

厦门空港（600897）2008 年 3 月 18~24 日有过一波出货猴市行情，在 K 线图上表现为标准的 V 形反转。怎么操作呢？每当股价打到趋势线时就可以买进，60 分钟均线走平时立即卖出。

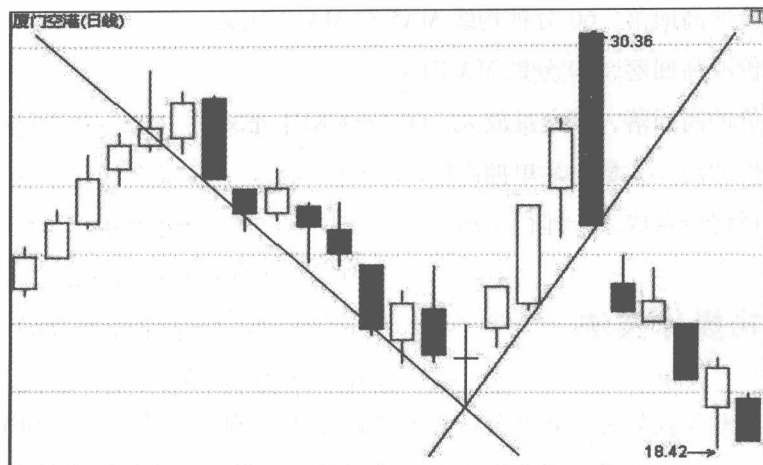


图 6-15 厦门空港（600897）出货猴市行情

2. 箱体法

如下图，深深宝 A（000019）在 2008 年 4~5 月这段时间，就是在箱体中折腾。4 月 3~16 日，最低价 10.75 元，最高价 17.43 元，幅度达 62%；如果在箱体底 11.15 元买进，在箱体顶 16.15 元卖出，9 个交易日有 44.84% 的收益。4 月 22 日至 5 月 15 日，最低价 11.94 元，最高价 15.89 元，幅度达 33.08%；如果在箱体底 12.70 元买进，在箱体顶 15.43 元卖出，16 个交易日有 21.50% 的收益。那么，在上证指数同期涨 9.45% 的背景下，可以实现 54.58% 的良好收益。

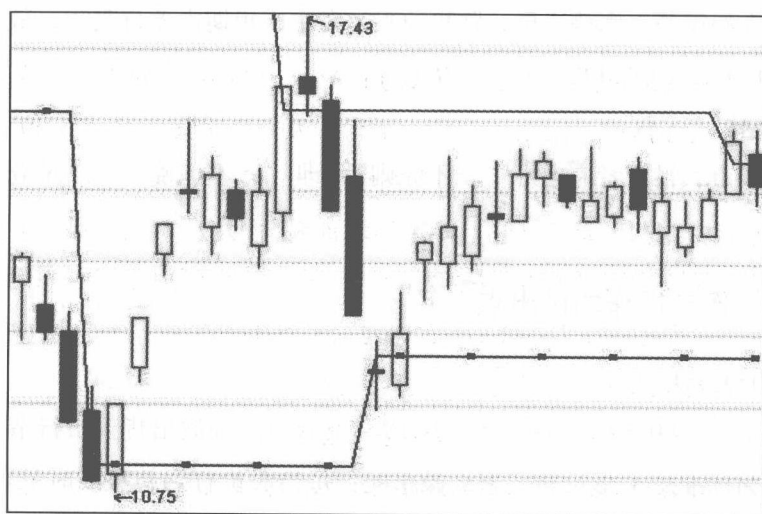


图 6-16 深深宝 A（000019）2008 年 4~5 月走势图

3. 支撑压力位法

(1) 如何计算支撑压力位。

如何计算第二个交易日的支撑位与压力位？这是猴市操作的基本功课。

我们把当天的最高价称为 H，当天最低价称为 L，当天的收市价称为 C，波幅 TR 为最高价与最低价之间的差额（即 $TR = H - L$ ）。所预测的第二天的最大阻力位叫做 AH，预测次级阻力位叫做 BH，预测初级支持位叫做 BL，预测最大支持位叫做 AL；同时，一个重要的中轴位 CDP 是三数之和除以 3 的平均价，这个 CDP 实际是当天的平均波幅，但它刚好是第二天的中轴位。

各预测价位的计算公式是：

$$\text{中轴位 (CDP)} = (H + L + C) \div 3$$

$$\text{第二天的最大阻力位 (AH)} = \text{CDP} + \text{TR}$$

$$\text{第二天的次级阻力位 (BH)} = 2\text{CDP} - L$$

$$\text{初级支持位 (BL)} = 2\text{CDP} - H$$

$$\text{最大支持位 (AL)} = \text{CDP} - \text{TR}$$

(2) 压力位和支撑位的应用。

如果当天的价格跌破支撑位，1 个小时内无法回到支撑位以上，这个支撑价相应会转成压力价。

如果当天的价格突破压力位，1 个小时内仍然在压力位以上，这个压力价相应会转成支撑价。

这是两个重要的价位。另外，当天的上下影线的端点，对下一个交易日也有一定的压力和支撑作用。比如，一只股票，今天开盘 7 元，最高 7.50 元，最后收到 7.10 元，那 7.10 元就有一定的支撑作用，7.50 元就有一定的压力作用。

有这方面可能：例如某只股票昨天的均价大约为 11.90 元，最低价为 11.70 元，其差为 0.2 元，昨天的收盘价为 11.75 元，因此预测今天的震荡范围为：(11.75 - 0.2) 元至 (11.76 + 0.2) 元，也就是在 11.55 ~ 11.95 元之间。

一般主力要拉的话，一般会在压力位上拉动。

关键要看在什么走势中，这个方法是有效的；在什么走势中，这个方法是无效的。还有，计算以后，我们应该如何操作？在箱体震荡的股票上成功率颇高，在连续的单边走势中，成功率有明显下降。

4. 其他技术指标

因为猴市一般不是持续性行情，时间比较短暂，故短线操作的方法基本可以适用。笔者认为采取 60 分钟、15 分钟均线或 60 分钟、15 分钟 MACD 指标，辅以 60 分钟 KDJ 是比较好的操作技法。

例如，中信证券（600030）2008 年 9 月 18 日 13:30 见底反弹，14:00 其 15 分钟均线和 15 分钟 MACD 同时金叉，可作试探性买进。

9 月 24 日 14:45，其 15 分钟均线和 15 分钟 MACD 再度同时金叉，而其 60 分钟均线和 60 分钟 MACD 正多头排列，此时可以加仓。

9 月 25 日 15:00，其 60 分钟 KDJ 超买，提示随时卖出。

9 月 26 日开盘后，15 分钟 MACD 又与股价背离，可随时卖出。

10 月 7 日复牌后，10:30 其 60 分钟 KDJ 死叉，可以卖出；11:00 其 15 分钟均线死叉，果断卖出；14:00 其 60 分钟 MACD 死叉，坚决卖出；15:00 其 60 分钟均线死叉，为最后逃命点。

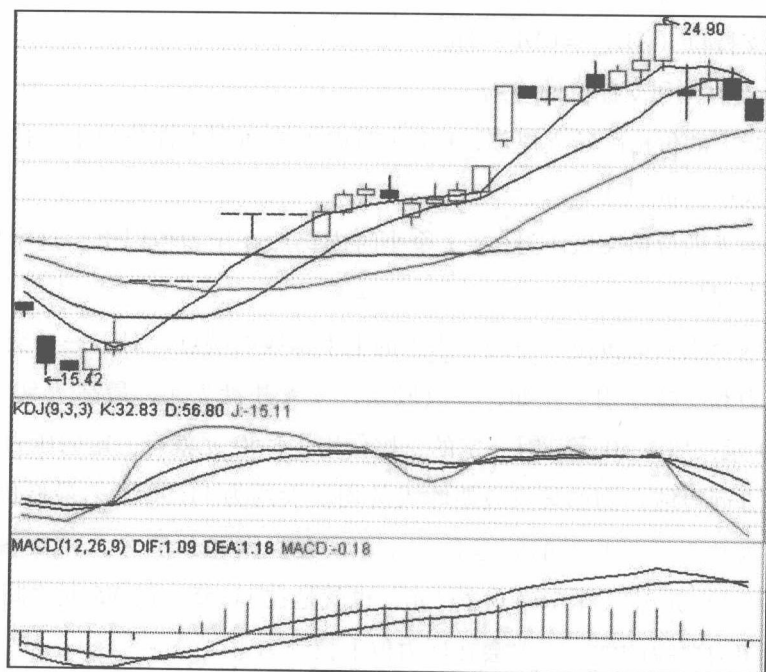


图 6-17 中信证券（600030）2008 年 9 月走势图

5. 分时图的应用

例如，南京银行（600109）2008 年 9 月 25 日反弹见顶，经过 4 天的调整，

跌幅超过14%，为同期金融股最大跌幅之一；10月7日早盘跌破20日均线，9：42见底回升，9：47股价突破分时图的均价线，这是一个重要的关口，如果及时介入，当天赢利9%。

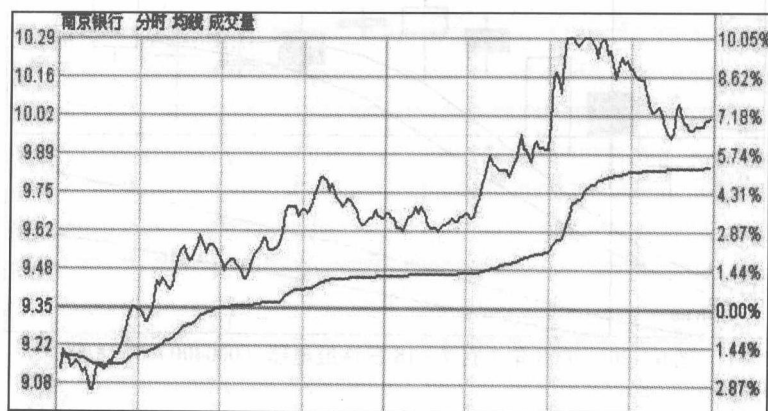


图 6-18 南京银行（600109）10月7日分时图

10月8日该股跳空低开4%，理应看空。但是，什么时候出局最好呢？见下图，当股价跌穿分时均线的瞬间，便是当日的重要时间点，立即出局，这样仍然可以保住6.5%的收益。

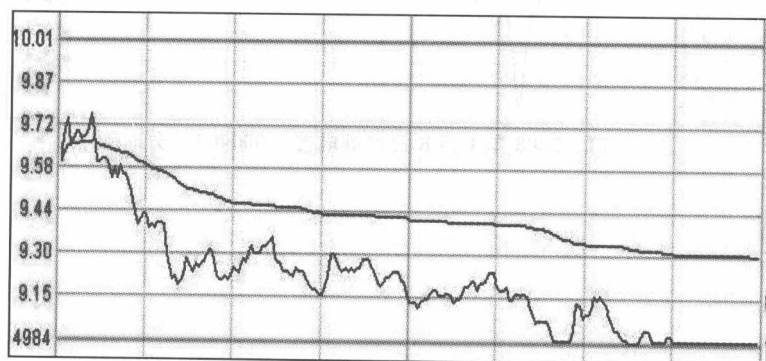


图 6-19 南京银行（600109）2008年10月8日行情

6. 巧妙运用“T+0”

许继电器（000400）在2008年1月7~18日有一波出货猴市行情。2008年1月7日经过数月的停牌而又复牌后，直拉涨停板至20.79元。1月8日，先是大高开9.6%（22.80元），其后一路下跌至20.21元，最后收在21.60元。如果操作得当，当天最大赢利16.50%。

其后的1月10日、16日、17日主力如法炮制，连续走出大幅震荡猴市行情。

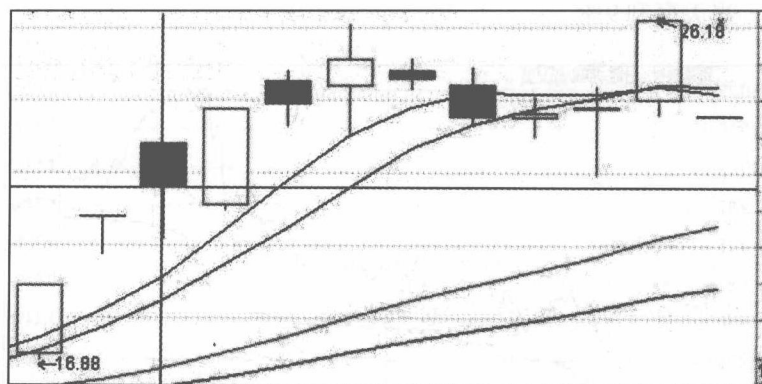


图 6-20 2008 年 1 月 7~18 日许继电器 (000400) K 线图

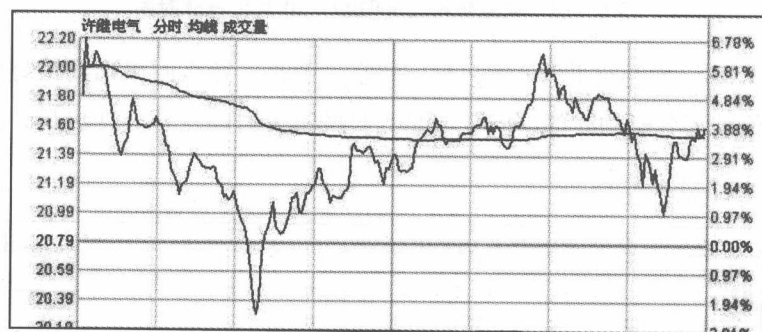


图 6-21 2008 年 1 月 8 日许继电器 (000400) 分时图

第七章 遵守纪律，控制风险

一、没有纪律，技术等于零

俗话说“没有规矩，不成方圆”。市场的规矩就是纪律，即要求每位投资者都应遵守的用来约束自己行为的规则。它是在股市取得成功的基本保证。

作为一位资本市场的投资者，要先养成良好的行为规范，形成良好的操作习惯，这样才能在波涛汹涌的股海中游刃有余。但实际上很多投资者不知道纪律的重要性，临场操作的时候总是心存侥幸和幻想。

笔者曾经认识一位投资者，他从趋势、波浪、江恩、螺旋历法到时间之窗，几乎熟悉所有的理论。他周围有很多人跟着他一起做股票，股价向上突破或向下破位的时候，他总是提醒大家要注意买入和卖出，别人收益颇丰，可是他自己却亏损累累。他常说的一句话是：“我明明判断出了将来的走势，就是当时没做好。”总而言之，就是只“看对”没“做对”。仔细分析一下原因，最主要的应该还是没有严格地遵守操作纪律。

很多投资者也存在这种问题，明知道大盘趋势向下，总是幻想自己的股票能够走出独立行情。但事实上大的方向向下的时候，最佳的操作就是不操作，侥幸和幻想是遵守纪律性原则的最大敌人。

当你建立了自己的操作系统，迫使自己遵守钢铁般的纪律，你就将变成一位将军，你的资金就会变成一队队战士。试想，纪律严明的正规军和没有纪律的散兵游勇在两军交锋的时候，谁更有可能打胜仗？

炒股实际上就是在打仗。股市实战中没有朋友，只有对手。物竞天择，适者生存，要想在众多的投资者中脱颖而出，能否排除杂念，严格地遵守纪律，将起

到关键的作用。

绝大多数人都认为炒股技术最重要，在我看来，技术在整个操作中的重要性恐怕只能占到40%，更重要的是坚守原则。

二、止损控制

有一部美国影片叫《止损》，说的是布兰登·金中士带着荣誉回到了家乡小城并打算重建自己的生活，但是军方在止损程序下强行要求他立即回到伊拉克继续服役。该美国大兵拒绝再战，不得已，布兰登开始亡命天涯，逃避一个他原本不惜生命去保护的国家的所谓“正义”。

然而，我们很多股民却没有布兰登·金中士这样的人生觉悟，而是“革命到底”，不到玩完不罢休。不会止损往往成为我们很多股民损失惨重的最主要原因。

（一）何谓止损

止损是买入股票后价格下跌了，为防止股价继续下跌带来更大的亏损而把手头的股票卖掉。就是当某一投资出现的亏损达到预定数额时，及时斩仓出局，以避免形成不可想象的亏损。其目的在于投资失误时把损失限定在可控的范围内。

股票投资与赌博的一个重要区别就在于前者可通过止损把损失限制在一定的范围之内，同时又能够最大限度地获取成功的报酬；换言之，止损使得以较小代价博取较大利益成为可能。股市中无数的事实表明，一次意外的投资错误足以致命，但止损能帮助你化险为夷。

笔者有位朋友2008年2月20日以26元价位买入飞马国际（002210），其后曾经涨到27.11元，但是2月26日一根大阴线跌至24.50元破位下行。笔者叫她坚决止损，而她希望保本再出局，结果该股一路下行，我再见到她时已跌至9.48元，损失超过63%。如果她及时止损，损失不会超过7%。所以说，止损操作十分必要。

笔者曾多次跟股友们讲过这样一个赢利原理：如果每次最大损失达5%就斩仓出局，而每次赢利没有上限，前提是存在止损操作。就是以随机性的50%的概率赢输，最终也会是赢利的。而一个成熟的股民胜率一般可达70%左右，是不会亏钱的。

（二）止损的必要性

波动性和不可预测性是市场最根本的特征，也是市场存在的基础，是交易中风险产生的原因。交易中永远没有确定性，所有的分析预测仅仅是一种可能性，根据这种可能性而进行的交易自然是不确定的，不确定的行为必须有措施来控制其风险的扩大，止损就这样产生了。止损是人类在交易过程中自然产生的，并非刻意为之，是投资者保护自己的一种本能反应。市场的不确定性造就了止损存在的必要性和重要性。

成功的投资者可能有各自不同的交易方式，但止损却是保障他们获取成功的共同特征。世界投资大师索罗斯说过：“投资本身没有风险，失控的投资才有风险。”

学会止损，千万别和亏损“谈恋爱”。止损远比赢利重要，因为任何时候保本都是第一位的，赢利是第二位的。建立合理的止损原则相当有效，谨慎的止损原则的核心在于不让亏损持续扩大。

（三）止损操作的心理障碍

明白止损的意义固然重要，然而，这并非最终的结果。事实上，投资者设置了止损而没有执行的例子比比皆是，市场上被扫地出门的悲剧几乎每天都在上演。

止损为何如此艰难？原因有三：

其一，侥幸心理作祟。某些投资者尽管知道趋势上已经破位，但由于犹豫不决，总是想再看一看、等一等，导致自己错过止损的最好时机。

其二，价格频繁地波动会让投资者犹豫不决，曾经发生的错误止损会给投资者留下挥之不去的记忆，从而动摇投资者下次止损的决心。

其三，执行止损是一件痛苦的事情，是一个血淋淋的过程，是对人性弱点的挑战和考验。

事实上，每次交易我们都无法确定是正确状态还是错误状态，即便赢利了，我们也难以决定是立即出场还是持有观望，更何况是处于被套状态下。人性贪婪的本能会使每一位投资者不愿意少赢几个点，更不愿意多亏几个点。当价格到达

止损位时，有的投资者方寸大乱，患得患失，止损位置一改再改；有的投资者临时变卦，逆势加仓，企图孤注一掷，以挽回损失；有的投资者在亏损扩大之后，干脆采取“鸵鸟”政策，听之任之。

市场的不确定性和股价的波动性决定了止损常常会是错误的。事实上，在每次交易中，很多人搞不清该不该止损，如果止损对了也许会窃喜；止损错了，则不仅会有资金减少的痛苦，更会有一种被愚弄的感觉，心灵上的打击才是投资者最难以承受的痛苦。

因此，理解止损，本质上就是如何正确理解错误的止损。错误的止损我们也应坦然接受。举个简单的例子，如果在交易中你的止损都是正确的，那就意味着你的每次交易都是正确的；而你的交易如果都是正确的，那又为什么要止损呢？所以，止损是一种成本，是寻找获利机会的成本，是交易永续性获利所必须付出的代价，这种代价只有大小之分，没有对错之分。你要获利，就必须付出代价，包括错误止损所造成的代价。坦然面对错误的止损，不要回避，更不必恐惧，只有这样，才能正常地交易下去，并且最终获利。

（四）止损操作的原则

1. 事先准备

“凡事预则立，不预则废”。所有的止损必须在进场之前设定。做股票投资，必须养成一种良好的习惯，就是在开盘的时候就设置好止损位，而在亏损出现时再考虑使用什么标准则为时已晚。

2. 止损必须与操作策略相适应

为什么大多数人止损都做不好呢？是因为现在绝大多数的止损理论和方法都是强调以百分比来止损，而且没有一个提到止损首先必须与操作策略相适应。

“一般情况下，我们常用百分比而不是价位来表示止损距离，5%~10%通常是可接受的合理幅度。而对不同价位或不同敏感度的个股，也需设置不同的止损距离。对股价较低或股性较活跃的个股，幅度可适当放宽；反之，则应以下限为准。

在买入股票以后，止损价位一般以收盘价为准，且设在前一个局部小底部以下，避免因盘中震荡被过早地清理出局；而幅度又不能过大，以确保回补时有倒差价，否则止损就是无情地将原本看好的个股割在了地板价上。”

以上是一段典型的止损描述，但是即使你读懂了以上内容，你仍然无法做到良好的止损操作，因为长线投资与中线投资是完全不同的两个概念，中线与短线、超短线肯定不能用同样的工具与方法。

3. 止损要与趋势相结合

趋势有三种：上涨、下跌和盘整。在盘整阶段，股价在某一范围内止损的错误概率要大，因此，止损的执行要和趋势相结合。在实践中，笔者以为盘整可视为看不懂的趋势，投资者可以休养生息或股价跌破支撑位、破位下跌时出局。

4. 选择交易工具来把握止损位

要因人而异，可以是均线、趋势线、形态及其他工具，但必须是适合自己的，不要因为别人用得好，你就盲目拿来用。交易工具的确定非常重要，而运用交易工具的能力则会导致完全不同的交易结果。

三、止赢控制

（一）什么是止赢

止赢是买入股票后价格上涨了，为防止价格回落带来赢利减少、造成心理懊恼，而把手里头的股票卖掉，即当某一投资出现预期的赢利时，及时出局。其目的在于获取满意的投资收益。

在笔者的操作中，更常用的不是止损控制，而是止赢控制，因为在笔者的操作系统中，需要止损的概率非常非常小，而止赢的应用相对来说频繁得多。笔者的操作系统强调的是逢低买入和买点买入，而且买入前必须确定大势情况，这样，买入后立即又下跌的概率并不大；相反，更多地需要考虑止赢。

（二）止赢的方法

一般通用的止赢方法是：在卖出股票以后，止赢价位通常设在前一个局部小顶部以上，且应以收盘价为准，幅度不宜过大，以免因短线的小幅反弹而回补在另一个高位。

笔者的止损止赢操作系统是包含在买卖操作系统中的，前面几章有详细的介绍，它们分别包含在牛市长线投资、中线操作、波段操作、短线操作，熊市的操

作原则，猴市操作技法等章节中，即包含在投资的进出点中。

总之，证券交易注重健全的交易策略，其中资金管理可视为其核心，而止损可视为资金管理的灵魂。唯有做好资金管理、严格止损止赢，才能细水长流，成为股市的常胜将军。

四、组合控制

（一）组合控制的原则

股票投资组合是指投资者在进行股票投资时，有选择地投向某一组股票，而非某一只股票。

需要说明的是，这里说的组合是在第一章所讨论的确定了长线投资、中线操作、短线操作资金比例之后的股票品种数量。

在组织管理中有一个管理层级与管理幅度的问题。证券投资中也有一个投资资金、投资周期与股票数量相适应的问题，三者要结合起来平衡考虑。原则是投资周期越长，股票数量可以适当增加；周期越短，股票数量应该越少。

（二）各种市况下的组合控制

1. 牛市的组合控制

一般来说，大资金长线投资，股票数量在 10 只左右，以取得较好的平均收益率；中线投资，股票数量在 5 只以内；短线投资，股票数量应在 3 只以内。

中等资金长线投资，股票数量在 5 只左右；中线投资，股票数量在 3 只以内；短线投资，股票数量应在 2 只以内。

小资金长线投资，股票数量在 3 只左右；中线投资，股票数量在 2 只以内；短线投资，股票数量 1~2 只为宜。

2. 熊市的组合控制

一般来说，在熊市中没有长线，只有中线、波段、短线操作。无论资金大小，都应集中投资，快进快出。

3. 猴市的组合控制

一般来说，在猴市中也没有长线，只有短线操作。无论资金大小，都应集中

投资。对于股票数量，大资金不超过3只，中等资金不超过2只，小资金仍然应集中投资，快进快出，高抛低吸。

4. 利用股指期货管理股票投资组合

在股票市场中，投资者通常会遇到两个困惑：

一是建立的股票组合在大市趋好的情况下可以获得赢利，但是在大市下跌的行情中，往往会产生亏损。有没有什么有效的办法改变在下跌行情中产生亏损的状况呢？

二是在上涨行情中，投资组合虽然能够获利，但总跑不赢大盘，或者相对大盘的表现不令人满意。有没有什么办法能灵活调节组合对大盘收益的相对表现呢？

对于这两个困惑，投资者很难在股票市场上找到答案。首先，股票市场现在没有做空机制，投资者只能通过做多赢利，因此在大市向下，几乎所有股票都下跌的行情中，投资者只能是亏损或离场观望；即使放开了融券业务，可以做空一些股票，但是限制很多，不能完全解决问题。其次，股票价格变化大，很难把握，无法准确预测其涨跌幅度和速度，试图通过频繁调节投资组合的股票构成来提高组合收益，很难轻易达到目的。

但是在股指期货推出以后，投资者只要在投资组合中加入适量的股指期货合约，就可以比较轻松地解决上述两个难题。股指期货作为一个期货品种，具有内在的做空机制，在下跌的行情里，只要在组合中加入一定的股指期货空头合约，就可以通过期货交易的赢利对冲掉股票上的损失，如果期货和股票头寸比重搭配适当，还能够产生赢利，这就解决了投资者在股市投资中的第一个困惑。股指期货是以一个股票指数作为标的，并且与标的指数在价格运动上趋于一致，因此它本身可以看作是大市变动的一个指标；此外，股指期货交易具有杠杆机制，只要灵活运用杠杆倍数和资金运用比例，股指期货交易能设计出很多种相对大盘的收益组合，因此在股票投资组合中加入适当的股指期货合约就可以解决投资者的第二个困惑。

五、仓位的控制

（一）仓位的概念

有几个概念要搞清楚：什么是空仓？什么是轻仓？什么是半仓？什么是重

仓？什么是满仓？

如果没有买任何股票，就叫空仓；

如果你的全部保证金都买了股票，就叫满仓；

如果你的资金一半买了股票，还留着一半现金，叫半仓；

如果你 20% 左右的资金买了股票，就叫轻仓；

如果你 80% 左右的资金买了股票，就叫重仓。

（二）仓位控制的意义

如果目前市场比较危险，随时可能跌，那么就不应该满仓，因为万一市场跌了，你卖出股票可能亏损，而你又没有钱再买进股票，就很被动。通常，在市场比较危险的时候，应该半仓或者轻仓，这样，万一市场大跌，你发现自己持有的股票跌到了很低的价位，你可以再买进来；等它涨的时候，你把你原来的卖掉，就可以赚一个差价。

能根据市场的变化来控制自己的仓位，是炒股非常重要的一个能力；如果不会控制仓位，就像打仗没有后备部队一样，会很被动。

良好的仓位控制技巧，是投资者规避风险的有力武器。投资者只有重视和提高自己的仓位控制技巧，才能在股市中有效控制风险的进一步扩大，并且把握时机，反败为胜。

（三）仓位分配中出现的问题

资金的有效管理，也就是我们常说的仓位配置问题，不管是对于机构投资者还是中小散户都至关重要。很多时候投资的成败往往就在于能否很好地调配仓位。针对部分投资者的仓位分配中出现的问题，笔者进行了简单的剖析。

一是很多投资者在确定好股票后，往往一口气满仓杀入。这种做法其实带有很大的赌博性，一旦出现始料不及的状况，其损失是不言而喻的。

二是部分投资者也知道留有一部分现金作灵活机动之用，但是在操作过程中补仓，越补越套，最后变成了满仓。其原因在于：没有一个良好的资金管理计划。在不同市道中，如果事先已经确定好了现金与股票的比例，就应当严格按照计划执行。如牛市中现金与股票的比例可以控制在 20%:80%，平衡市中现金与股

票的比例可以控制在 50%:50%，熊市中现金与股票的比例可以控制在 80%:20%。

在加仓或补仓过程中，也有很多技巧。在刚开始建仓时，其投入的资金量一般应当占预计总投入资金量的 20% 左右。而且原则上如果第一次介入发生亏损，应当仔细观察，看其是否属于判断失误，若是就应当坚决止损。

三是部分投资者能够做到现金与股票的合理配置，但往往在品种搭配上出现一些问题。例如：过于集中在某一个板块。这要看实际情况，有时这么做对，但随着市场的不断发展，多元化的投资者策略以及各路市场主力运作的思路和阶段不同，适当分散投资品种也要考虑。在一轮牛市中，几乎所有的板块都会轮炒一遍。在总体仓位布局上，主流板块都要合理分配资金，在某一阶段可以适当作仓位的调整，同时，还要考虑中长线仓位与短线仓位的区别。

（四）持仓比例

持仓比例要与市场状况相适合。一般而论，牛市初期半仓持股比较适合，牛市中后期要重仓或满仓，牛市末期要降至轻仓。

熊市初期要空仓，熊市反弹期半仓比较好。

猴市中只能半仓或轻仓。

（五）加仓原则

加仓指投资者在持有一定数量的某种证券的基础上，又买入同一种证券。

在首次建仓获利之后不要急于加仓，一定要等到行情在一定位置上盘整后，再度向你有利的方向攻击时，才可以加仓。

（六）补仓技巧

分批建仓与逢低不断补仓是两个概念，前者我持肯定态度，这当然是针对资金量较大的投资者；后者我不赞赏，至少笔者是从不那么干的。笔者的原则是要把错误控制在一定的规模之内（止损），而不是让它们毫无节制地扩大（补仓）。

但是，股市中被套的朋友实在太多，补仓问题不得不谈。

1. 什么是补仓

补仓，指由于买入股票后，股价下跌被套，为了摊低该股票的成本，而进行

的买入行为。

2. 补仓的作用

以更低的价格购买该股票，使单位成本价格下降，以期在补仓之后反弹抛出，将补仓买回来的股票所赚取的利润弥补高价位股票的损失。

3. 补仓的好处

原先高价买入的股票，由于跌得太深，难以回到原来价位，通过补仓，股价无须上升到原来的高价位，就可实现保本离场。

4. 补仓的风险

虽然补仓可以摊薄成本价，但股市难测，补仓之后可能继续下跌，将损失扩大。

5. 补仓的前提

- (1) 在牛市中，买入股票后遇突然急跌，跌幅较深，损失较大。
- (2) 预期股票即将上升或反弹。

6. 补仓的技巧

- (1) 大盘未企稳不补仓。

大盘处于下跌通道中或中继反弹时都不能补仓，因为，股指进一步下跌时会拖累绝大多数个股一起走下坡路，只有极少数逆市走强的个股可以例外。补仓的最佳时机是在指数位于相对低位或刚刚向上反转时。这时上涨的潜力巨大，下跌的可能性小，补仓较为安全。

- (2) 弱势股不补仓。

那些大盘涨它不涨，大盘跌它跟着跌的无庄股不能补仓。因为，补仓的目的是希望用后来补仓的股票的赢利冲减前面被套股的损失，既然这样，大可不必限制自己一定要补原来被套的品种。要补仓就补强势股，不能补弱势股。

- (3) 不能分段补仓、逐级补仓。

首先，普通投资者的资金有限，无法经受得起多次摊平操作。其次，补仓是对前一次错误买入行为的弥补，它本身就不应该再成为第二次错误的交易。所谓逐级补仓，是在为不谨慎的买入行为作辩护，多次补仓，越买越套的结果必将使自己陷入无法自拔的境地。

- (4) 熊市初期不能补仓。

- (5) 前期暴涨过的超级黑马不能补仓。

全国期货交易手续费及佣金标准国内正规期货经纪商原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易品种中文交易手册
任何地方费用比我们低 10倍起包邮价 客服热线/微信: 958218608 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

CHAOGU
SHENGJING

炒股胜经

炒股稳赢的基本方略
散户扭亏为盈的胜经

ISBN 978-7-5454-0278-0



9 787545 402780 >

定价: 33.00元